

ALLEMAGNE

FAITS ET RÉALITÉS

Politique étrangère · Société · Science · Economie · Culture



**Allemagne –
Faits et réalités**

SOMMAIRE

EN UN COUP D'ŒIL

| | |
|----------------------|----|
| République fédérale | 6 |
| Armes et Symboles | 8 |
| Démographie | 10 |
| Géographie & Climat | 12 |
| Parlement & Partis | 14 |
| Système politique | 16 |
| Gouvernement fédéral | 18 |
| Allemands célèbres | 20 |

ÉTAT & POLITIQUE

| | |
|-----------------------------------|----|
| Des réformes réussies | 22 |
| Un État fédéral | 26 |
| Une politique active | 30 |
| Une participation multiple | 32 |
| Le Berlin politique | 34 |
| Une culture vivante de la mémoire | 36 |

POLITIQUE ÉTRANGÈRE

| | |
|---|----|
| Une puissance civile influente | 8 |
| S'engager pour la paix et la sécurité | 42 |
| Un partisan de l'intégration européenne | 46 |
| La protection des droits de l'homme | 50 |
| Les partenaires d'un réseau ouvert | 54 |
| Un développement durable | 56 |

ÉCONOMIE & INNOVATION

| | |
|--|----|
| Un site performant | 58 |
| Un acteur mondial | 62 |
| Des marchés leaders et des innovations | 66 |
| Une économie durable | 70 |
| L'Agenda numérique | 72 |
| Des partenaires commerciaux appréciés | 74 |
| Un marché de l'emploi attrayant | 76 |

ENVIRONNEMENT & CLIMAT

| | |
|--|----|
| Un pionnier de la politique climatique | 78 |
| Des coopérations pour le climat | 82 |
| La transition énergétique | 84 |
| Le « greentech », un secteur d'avenir | 88 |
| Les énergies renouvelables | 90 |
| Une diversité essentielle | 92 |

ÉDUCATION & SAVOIR

| | |
|---|-----|
| Un site du savoir performant | 94 |
| Un paysage universitaire dynamique | 98 |
| Une recherche de pointe ambitieuse | 102 |
| Une science en réseau | 106 |
| La politique scientifique extérieure | 108 |
| La recherche dans des conditions extrêmes | 110 |
| Un système scolaire attrayant | 112 |

SOCIÉTÉ

| | |
|----------------------------------|-----|
| Une diversité enrichissante | 114 |
| Gérer l'immigration | 118 |
| Des formes de vie plurielles | 22 |
| Une société civile engagée | 126 |
| Un Etat social performant | 128 |
| Loisirs et voyages | 130 |
| Le libre exercice de la religion | 132 |

CULTURE & MÉDIAS

| | |
|--|-----|
| Une nation à la culture vivante | 134 |
| Une économie créative innovante | 138 |
| Le dialogue culturel | 140 |
| Des positions ouvertes sur le monde | 142 |
| Le bouleversement des médias | 146 |
| Sites du patrimoine mondial en Allemagne | 150 |
| Une langue intéressante | 152 |

ART DE VIVRE

| | |
|------------------------------|-----|
| Le pays de la diversité | 154 |
| La qualité de la vie urbaine | 158 |
| Un tourisme durable | 160 |
| Les défis sportifs | 164 |
| Découvrir Berlin | 168 |
| Les plaisirs du palais | 170 |

CRÉDITS PHOTOS

172

INDEX

173

LE PAVÉ

176

PRÉFACE

Qu'est-ce qui caractérise la politique, l'économie, la société, la science et la culture en Allemagne ? « Allemagne – Faits et réalités » invite à découvrir un pays moderne, ouvert sur le monde. Le manuel, spécialement conçu pour les lectrices et les lecteurs internationaux, offre un profond savoir de base et aide à s'orienter. Avec ses neuf chapitres, il permet de comprendre la société allemande et montre les solutions et les modèles en discussion à une époque de changements politiques et sociétaux. Cette nouvelle édition, entièrement révisée, traite surtout de

thèmes contemporains, le contexte historique et institutionnel est placé à l'arrière-plan. Pour donner une belle utilité aux textes, ils ont été enrichis de données très actuelles.

L'extension numérique de « Allemagne – Fait et réalités » comprend une offre large qui approfondit les sujets abordés dans la version papier. La nouvelle communauté « Allemagne – Fait et réalités », à laquelle nous vous invitons à participer, favorise aussi le dialogue et les échanges d'idées. ■



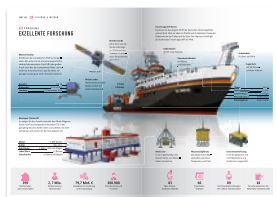
Découvrir et comprendre l'Allemagne – avec le manuel cross-média « Allemagne – Fait et réalités »

ALLEMAGNE – FAITS ET RÉALITÉS

Aperçu : des textes généraux et informatifs donnent une rapide orientation sur les développements actuels du sujet traité dans le chapitre.



Thème : les textes approfondissent le sujet et fournissent un cadre clair sur les aspects les plus importants.



Panorama : des infographies complètent le chapitre, l'élargissant de manière visuellement attrayante.

LE MANUEL

La nouvelle édition de « Allemagne – Faits et réalités » présente en neuf chapitres des approches diverses de l'Allemagne d'aujourd'hui. Chacun des chapitres est structuré de la manière suivante : un aperçu donne une introduction au sujet avec les grandes informations de base, puis les différents aspects du sujet sont approfondis. Chaque chapitre contient aussi nombre de renvois vers différents canaux d'information et des offres cross-média.

- **Proposé en 19 langues**
- **Neuf chapitres**
- **Différents niveaux d'information**
- **Renvois vers des informations complémentaires**
- **Les grands acteurs du thème sont traités**
- **Liens papier-web avec des applications de réalité augmentée**

« ALLEMAGNE – FAITS ET RÉALITÉS » POUR LES JEUNES ADULTES

Comment les jeunes peuvent-ils découvrir l'Allemagne ? Comment leur rendre le pays palpable ? Que devraient savoir les futurs « high potentials » ?

Le nouveau manuel destiné aux jeunes « Allemagne – Faits et réalités » fournit en 76 pages et en neuf langues des aperçus informatifs, sur le Web aussi. allemagne-faits-et-realites.de





allemagne-faits-et-realites.de :
un design moderne et une foule
d'informations

LE NUMÉRIQUE

La présence Internet **allemagne-faits-et-realites.de**, entièrement refondue, est au cœur d'une offre numérique multimédia. Son design s'adaptant à tous les supports permet une consultation optimale sur les terminaux mobiles. « Allemagne – Faits et réalités » compte des versions E-paper et des offres E-reader. Les informations proposées sur allemagne-faits-et-realites.de sont traitées sur tous les canaux de manière dynamique, elles sont régulièrement étendues et actualisées.

- Offre en 19 langues
- Vidéos et graphiques interactifs
- Chapitre supplémentaire sur l'histoire de l'Allemagne
- De nombreuses informations de fond
- Elargissement régulier du contenu sur les grands thèmes politiques, sociétaux et culturels



VIDÉO & APPLI RA

Matériel numérique complémentaire

1. Sur l'App Store, téléchargez l'appli gratuite « AR Kiosk » sur votre appareil mobile. « AR Kiosk » est disponible sur iTunes et Google Play.
2. Lancez l'appli et tenez votre smartphone ou votre tablette au-dessus de l'icône Vidéo & Appli RA (pages 23, 39, 59, 79, 95, 115, 135, 155). Des contenus numériques supplémentaires se trouvent derrière ces pages.
3. Dès que l'appli a reconnu l'image, les bonus s'ouvrent automatiquement.

BIENVENUE DANS LA COMMUNAUTÉ

Si l'on souhaite en savoir plus sur l'Allemagne et rester au courant des évolutions, on peut rejoindre la nouvelle communauté « Allemagne – Faits et réalités ». Les membres de ce réseau reçoivent entre autres gratuitement la newsletter de « Allemagne – Faits et réalités ». On peut s'y inscrire sur le site.



EN UN COUP D'ŒIL

République fédérale • Armes et symboles • Démographie •
Géographie & Climat • Parlement & Partis • Système politique • Gouvernement fédéral •
Allemands célèbres

RÉPUBLIQUE FÉDÉRALE

L'Allemagne est un État fédéral. Aussi bien l'État que les 16 Länder jouissent de compétences qui leur sont propres. La sécurité intérieure, l'éducation, les universités, la culture ainsi que l'administration locale sont du ressort des Länder. Parallèlement, les services administratifs des Länder n'appliquent pas seulement leurs propres lois mais aussi celles de l'État. Les gouvernements des Länder, par le biais de leur représentation au Bundesrat, participent directement à la législation de l'État.

En Allemagne, le fédéralisme est bien plus qu'un régime étatique. Ancré dans la tradition, il forme une structure culturelle décentralisée et la structure économique du pays. En plus de leur fonction politique, les Länder sont aussi le reflet d'une solide identité régionale. La forte position des Länder est inscrite dans la Loi fondamentale de

1949. Lors de la réunification en 1990, cinq nouveaux Länder ont été créés : le Brandebourg, le Mecklembourg-Poméranie occidentale, la Saxe, la Saxe-Anhalt et la Thuringe. Avec 17,6 millions d'habitants, la Rhénanie du Nord-Westphalie est le Land le plus peuplé ; la Bavière, faisant 70 550 km², est le plus vaste et Berlin, la capitale, a la plus forte densité de population avec 3.838 habitants au kilomètre carré. Les trois villes-États sont une particularité ; leur territoire se limite aux agglomérations de Berlin, Brême et Hambourg. Brême est le plus petit Land, avec 419 km² et 657.000 habitants. Le Bade-Wurtemberg fait partie des régions économiques les plus performantes d'Europe. Après la Seconde Guerre mondiale, la Sarre était un État partiellement souverain sous protectorat français ; ce n'est que le 1^{er} janvier 1957 qu'elle est devenue le dixième Land de l'État fédéral d'alors. ■

Les 16 Länder



● Capitale

L'aigle fédéral



L'aigle fédéral est le symbole allemand le plus riche en tradition. Le président fédéral, le Bundesrat, la Cour constitutionnelle fédérale et le Bundestag ont des aigles aux formes différentes dans leurs armes. On retrouve aussi ces aigles sur les pièces de monnaie et sur les maillots des équipes nationales des fédérations allemandes.

La Loi fondamentale



La Loi fondamentale, adoptée à Bonn en 1949, fut conçue à titre provisoire. Après la réunification en 1990, elle devint la Constitution allemande définitive. Les 146 articles de la Loi fondamentale priment sur toutes les autres normes juridiques allemandes et déterminent les décisions fondamentales concernant les valeurs et le système de l'Etat.

Le drapeau



La Loi fondamentale impose les couleurs noir, rouge et or pour le drapeau fédéral, rappelant ainsi en 1949 le drapeau de la première république allemande en 1918. Les nazis l'avaient supprimé, le remplaçant par la croix gammée.

La fête nationale



Dans le Traité d'unification de 1990, le 3 octobre devint le jour de fête nationale célébrant la réunification allemande. Le Jour de l'unité allemande est le seul jour férié légal déterminé par le droit fédéral.

La monnaie



L'euro est depuis le 1^{er} janvier 2002 le moyen de paiement légal en Allemagne. Il a remplacé le deutsche mark en vigueur depuis 1948. La Banque centrale européenne (BCE) a son siège dans la métropole de Francfort-sur-le-Main.

Le domaine



Le domaine .de est le domaine national le plus répandu et le plus apprécié dans le monde. 99,9 % des ménages allemands peuvent être joints par téléphonie fixe ou mobile avec le préfixe international +49.

L'hymne national

L'hymne national allemand se compose exclusivement de la troisième strophe du « Deutschlandlied » d'August Heinrich Hoffmann von Fallersleben (1841). Sa mélodie a été composée par Joseph Haydn en 1796/97.



DÉMOGRAPHIE

L'évolution démographique est caractérisée par trois tendances : un faible taux de natalité, l'augmentation de l'espérance de vie et le vieillissement de la population. L'Allemagne a enregistré en 1964 le taux de natalité le plus élevé avec 1,357 million de nouveaux-nés. Depuis, le pays connaît un recul des naissances (715.000 en 2014). Le nombre de naissances varie légèrement depuis 1975 et est d'environ 1,3 enfant par femme. De ce fait, la génération des enfants est depuis 35 ans inférieure d'environ un tiers à celle des parents ; aujourd'hui, le groupe des quinquagénaires est le double de celui des nouveaux-nés. Parallèlement, l'espérance de vie augmente. Elle est aujourd'hui en moyenne de 77 ans pour les hommes et de 82 ans pour les femmes.

L'évolution démographique, avec ses graves conséquences pour le développement économique et les systèmes sociaux, est atténuée par l'immigration. 20,3 % des personnes vivant en Allemagne (soit 16,4 millions) sont issues de l'immigration. Parmi elles, 9,2 millions ont un passeport allemand et 7,2 millions sont des étrangers. Les personnes appartenant aux quatre minorités nationales sont considérées comme « établies » et font l'objet d'une protection et d'un soutien. Il s'agit de la minorité danoise (50.000 personnes) et des Frisons (60.000) dans le nord de l'Allemagne, des Sorbes/Lusaciens (60.000) le long de la frontière germano-polonaise ainsi que des Sintis et Roms allemands (70.000). ■

ESPÉRANCE DE VIE

82 ans / 77 ans

Femmes

Hommes



IMMIGRÉS 2013

1.226.000



ÉMIGRANTS 2013

789.000



FOYERS

40,2 mio.



POPULATION

81,2 mio.



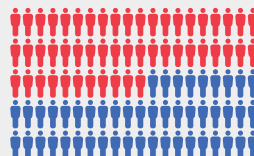
RÉPARTITION

41,4 mio.

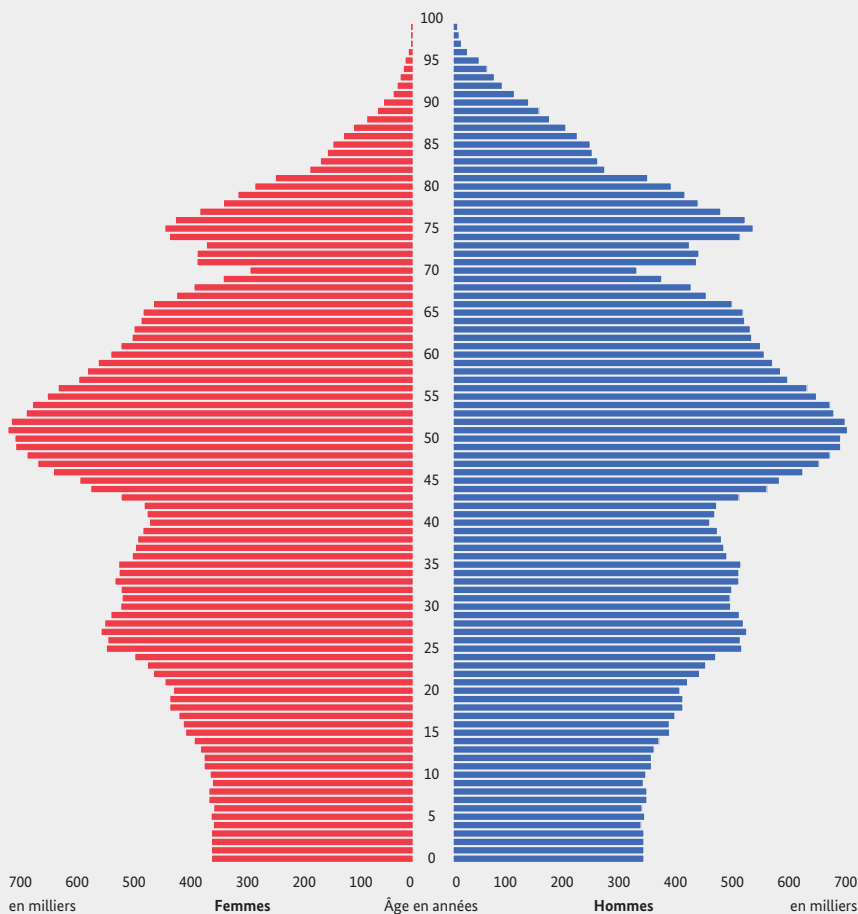
Femmes

39,8 mio.

Hommes



PYRAMIDE DES ÂGES





GÉOGRAPHIE & CLIMAT

L'Allemagne est située au centre de l'Europe. Elle partage ses frontières avec neuf États. Aucun autre pays européen n'a davantage de voisins. L'Allemagne est bordée au nord par la mer Baltique et la mer du Nord. Au sud, elle est délimitée par les Alpes. Son plus haut sommet est le Zugspitze en Bavière, il atteint 2.962 mètres. Son point le plus bas se trouve à 3,54 mètres au-dessous du niveau de la mer, près de Neuendorf-Sachsenbande dans le Land de Schleswig-Holstein. Avec 357.340 km², l'Allemagne est le quatrième plus grand pays de l'Union européenne, après la France, l'Espagne et la Suède. Près d'un tiers de sa superficie est couverte de forêts. Les lacs, les fleuves et autres rivières représentent plus de 2 % de sa superficie. Le Rhin est le fleuve le plus long. Dans le sud-ouest, il sert de frontière entre l'Allemagne et la France, plus au nord il traverse les villes de Bonn, Cologne et Düsseldorf. L'Elbe, le second plus grand fleuve allemand, relie les villes de Dresde, Magdeburg et Hambourg et se jette dans la mer du Nord.

L'Allemagne jouit d'un climat tempéré. En juillet, les températures maxima sont de 21,8 degrés Celsius en moyenne et les minima de 12,3 degrés. En janvier, les maxima sont en moyenne de 2,1 degrés et les minima de -2,8 degrés. La température record enregistrée depuis le début des statistiques, 40,3 degrés Celsius, a été atteinte le 5 juillet 2015 à Kitzingen/Main. ■

SITUATION

Europe centrale



SUPERFICIE

357.340 km²



CAPITALE

Berlin

891,70 km



HEURES D'ENSOLEILLEMENT

1.670



PLUIE

729 l/m²



LITTORAL

1.200 km



PLUS LONG FLEUVE

Rhin

865 km en Allemagne



SURFACE BOISÉE

114.191 km²



PLUS HAUT SOMMET

Zugspitze

2.962 m



PARLEMENT & PARTIS

Le Bundestag allemand est élu tous les quatre ans par les citoyens, ayant le droit de vote à partir de 18 ans, au suffrage universel, direct, libre, égal et secret. Le Bundestag est le Parlement allemand. La moitié des 598 mandats minimum est attribuée par le biais de listes de Land des partis (deuxièmes voix), l'autre moitié est attribuée par le vote des électeurs de 299 circonscriptions (premières voix). Le système électoral allemand ne permet guère à un parti de gouverner seul, une coalition entre plusieurs partis est la règle générale. Afin de ne pas compromettre la formation d'une majorité par la présence de petits partis, on a établi une clause d'exclusion, la barre des 5 %, empêchant leur présence au Bundestag. Actuellement, cinq partis sont représentés au Bundestag : la CDU, la CSU, le SPD, La Gauche et l'Alliance 90/Les Verts. Depuis les premières élections au Bundestag, la CDU et la CSU, son parti frère n'existant qu'en Bavière, forment un groupe parlementaire commun. Lors des élections au Bundestag de 2013, le parti libéral-démocrate (FDP) n'a pas pu franchir la barre des 5 % et n'a donc pas de députés au Bundestag - pour la première fois depuis 1949. Le gouvernement fédéral actuel est assuré par une coalition des partis CDU/CSU et SPD, avec Mme Angela Merkel (CDU) comme chancelière, M. Sigmar Gabriel (SPD) comme vice-chancelier et M. Frank-Walter Steinmeier (SPD) comme ministre des Affaires étrangères. Au Parlement, l'opposition se compose du parti La Gauche et d'Alliance 90/Les Verts. ■

Partis



**Union chrétienne-démocrate
d'Allemagne (CDU)** 457.488 militants
résultats aux élections de 2013 :
34,1 %



**Parti social-démocrate
d'Allemagne (SPD)** 459.902 militants
résultats aux élections de 2013 :
25,7 %



La Gauche 60.547 militants
résultats aux élections de 2013 :
8,6 %



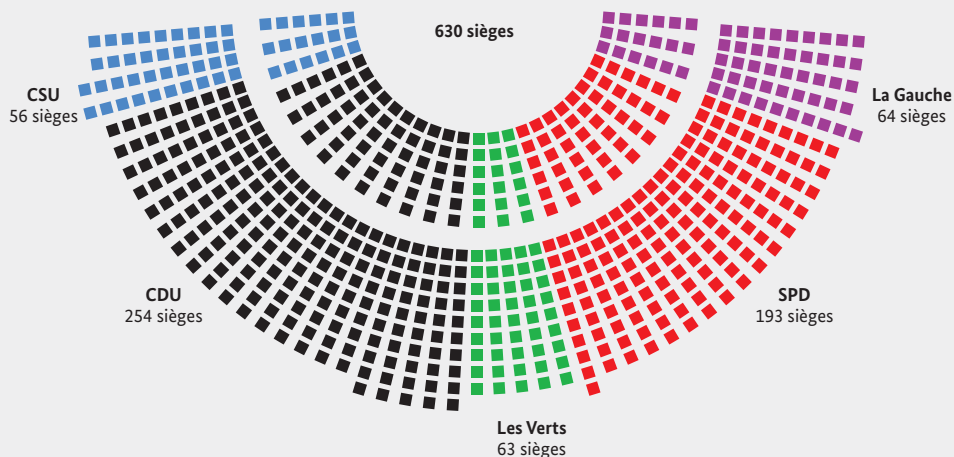
Alliance 90/Les Verts 60.329 militants
résultats aux élections de 2013 :
8,4 %



Union chrétienne-sociale (CSU)
146.536 militants,
résultats aux élections de 2013 : 7,4 %

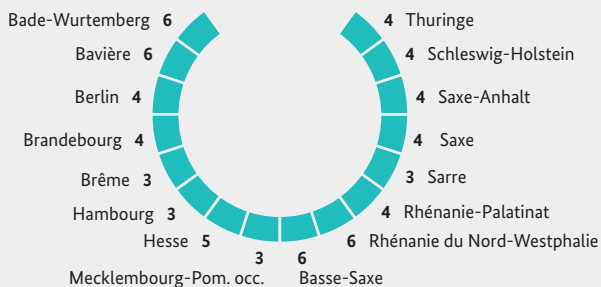
Bundestag

Le Bundestag a au minimum 598 députés auxquels s'ajoutent en règle générale les mandats excédentaires ou de compensation. Le 18^e Bundestag, élu en 2013, compte 630 députés.



Bundesrat

Le Bundesrat est l'un des cinq organes constitutionnels permanents. Il représente les Länder. Il compte 69 représentants des gouvernements des Länder. Chaque Land en a trois au minimum, les Länder les plus peuplés ont jusqu'à six représentants.

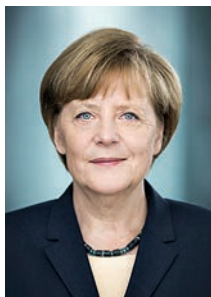


SYSTÈME POLITIQUE

En Allemagne, le président fédéral occupe la première place dans l'ordre protocolaire et le président du Bundestag la seconde place. Le président fédéral peut être remplacé par intérim par le président du Bundesrat, cette fonction étant exercée successivement par le ministre-président d'un Land. Le chancelier dispose des pouvoirs les plus étendus au sein du système politique. Le président de la Cour constitutionnelle fédérale fait également partie des plus hauts représentants de l'Etat. ■



Joachim Gauck, né en 1940, indépendant, président fédéral depuis mars 2012



Angela Merkel, née en 1954, CDU, chancelière depuis novembre 2005



Norbert Lammert, né en 1948, CDU, président du Bundestag depuis 2005



Andreas Voßkuhle, né en 1963, président de la Cour constitutionnelle fédérale



Peuple

Tous les citoyens allemands ont le droit de vote à partir de 18 ans. Ils élisent les députés au suffrage universel, direct, libre, égal et secret.

élit

élit



Parlements de Land

La législature des Parlements de Land est de cinq ans en règle générale. La Constitution de chaque Land régle leurs pouvoirs et leur organisation.

forment

élisent



Gouvernements de Land

Les gouvernements de Land sont élus par leur Parlement de Land lors d'un vote secret ; ils peuvent aussi être renversés par celui-ci.

forment



Bundestag

Le Parlement est élu pour quatre ans et compte 598 députés auxquels s'ajoutent les mandats excédentaires ou de compensation. Le Bundestag est chargé de légiférer et de contrôler le gouvernement.



Chancelier

Le chancelier est élu par le Bundestag lors d'un vote secret. Il fixe les grandes lignes de la politique et dirige le gouvernement.



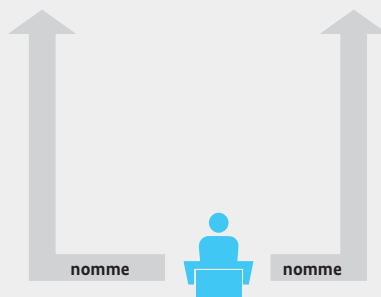
Gouvernement fédéral

Le gouvernement se compose du chancelier et des ministres fédéraux. Chaque ministre est responsable de son portefeuille.



Assemblée fédérale

L'Assemblée fédérale est, seule, chargée d'élire le président fédéral pour une période de cinq ans lors d'un vote secret.



Président fédéral

Le chef de l'État a un rôle essentiellement symbolique, représentant la République fédérale d'Allemagne à l'étranger. Il propose formellement le chancelier et les ministres fédéraux et promulgue les lois



Bundesrat

La chambre des Länder se compose de 69 membres des gouvernements des Länder. Dans de nombreux domaines, les lois requièrent l'accord du Bundesrat.



Cour constitutionnelle allemande

Le tribunal se compose de 16 juges. Ils sont élus chacun pour moitié à une majorité des deux-tiers par le Bundestag et par le Bundesrat.

GOVERNEMENT FÉDÉRAL

Le chancelier et les ministres fédéraux forment le gouvernement. Le chancelier a compétence pour fixer les grandes lignes de la politique. Le principe de compétence s'applique aussi aux ministres qui dirigent leur ministère de façon autonome et sous leur propre responsabilité. Le principe de collégialité, en vertu duquel le conseil des ministres tranche les divergences par décision à la majorité, joue également. Le gouvernement se compose de 14 ministres et du directeur de la chancellerie. Les ministères fédéraux sont les administrations fédérales suprêmes dans leur domaine. La Loi fondamentale définit le rôle particulier du chancelier : « Le chancelier fédéral fixe les grandes orientations de la politique gouvernementale et en assume la responsabilité. » Quelque 18.000 personnes sont employées par la chancellerie et les ministères fédéraux. Le ministère fédéral des Affaires étrangères et le ministère fédéral de la Défense sont ceux ayant le plus grand nombre de collaborateurs. Huit ministères ont leur siège à Berlin, la capitale, et six ministères dans la ville fédérale de Bonn. Tous les ministères ont des bureaux les représentant dans les deux villes. ■



Ministères fédéraux

Ministère fédéral de l'Économie et de l'Énergie
→ bmwi.de

Ministère fédéral des Affaires étrangères
→ auswaertiges-amt.de

Ministère fédéral de l'Intérieur
→ bmi.bund.de

Ministère fédéral de la Justice et de la
Protection des Consommateurs
→ bmjv.de

Ministère fédéral des Finances
→ bundesfinanzministerium.de

Ministère fédéral du Travail et des
Affaires sociales
→ bmas.de

Ministère fédéral de l'Alimentation et de
l'Agriculture
→ bmel.de

Ministère fédéral de la Défense
→ bmvg.de

Ministère fédéral de la Famille, des Personnes
âgées, des Femmes et de la Jeunesse
→ bmfsfj.de

Ministère fédéral de la Santé
→ bmg.bund.de

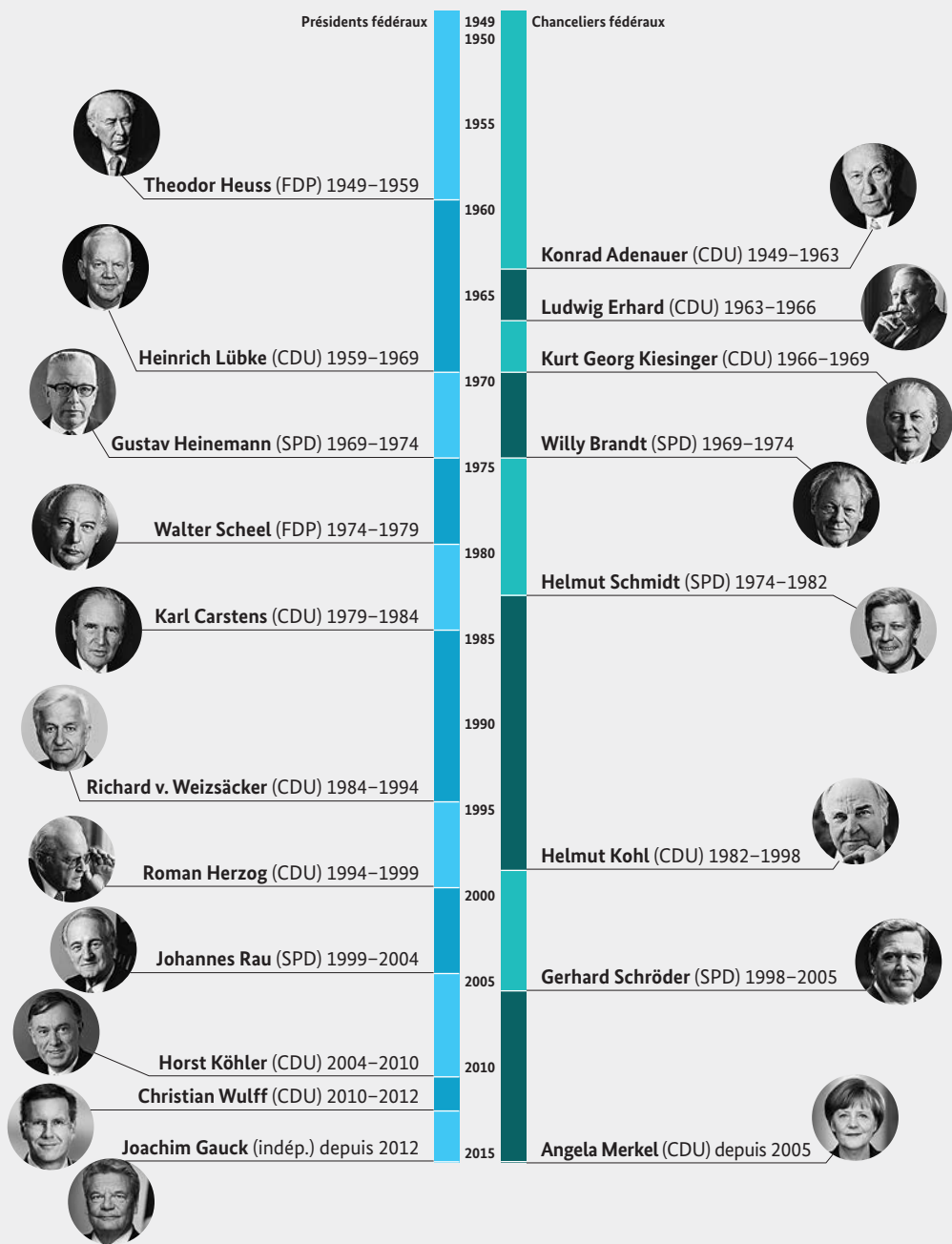
Ministère fédéral des Transports et des
Infrastructures numériques
→ bmvi.de

Ministère fédéral de l'Environnement, de la
Protection de la nature, de la Construction
et de la Sécurité nucléaire
→ bmub.bund.de

Ministère fédéral de l'Éducation et de
la Recherche
→ bmbf.de

Ministère fédéral de la Coopération et du
Développement
→ bmz.de

Présidents et chanceliers fédéraux



ALLEMANDS CÉLÈBRES

De célèbres auteurs classiques, des visionnaires courageux, des penseurs perspicaces : l'histoire allemande est riche en personnalités aux réalisations exceptionnelles. Nombre d'entre elles ont une renommée dépassant le cadre des frontières allemandes. Depuis 1951, le Goethe-Institut fait connaître dans le monde entier le nom de l'un des Allemands les plus célèbres : Johann Wolfgang von Goethe. À la Cité Internationale Universitaire de Paris (CIUP), la Maison Heinrich Heine rappelle l'écrivain talentueux qui prenait régulièrement son pays à partie. Tous les ans, les wagnériens du monde entier se retrouvent au Festival de Bayreuth pour célébrer « L'Anneau du Nibelung ». Des noms tels que Humboldt et Einstein, Röntgen et Planck, Benz et Otto ont valu à l'Allemagne sa réputation de pays de chercheurs et d'ingénieurs.

Dans le passé, il était difficile pour les femmes d'avoir une biographie comparable. Il y en a pourtant, avec des femmes telles que Clara Schumann, Maria Sybilla Merian, Paula Modersohn-Becker, Rosa Luxemburg, Anna Seghers ou la grande chorégraphe Pina Bausch. Aujourd'hui encore, elles font figure de modèle, servant d'inspiration pour créer une société moderne permettant aux femmes et aux hommes d'avoir les mêmes droits et les mêmes chances – ce qui requiert encore bien des efforts. ■



Johann Wolfgang von Goethe

Poète, dramaturge, érudit : Johann Wolfgang von Goethe (1749–1832) est considéré comme un « génie universel » et comme le grand classique de la littérature allemande.



Friedrich von Schiller

Défenseur de la liberté : Friedrich von Schiller (1759–1805) est l'un des grands dramaturges du théâtre mondial (« Les Brigands », « Marie Stuart », « Don Carlos ») et fut un essayiste important.



Johann Sebastian Bach

Virtuosité et musique baroque sacrée : Johann Sebastian Bach (1685–1750) a perfectionné le strict « art de la fugue » et composé plus de 200 cantates et oratorios.



Marlene Dietrich

La diva : Marlene Dietrich (1901–1992) a été l'une des rares actrices allemandes à devenir une icône (« L'Ange bleu »). En 1939, la vedette d'origine allemande a pris la nationalité américaine.



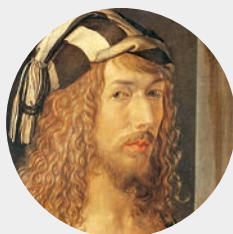
Ludwig van Beethoven

Précurseur du romantisme : Ludwig van Beethoven (1770–1827) a apporté à la musique une expression et une perception individuelles, se concentrant sur la forme dans une mesure totalement nouvelle (« Neuvième symphonie »).



Thomas Mann

Maître du roman et de la nouvelle : Thomas Mann (1875–1955) est l'un des principaux auteurs de la littérature mondiale du XX^e siècle. Son roman épique « Les Buddenbrook » lui a valu le prix Nobel de littérature en 1929.



Albrecht Dürer

Artiste de la Renaissance allemande : Albrecht Dürer (1471–1528), né à Nuremberg, fait partie des personnalités polyvalentes les plus importantes de l'histoire de l'art. Il a révolutionné les techniques de la gravure sur bois et sur cuivre.



Wilhelm Conrad Röntgen

Découverte des rayons X : Wilhelm Conrad Röntgen (1845–1923) a découvert en 1895 les rayons qui portent son nom en allemand. En 1901, il obtint le premier prix Nobel de physique. Depuis, plus de 80 chercheurs allemands l'ont également reçu.



Willy Brandt

Homme politique et citoyen du monde : Willy Brandt (1913–1992) a lancé la politique de détente lorsqu'il était chancelier (1969–1974). Plus que tout autre, il incarne le changement démocratique et social de cette époque, obtenant le prix Nobel de la Paix en 1971.



ÉTAT & POLITIQUE

Des réformes réussies • Un État fédéral • Une politique active •
Une participation multiple • Une culture vivante de la mémoire

APERÇU

DES RÉFORMES RÉUSSIES

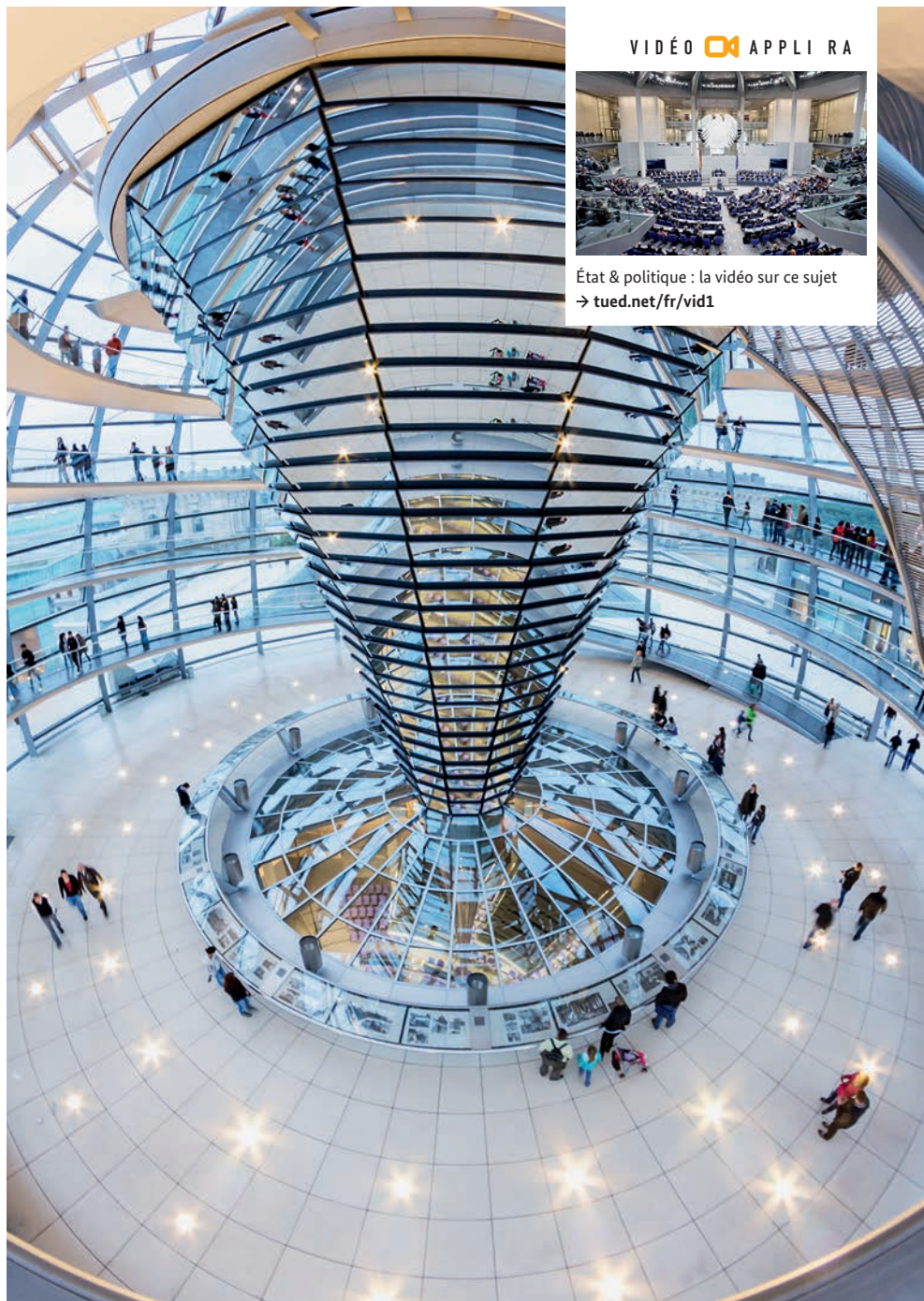
Vingt-cinq ans après la réunification, l'Allemagne est un pays basé sur des valeurs démocratiques, performant au niveau économique et ouvert sur le monde. Le paysage politique est diversifié : les partis politiques sont en concurrence mais se respectent et forment des coalitions à différents niveaux politiques. Depuis les élections au 18^e Deutscher Bundestag (2013), l'Allemagne est dirigée par une grande coalition formée de la CDU/CSU et du SPD, les deux plus grands partis dans le système politique allemand. Sur les 630 députés, les partis de coalition ont 503 sièges (CDU/CSU 310, SPD 193). L'opposition, composée de La Gauche (64 sièges) et de l'Alliance 90/ Les Verts (63 députés) détient 127 sièges, représentant ainsi la plus petite opposition parlementaire depuis plus de quarante ans. La chancelière Mme Angela Merkel (CDU) est le chef du gouvernement depuis 2005 et détient actuellement son troisième mandat. Elle est la

première femme à occuper ce poste dans l'histoire de la République fédérale d'Allemagne. Mme Merkel a grandi dans l'ancienne République démocratique allemande et y a passé un doctorat de physique. Dans les classements du « Forbes Magazine » en 2014 et 2015, elle venait en tête des femmes les plus puissantes au monde. Le vice-chancelier Sigmar Gabriel (ministre de l'Economie) et Frank-Walter Steinmeier (ministre des Affaires étrangères) sont de grands représentants du SPD au gouvernement. Le gouvernement se compose de quatorze ministres et du chef de la Chancellerie. Le contrat de coalition, intitulé « Préparer l'avenir de l'Allemagne », constitue la base du travail réalisé en commun par les partis au gouvernement pour la période législative allant jusqu'à 2017.

En 2016, l'économie allemande croît pour la septième année d'affilée, l'emploi est à un ►



État & politique : la vidéo sur ce sujet
→ tued.net/fr/vid1



Le bâtiment du Reichstag à Berlin accueille depuis 1999 le Deutscher Bundestag. Sir Norman Foster en a dessiné la coupole

- niveau record, les recettes de l'Etat et des systèmes sociaux ont augmenté. Le nouvel endettement de la Fédération a été réduit à zéro. La transition énergétique a progressé, les énergies renouvelables sont en passe de devenir la technologie dominante dans la production d'électricité. La réforme des systèmes de protection sociale au début des années 2000, sous l'appellation Agenda 2010, a en outre aidé l'Allemagne à surmonter les crises financières depuis 2008 mieux que d'autres pays de la zone euro.

Le rapprochement de l'Est et de l'Ouest, un grand thème depuis 1990, est une « success story » réalisée par tous les Allemands. Le Pacte de solidarité II, pour lequel 156,5 milliards d'euros sont prévus, court jusqu'en 2019. Tous les citoyens à l'Est et à l'Ouest s'engagent ensemble pour la « reconstruction à l'Est » avec une contribution de solidarité représentant aujourd'hui 5,5 % du montant de l'impôt.

Mais de nouvelles tâches doivent être entreprises. L'évolution démographique, induisant un vieillissement et une diminution de la population, est un grand défi, comme dans les autres pays industrialisés. C'est l'une des raisons pour laquelle l'Allemagne veut simplifier l'immigration et faciliter l'intégration des nouveaux habitants. ■

→ RÉSEAU

Le Deutscher Bundestag

Élection, députés,
groupes parlementaires
→ bundestag.de

Le Bundesrat

Composition, tâches, séances
→ bundesrat.de

Le président fédéral

Visites officielles, calendrier, tâches
→ bundespraesident.de



Le conseil des ministres se réunit chaque mercredi à 9.30 h à la Chancellerie sous l'égide de la chancelière Mme Merkel

ACTEURS & INSTRUMENTS

Les partis politiques

L'Allemagne est une démocratie de partis. Cinq partis composent le 18^e Deutscher Bundestag : la CDU, CSU, le SPD, La Gauche et l'Alliance 90/Les Verts. Il existe aussi 25 petits partis dont l'influence sur la politique fédérale est limitée par la clause des 5 %. Certains d'entre eux sont représentés dans les Diètes régionales. Le Parti social-démocrate d'Allemagne (SPD) a le plus grand nombre de militants (461.000). L'Union chrétienne-démocrate (CDU) a quelque 459.000 adhérents ; son parti frère en Bavière, la CSU, en a 147.000 (en 2014).

→ bundeswahlleiter.de

Les syndicats

La Confédération des syndicats allemands (DGB) réunit huit syndicats et 6,1 millions de membres. Le plus grand syndicat est l'IG Metall avec 2,3 millions d'adhérents, représentant entre autres les salariés du secteur automobile. Les positions des syndicats ont du poids et une influence dans les débats politiques.

→ dgb.de

Les fédérations industrielles

La Confédération de l'industrie allemande (BDI), l'organisation suprême de l'industrie, réunit 36 fédérations industrielles et représente quelque 100.000 entreprises.

→ bdi.de

Les mouvements sociaux

Depuis les années 1970, nombre d'habitants en



Allemagne s'engagent activement dans des groupes de défense de l'environnement, des mouvements citoyens et des organisations non-gouvernementales. La plus grande organisation en faveur de l'environnement est l'Alliance pour l'environnement et la protection de la nature en Allemagne (BUND) avec un demi-million de membres.

→ bund.net

Les courants d'opinion

Nombre d'instituts de sondage examinent régulièrement le climat politique en Allemagne. Des instituts comme infratest dimap, Allensbach, Forsa, Emnid et le Forschungsgruppe Wahlen sont particulièrement présents lors des élections mais aussi avec des baromètres hebdomadaires sur l'opinion du moment.



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'informations sur ce chapitre – liens commentés, articles, documents ; et des informations complémentaires sur des sujets comme le Bundesrat, le gouvernement fédéral, l'Etat fédéral, le Bundestag, la Cour constitutionnelle fédérale, la Loi fondamentale et le système électoral. → tued.net/fr/dig1

THÈME

UN ÉTAT FÉDÉRAL

L'Allemagne est une démocratie parlementaire et fédérale. L'organe constitutionnel le plus présent dans l'opinion publique, le Deutscher Bundestag, est élu directement tous les quatre ans par les électrices et les électeurs. Les grandes tâches du Bundestag sont de légiférer et de contrôler le travail du gouvernement. Le Bundestag élit le chancelier au cours d'un vote à bulletin secret pour la période législative en cours. Au sein du gouvernement fédéral, le chancelier détient la compétence en matière de directives, il détermine les grandes lignes de la politique. Le chancelier choisit ses ministres fédéraux et, parmi eux, son vice-chancelier. Dans les faits, ce sont les partis participant au gouvernement qui décident de qui obtiendra les porte-

feuilles qui leur ont été promis lors des négociations sur la coalition. Si une coalition éclate, le chancelier peut lui aussi tomber avant l'expiration de son mandat de quatre ans, le Bundestag ayant le droit de destituer à tout moment le chancelier en fonction. Mais, pour cela, le Parlement doit simultanément déterminer son successeur lors d'un « vote de défiance constructif ». Il ne peut donc pas y avoir de vacance à la Chancellerie.

Les gouvernements de coalition sont la règle en Allemagne

Le système du vote personnalisé à la proportionnelle détermine le caractère du Parlement. Les partis plus petits sont ainsi représentés au Bundestag proportionnellement à leurs résultats électoraux. Hormis une exception, le gouvernement fédéral a toujours été formé par une alliance de partis en concurrence lors des élections. Il y a eu 23 gouvernements de coalition depuis les premières élections au Bundestag en 1949. Pour éviter la fragmentation du Parlement et faciliter la formation du gouvernement, les partis doivent obtenir au moins 5 % des votes exprimés (ou trois mandats directs) pour être représentés au Bundestag (clause des 5 %).

Le caractère fédéral de l'Allemagne se reflète dans la grande autonomie des 16 Länder, notamment en matière de police, de protection contre les catastrophes, de justice, d'éducation

 LISTE

- Plus grand Land : **la Rhénanie du Nord-Westphalie (17,6 mio. d'habitants)**
- Plus grand poste du budget : **travail et affaires sociales (122 mia. d'euros)**
- Plus grande commission parlementaire : **économie et énergie (46 mem.)**
- Plus forte participation aux élections : **celles au Bundestag en 1972 (91,1 %)**
- Plus grand groupe parlementaire : **CDU/CSU (310 députés)**



Sur le toit du Reichstag à Berlin : quelque 8.000 personnes visitent chaque jour le Parlement

et de culture. Les villes de Berlin, Hambourg et Brême sont aussi des Länder pour des raisons historiques. L'interaction entre les Länder et l'Etat central est unique en son genre et permet aux gouvernements des Länder d'influer de nombreuses manières sur la politique fédérale. Cela se fait notamment par l'intermédiaire du Bundesrat, la deuxième Chambre du Parlement qui se compose des membres des gouvernements des Länder et qui siège également à Berlin. Les Länder très

peuplés sont plus fortement représentés au Bundesrat que les Länder plus petits. Les partis qui constituent l'opposition au niveau fédéral ou ne sont pas représentés au Bundesrat peuvent aussi influencer sur la politique fédérale en participant aux gouvernements des Länder. En effet, nombre de dispositions et de lois fédérales ont besoin de l'assentiment du Bundesrat. Les deux plus petits partis représentés au Bundestag, La Gauche et l'Alliance 90/Les Verts, ont pour la première

fois depuis 2011 et 2014 un ministre-président dans deux Länder (la Thuringe et le Bade-Wurtemberg).

Comme les dates des élections aux Diètes régionales ne sont pas coordonnées et que les périodes législatives varient, on peut assister à un renversement des forces politiques au Bundesrat pendant une période législative du Bundestag. Dans la constellation actuelle, le gouvernement fédéral n'a pas de majorité sûre au Bundesrat. Des blocs bien définis, ayant une attitude homogène dans leurs décisions, n'existent plus au Bundesrat car on trouve dans les 16 Länder une diversité de coalitions inconnue jusque-là dans l'histoire de la République fédérale. Il n'y a qu'en Bavière qu'un parti (la CSU) peut gouverner sans créer de coalition avec un partenaire. Sinon, outre les gouvernements de Land composés de la CDU et du SPD, on trouve aussi des gouvernements associant le SPD et l'Alliance 90/Les Verts, la CDU et l'Alliance 90/Les Verts, le SPD et La Gauche ainsi qu'une coalition entre La Gauche, le SPD et l'Alliance 90/Les Verts.

Le président fédéral est le premier citoyen du pays

La fonction la plus élevée au niveau protocolaire est celle du président fédéral. Il n'est pas élu par le peuple mais par une Assemblée fédérale spécialement constituée à cet effet. Cette assemblée se compose pour moitié des députés au Bundestag et, pour l'autre, de membres choisis par les Diètes régionales proportionnellement à la répartition des sièges dans ces Diètes. Le président fédéral exerce ses fonctions pendant cinq ans et peut être réélu une fois. M. Joachim Gauck est président fédéral depuis 2012. Membre d'aucun parti, il était pasteur protestant dans l'ancienne République démocratique allemande. Pendant la révolution pacifique de 1989-1990 en Allemagne de l'Est, il s'était engagé dans le mouvement citoyen.

Joachim Gauck est le 11^e président fédéral depuis 1949. Bien qu'il ait surtout des tâches de représentation, le président fédéral peut aussi refuser de signer des lois s'il doute de leur constitutionnalité. Jusqu'à présent, les person-

LES ÉTAPES

1949

Le 23 mai, le Conseil parlementaire, formé de représentants des Länder dans les zones d'occupation occidentales, adopte la Loi fondamentale à Bonn. Le premier Bundestag est élu le 14 août.

1953

Le 17 juin 1953, un million de personnes à Berlin-Est et en RDA manifeste contre la situation politique et économique. La révolte sera réprimée par une intervention militaire massive.

1961

Les dirigeants de la RDA ferment les points de passage entre l'Est et l'Ouest avec un mur et des barbelés. On tire sur les fugitifs. L'unité de l'Etat allemand semble impossible à atteindre dans un avenir proche.

nalités occupant cette fonction ont exercé une grande influence par leurs discours qui sont suivis avec attention. Les présidents fédéraux ne s'immiscent pas dans la politique des partis mais peuvent intervenir sur des sujets actuels et inviter parfois le gouvernement, le Parlement ou la population à agir. Les sujets qu'aborde souvent Joachim Gauck, qui se conçoit comme un président-citoyen, sont les droits de l'homme, la responsabilité personnelle et les dangers menaçant la démocratie.

La Cour constitutionnelle fédérale veille sur la Loi fondamentale

La Cour constitutionnelle fédérale à Karlsruhe jouit d'un très grand prestige dans la population et a une grande influence. Veillant sur la Loi fondamentale, elle prononce des arrêtés déterminants sur l'interprétation de la Constitution. Formée de deux sénats, elle statue sur les différends entre les différents organes constitutionnels et peut déclarer des lois incompatibles avec la Loi fondamentale. Chaque citoyen allemand

peut avoir recours à la Cour constitutionnelle fédérale lorsqu'il considère ses droits fondamentaux lésés par une loi. Dernièrement, la Cour constitutionnelle fédérale a attiré l'attention en statuant sur la cession des droits du Bundestag à l'Union européenne.

GLOBAL

Office for Democratic Institutions and Human Rights, Elections of the Federal Parliament (Bundestag) Sur l'invitation de l'Allemagne, l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE) a observé les élections au Bundestag du 22 septembre 2013. Dans leur rapport, les experts de l'OSCE se sont surtout penchés sur la nouvelle loi électorale qui doit permettre une répartition plus juste des sièges au Bundestag et qui était appliquée pour la première fois lors de ces élections. → osce.org



1969

Willy Brandt est le premier chancelier à ne pas être membre de la CDU. L'« Ostpolitik » du gouvernement formé par le SPD et le FDP crée un cadre favorisant la réconciliation de l'Allemagne avec ses voisins à l'Est.

1989/90

En RDA, des manifestations provoquent la chute du régime, la frontière vers l'Ouest s'ouvre le 9 novembre 1989. Les premières élections libres sont tenues en RDA le 18 mars 1990. La RDA adhère à la RFA le 3 octobre 1990.

1999

Le Bundestag et le gouvernement fédéral s'installent à Berlin. Les bâtiments du Parlement se situent des deux côtés de l'ancien Mur. Bonn reste le siège de quelques ministères et administrations fédérales.



THÈME

UNE POLITIQUE ACTIVE

« Préparer l'avenir de l'Allemagne », tel est le titre que les partis de la coalition ont choisi pour leur programme de gouvernement sur quatre ans. Préparer l'avenir signifie aussi une planification budgétaire qui ne prévoit pas de nouveaux crédits. Cet équilibre budgétaire doit garantir la capacité d'agir de l'Allemagne au niveau politique, même en temps de crise économique. Avec son objectif de budget équilibré, atteint en 2014 et 2015, le gouvernement fédéral assume ses responsabilités envers la stabilité monétaire et souhaite être un exemple pour ses partenaires dans la zone euro.

Pour quelques grands projets du gouvernement, le soutien, au moins de principe, va au-delà des seuls partis de la coalition que

sont la CDU/CSU et le SPD. Ainsi, début 2015, le gouvernement a instauré un salaire horaire minimum légal de 8,50 euros, valide dans tous les secteurs et dont le niveau est régulièrement examiné par une commission composée de représentants des entreprises et des syndicats. Quelque 4 millions de personnes profitent de ce nouveau salaire minimum légal.

L'instauration d'un quota de femmes dans les grandes sociétés anonymes a également été accompagnée par un large soutien au Parlement et dans l'opinion publique. À partir de 2016, ces entreprises doivent avoir au moins 30 % de femmes dans leurs conseils de surveillance. Cette nouvelle disposition concerne 108 entreprises cotées en Bourse et soumises à la cotation. 3.500 autres entreprises doivent se donner des objectifs contraignants pour accroître la proportion de femmes aux postes de direction. Selon l'Institut allemand d'études économiques (DIW), le pourcentage de femmes dans les conseils de surveillance des 200 plus grandes entreprises allemandes s'élevait à 18,4 % fin 2014.

Parmi les projets d'envergure sociale de la période législative actuelle, on compte un train de mesures concernant la retraite, avec une « retraite pour les mères » améliorant la protection sociale des femmes ayant élevé des enfants nés avant 1992. Mais l'es-

LE CHIFFRE

0,0 euro

Tel était le montant du déficit du budget fédéral en Allemagne en 2014. Les dépenses s'élevant à 296.500 millions d'euros étaient assurées par 296.500 millions d'euros de recettes. La grande coalition au gouvernement a ainsi créé un fait historique : la Fédération ne prenait pas de nouveaux crédits pour la première fois depuis 45 ans, depuis l'année budgétaire 1969. → bundeshaushalt-info.de



Le Bundestag à Berlin est la scène politique. Le 18^e Deutscher Bundestag se compose de 630 députés

sentiel de ces mesures portent sur la retraite à 63 ans. Depuis le 1^{er} juillet 2014, les salariés ayant cotisé pendant au moins 45 ans à l'assurance-retraite obligatoire peuvent partir à la retraite dès 63 ans en touchant une pension complète.

L'Allemagne est un pays attrayant pour les migrants. Plus de 1,2 million de personnes sont arrivées en Allemagne pendant la seule année 2013. Jusque-là, l'immigration était

réglée par une multitude de dispositions légales. Pendant la seconde partie de son mandat, le gouvernement fédéral veut convenir d'un dispositif juridique simple et clair. La poursuite de la transition énergétique, avec laquelle l'Allemagne s'approvisionne déjà à plus de 30 % en électricité produite par des énergies renouvelables, et l'extension de l'infrastructure numérique sont d'autres grands axes de travail du gouvernement jusqu'en 2017. ■

THÈME

UNE PARTICIPATION MULTIPLE

Les partis politiques ont un rôle central et privilégié dans le système politique de la République fédérale d'Allemagne. « Les partis contribuent à la formation de la volonté politique du peuple », peut-on lire dans l'article 21 de la Loi fondamentale. Cela induit une obligation de démocratie au sein même des partis : les présidents, les instances et les candidats des partis sont élus à bulletin secret par les délégués des militants lors des congrès. Pour renforcer la démocratie interne, les partis interrogent depuis peu directement leurs adhérents sur les décisions importantes. Le vote des militants du SPD sur le contrat de coalition en 2013 fut décisif pour former un gouvernement fédéral avec la CDU/CSU. En substance, les partis sont des formes d'expression de la société mais ils perdent en force de cohésion. Environ un million de personnes milite à la CDU/CSU et au SPD – cela représente 1,7 % des près de 62 millions

d'électeurs. La participation électorale tend elle aussi à reculer. Alors que les élections des années 1970 et 1980 se caractérisaient par des participations élevées ou même très élevées (91,1 % en 1972), les élections au Bundestag en 2009 et 2013 n'attirèrent que 70,8 % et 71,5 % des électeurs aux urnes.

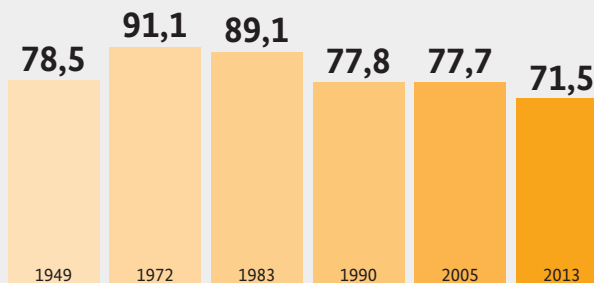
Pour les jeunes, les possibilités de participation à des initiatives de la société civile ou dans des organisations non gouvernementales sont souvent plus attrayantes. Les médias sociaux gagnent aussi en importance comme plateformes d'expression et d'action politiques. Les instruments de la démocratie directe comme les référendums permettent également aux citoyens de participer au processus politique. La démocratie directe a été plus souvent pratiquée ces dernières années dans les Länder et les communes, les citoyens répondant à cet appel. ■

DIAGRAMME

Une tendance à la baisse : la participation aux élections au Bundestag (%)

La voix du peuple

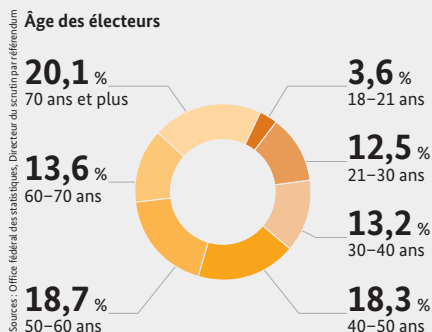
On vote en Allemagne sur un mode proportionnel personnalisé légèrement modifié. Chaque électeur a deux voix. La première permet de choisir le candidat d'un parti dans la circonscription électorale, la deuxième permet de choisir la liste de Land d'un parti. Les deuxièmes voix déterminent le nombre de mandats au Bundestag.



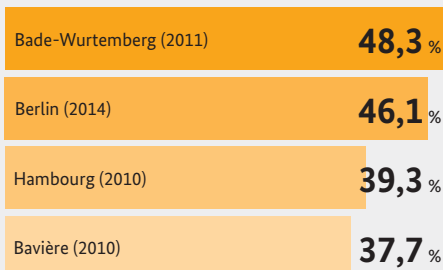
Source : Office fédéral des statistiques



Les instruments de démocratie directe, comme les référendums, sont souvent pratiqués au niveau communal

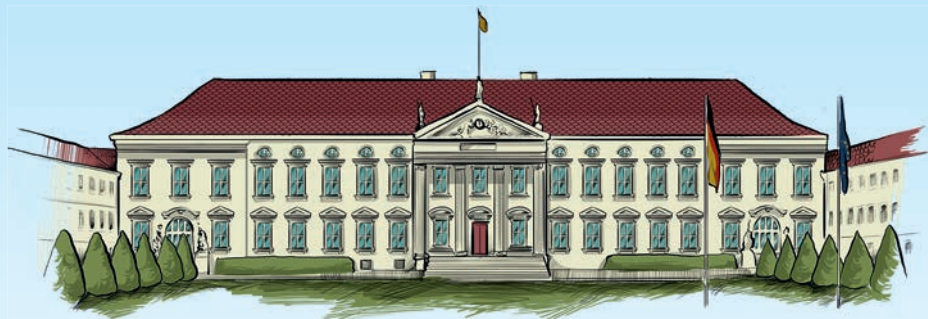


Participation aux référendums



PANORAMA

LE BERLIN POLITIQUE



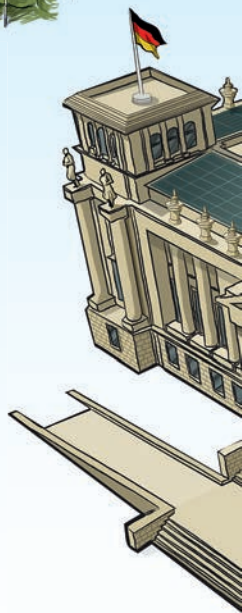
① Chateau de Bellevue

Construit à la fin du XVIII^e siècle, le château est depuis 1994 le siège du président fédéral allemand.

Il se situe aux abords du Tiergarten à Berlin.

② La Chancellerie

Le nouvel édifice de la Chancellerie est entré en service en 2001. De style post-moderne, il est largement vitré. La sculpture en acier « Berlin » de l'artiste basque Eduardo Chillida se dresse dans la cour d'honneur.



630

députés composent le 18^e Deutscher Bundestag



36 %

des députés au Bundestag sont des femmes



62.000.000

d'électeurs peuvent participer aux élections au Bundestag



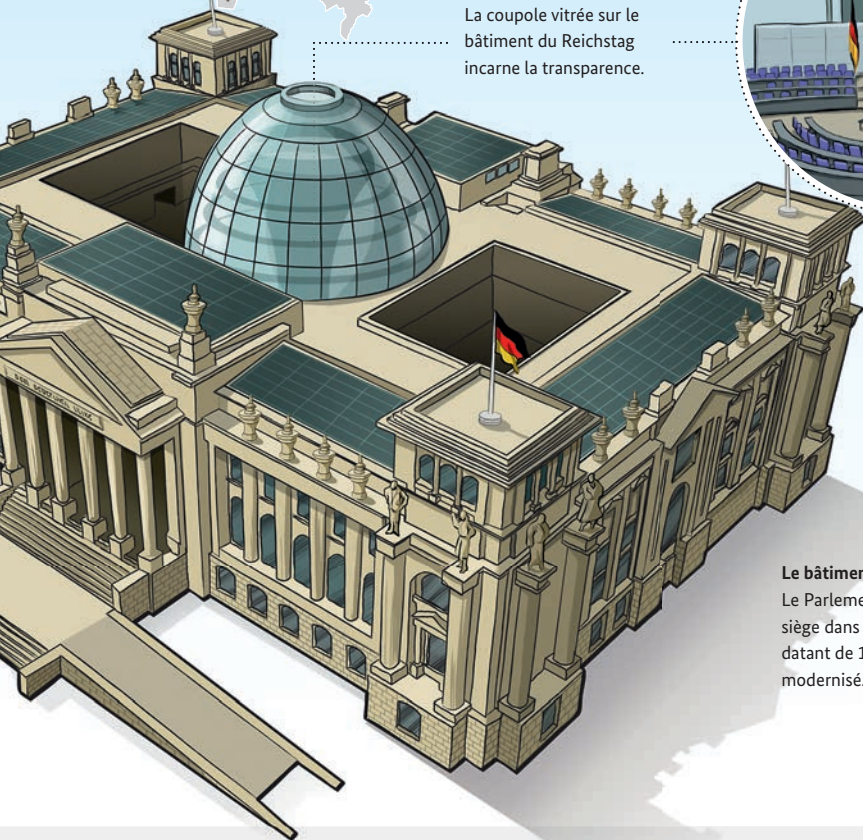
2.300.000

personnes visitent chaque année le Bundestag à Berlin



- ① Château de Bellevue
- ② Chancellerie
- ③ Deutscher Bundestag
- ④ Bundesrat
- ⑤ Jakob-Kaiser-Haus
- ⑥ Paul-Löbe-Haus
- ⑦ Marie-Elisabeth-Lüders-Haus

③ **Deutscher Bundestag**
La coupole vitrée sur le bâtiment du Reichstag incarne la transparence.



Le bâtiment du Reichstag
Le Parlement allemand siège dans ce bâtiment datant de 1894 qui a été modernisé.



14
ministres composent le gouvernement



23
gouvernements de coalition ont été formés depuis 1949



11
présidents fédéraux ont été élus depuis 1949



8
chancelliers ont été élus ou réélus par le Bundestag depuis 1949

THÈME

UNE CULTURE VIVANTE DE LA MÉMOIRE

L'analyse de la guerre, des régimes totalitaires, des crimes motivés par l'idéologie et l'absence de droits au XX^e siècle ainsi que la commémoration des victimes de l'oppression jouent un grand rôle dans la culture de la mémoire en République fédérale d'Allemagne. Conserver le récit des témoins de l'époque est au cœur d'un travail de mémoire qui cherche à transmettre le souvenir des crimes nazis aux générations futures. Les nombreux lieux de souvenir et de commémoration des différents groupes de victimes dans toute l'Allemagne font également partie de cette mémoire. Ainsi, le mémorial des Juifs assassinés en Europe au cœur de Berlin rappelle le souvenir des six millions de victimes juives de l'Holocauste.

En 2014 et 2015, qui marquaient le 100^e anniversaire du début de la Première Guerre mondiale et le 25^e anniversaire de la chute du Mur, les commémorations étaient empreintes de reconnaissance. Celle-ci s'adressait aux alliés de la coalition contre Hitler qui permirent la libération en 1945, mais aussi à la chance offerte de se reconstruire et de se réunifier en 1990. La reconnaissance s'adressait aussi aux victimes ayant survécu à l'Holocauste et témoignant des crimes commis – et qui tendirent la main à l'Allemagne démocratique après la Seconde Guerre mondiale. L'établissement de relations diplomatiques entre l'Allemagne et Israël, dont on célébrait le 50^e anniversaire en 2015, fut un signe particulier de cette volonté de réconciliation.

 INFO

« Stolpersteine »

Dans nombre de villes allemandes et européennes, des « Stolpersteine », les pierres qui font trébucher, sont encastées dans le trottoir, rappelant que des habitants juifs avaient vécu ou travaillé à cet endroit et avaient été poursuivis, chassés, déportés ou assassinés pendant le nazisme. Ces dés de béton de 10 cm de côté sont recouverts d'une plaque de laiton indiquant le nom et la date de naissance et de décès des disparus afin d'en rappeler le souvenir.

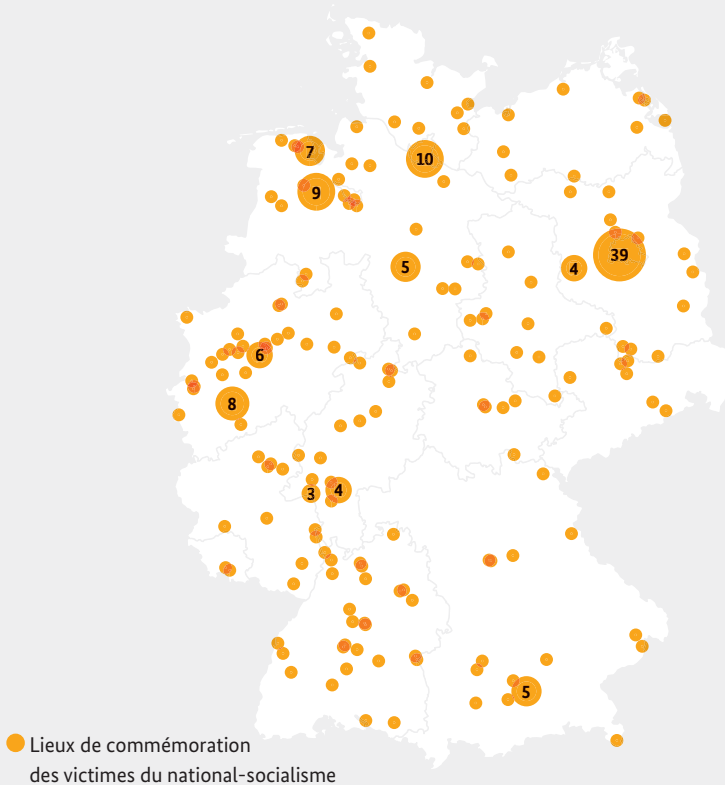
→ stolpersteine.eu

Rappeler la guerre, la dictature et la résistance

Le souvenir de la dictature communiste dans la zone d'occupation soviétique (1945–1949) et en République démocratique allemande (1949–1990) doit également rester vivant pour les générations qui n'ont pas connu la partition de l'Allemagne et le régime de la RDA. Le Chargé des dossiers de la Sécurité de l'Etat est-allemand (Stasi), dont l'organisme continue à reconstituer les documents et à les mettre à la disposition des personnes concernées et des chercheurs, joue un rôle important en la matière. Une exposition per-

CARTE

Lieux de souvenir et de commémoration en Allemagne



manente dans le bâtiment de l'ancienne centrale de la Stasi, dans le quartier de Hohen-schönhausen à Berlin, met en lumière les moyens et les méthodes mises en œuvre par la Sûreté de l'Etat est-allemand pour espionner, contrôler et intimider la population. Le souvenir de la dictature est-allemande est préservé par des expositions et des conférences tenues dans les anciens bureaux de la Sûreté de l'Etat est-allemand dans les grandes villes est-allemandes.

Le Mémorial de la résistance allemande dans le Bendlerblock, dans le quartier Mitte à Berlin, est consacré à la résistance contre la dictature nationale-socialiste. Il se trouve dans le lieu historique où le groupe du comte Stauffenberg tenta, le 20 juillet 1944, de renverser le pouvoir. Le mémorial éclaire la manière dont des individus et des groupes, entre 1933 et 1945, ont utilisé les marges de manœuvre dont ils disposaient pour s'opposer à la dictature nazie. ■

POLITIQUE ÉTRANGÈRE

Une puissance civile influente • S'engager pour la paix et la sécurité •

Un partisan de l'intégration européenne • La protection
des droits de l'homme • Un développement durable

APERÇU

UNE PUISSANCE CIVILE INFLUENTE

L'Allemagne fait partie de réseaux denses et diversifiés en politique internationale. Elle entretient des relations diplomatiques avec près de 200 pays ; elle est membre des grandes organisations multilatérales ainsi que de groupes internationaux informels de coordination comme le Groupe des sept (G7) et le Groupe des vingt (G20). M. Frank-Walter Steinmeier (SPD) est ministre des Affaires étrangères depuis 2013. Il était déjà à ce poste entre 2005 et 2009. Quelque 11.230 personnes travaillent au ministère des Affaires étrangères dont le siège est à Berlin. L'Allemagne a au total 227 représentations à l'étranger.

Le grand objectif de la politique étrangère allemande est le maintien de la paix et de la sécurité dans le monde. Une profonde intégration dans les structures de coopération multilatérale fait partie de ses coordonnées de base. Cela est synonyme d'un étroit partenariat avec

la France au sein de l'Union européenne, d'un ancrage dans la communauté de valeurs de l'alliance transatlantique avec les États-Unis, de la défense du droit d'Israël à exister, d'une participation active au sein des Nations Unies et du Conseil de l'Europe ainsi que du renforcement de l'architecture de sécurité européenne dans le cadre de l'OSCE.

Avec ses partenaires, l'Allemagne œuvre dans le monde à la paix, à la sécurité, à la démocratie et aux droits de l'homme. Outre la prévention des crises, le désarmement et le contrôle des armements, la conception large de la sécurité qu'a l'Allemagne comprend des aspects sociaux, écologiques, économiques et durables. Avec une mondialisation offrant des perspectives à tous, une protection du climat et de l'environnement par-delà les frontières, un dialogue entre les cultures et un état d'esprit ouvert aux étrangers et aux immigrés. ►



Politique étrangère : la vidéo sur
le sujet → tued.net/fr/vid2



La politique étrangère allemande est ancrée dans la coopération multilatérale

► **Depuis la fin** du conflit Est-Ouest, de nouveaux défis et de nouvelles perspectives sont apparus dans la politique étrangère allemande. Intégrée de manière multilatérale, l'Allemagne a une responsabilité accrue issue de la réunification du pays en 1990. L'Allemagne fait aujourd'hui maints efforts pour contribuer à la solution politique des conflits, au maintien des structures préservant la paix et à la prévention des crises au sein de missions de paix mandatées par l'ONU. Dans la crise actuelle du régime de sécurité européen, l'Allemagne assume en 2016 la présidence de l'OSCE, œuvrant à la confirmation des principes d'Helsinki ainsi qu'au renforcement de l'OSCE comme grande organisation de sécurité régionale en Europe.

Le débat public dans le cadre du processus de révision « Review 2014 – Aussenpolitik Weiter Denken » a montré que les coordonnées de base de la politique étrangère allemande ont fait leurs preuves. Il a également montré que,

dans un monde changeant rapidement, la politique étrangère allemande est confrontée à trois grands défis que l'on peut résumer avec les termes « Crise – Ordre international – Europe ». Ce processus de révision a conduit le ministère fédéral des Affaires étrangères à réorganiser ses structures afin de mieux y répondre. ■

➔ RÉSEAU

Ministère des Affaires étrangères

Calendrier, personnes, thèmes, contacts

→ diplo.de

Union européenne

Portail de cette communauté d'Etats avec des informations en 24 langues

→ europa.eu

OSCE

Représentation permanente de la République fédérale d'Allemagne à l'OSCE

→ osze.diplo.de



Le ministre des Affaires étrangères M. Steinmeier (à g.) s'est beaucoup engagé dans les entretiens E3+3 avec l'Iran

ACTEURS & INSTRUMENTS

Représentations diplomatiques

L'Allemagne a des relations diplomatiques avec 195 pays et est présente dans le monde avec 227 représentations, dont 153 ambassades. Elle a également des représentations permanentes dans douze organisations internationales.

→ diplo.de



Organisations multilatérales

L'Allemagne assume des responsabilités dans des organisations multilatérales comme les Nations Unies (ONU), l'Union européenne (UE), l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN), l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE), le Conseil de l'Europe, l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE), l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ou le Fonds monétaire international (FMI).

Bundeswehr

Depuis sa réforme, la Bundeswehr compte quelque 180.000 soldats actifs, dont 19.000 sont des femmes ; 2.500 membres des forces armées allemandes participaient en 2015 à seize missions de crise.

→ bundeswehr.de

Des spécialistes de la prévention des conflits

Le Centre des missions internationales de paix (ZIF) forme des experts civils à des missions dans les régions en crise et propose des spécialistes.

→ zif-berlin.org

Les groupes de réflexion sur la politique étrangère

Les grands instituts de recherche sur la politique étrangère et de sécurité sont la Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP), le German Institute of Global and Area Studies (GIGA), la Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (HSFK), l'Institut für Friedensforschung und Sicherheitspolitik (IFSH) et la Stiftung Wissenschaft und Politik (SWP).

Fondations politiques

Les fondations des partis (CDU, CSU, SPD, La Gauche, Alliances 90/Les Verts, FDP) sont présentes dans le monde. Avec des fonds du budget fédéral, elles promeuvent l'éducation politique, le développement économique et le dialogue démocratique dans les pays partenaires.



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'informations sur tous les sujets de ce chapitre : liens commentés, articles, documents, discours ; des informations complémentaires sur l'Union européenne ainsi que de courts portraits des organisations multilatérales.

→ tued.net/fr/dig2

THÈME

S'ENGAGER POUR LA PAIX ET LA SÉCURITÉ

La diplomatie, la prévention des crises et la solution pacifique des conflits sont les grands instruments de la politique étrangère allemande. Dans le cadre d'une politique globale de sécurité, l'envoi de fonctionnaires, de juges, de procureurs, de policiers, d'assistants et d'autres forces civiles en fait partie au même titre que la participation de la Bundeswehr aux missions de paix multinationales. La grande caractéristique de la politique étrangère allemande, un fort ancrage multilatéral, vaut aussi et surtout pour l'utilisation de moyens militaires.

La Bundeswehr intervient toujours dans le cadre de systèmes collectifs de sécurité ou de défense. Elle est ainsi soumise aux décisions des Nations Unies, de l'Union européenne et

de l'Otan. L'intervention de la Bundeswehr à l'étranger est, autant que possible, toujours accompagnée d'aspects civils et de mesures politiques, socio-économiques et de développement. Les missions des forces armées doivent obtenir un mandat du Parlement et sont soumises à son contrôle. Elles ont impérativement besoin de l'autorisation de la majorité des membres du Deutscher Bundestag et sont chaque fois limitées à un an. La Bundeswehr est aussi désignée sous le terme d'armée « parlementaire ».

Depuis la création de la Bundeswehr en 1955, l'Allemagne est intégrée à l'Otan au niveau politique et militaire. Le fort ancrage dans l'Alliance de défense de l'Atlantique Nord fait partie de « l'ADN » de la politique étrangère allemande.

 LISTE

- Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN), adhésion de l'Allemagne en 1955
- Nations Unies (ONU), adhésion de l'Allemagne en 1973
- Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE), adhésion de l'Allemagne lors de sa création en 1973 (alors appelée Conférence pour la sécurité et la coopération en Europe, CSCE)

L'Allemagne est et a été l'un des pays envoyant le plus de troupes dans les missions conduites par l'Otan au Kosovo (KFOR) et en Afghanistan (ISAF, Rolute Support). Depuis 1990, la Bundeswehr fait ou a fait partie de 35 missions à l'étranger, dont 19 étaient achevées en 2015.

Avec la crise ukrainienne, l'Allemagne a à nouveau démontré son engagement au sein de l'Alliance de défense. Ainsi, en 2015, la Bundeswehr a contribué avec les Pays-Bas et la Norvège à la création d'une force d'intervention rapide de l'Otan (VJTF) qui doit amé-



La Bundeswehr participe à nombre de missions à l'étranger, par exemple à l'EUTM (European Training Mission) au Mali

liorer la capacité de réaction de l'Alliance dans le cadre de la défense collective et de la gestion des crises. Depuis son entrée à l'ONU en 1973, la République fédérale est un membre engagé, fiable et apprécié de cette organisation mondiale. L'Allemagne a l'intention de postuler pour la sixième fois en 2018 à un siège non-permanent au Conseil de sécurité de l'ONU pour la période 2019-2020. L'Allemagne contribue chaque année à hauteur de 190 millions de dollars au budget gé-

néral de l'ONU et avec 640 millions de dollars au budget spécifique des missions de paix de l'ONU. Cela représente 7,1 % de chacun de ces budgets. L'Allemagne était ainsi en 2015 le troisième contributeur de l'ONU. Elle a participé en 2015 aux missions mandatées par l'ONU avec quelque 260 soldats et policiers, entre autres au Liban, dans le Sahara ouest, au Mali, au Soudan du Sud, au Soudan et au Liberia. L'ONU est également présente en Allemagne, notamment sur le campus onusien ►



L'Allemagne préside l'OSCE en 2016, soulignant ainsi son engagement dans cette organisation

- à Bonn où se trouvent dix-neuf des vingt-huit organismes de l'Organisation des Nations Unies en Allemagne, dont le Secrétariat sur le climat (CCNUCC).

Pour soutenir encore mieux les organisations internationales lors des missions de paix, l'Allemagne professionnaliserait encore la formation et l'envoi d'assistants civils formés aux crises. Le Centre des missions internationales de paix (ZIF), créé en 2002, dispose d'un pool de 1.500 experts prêts à intervenir et sera encore renforcé.

Le ZIF choisit les aides civils, les prépare aux missions d'observateurs ou de conciliateurs dans les régions en crise ou dans les pays après un conflit, et fait une évaluation de leurs expériences. Jusqu'en 2015, le ZIF a envoyé en coopération avec le ministère des Affaires étrangères 3.000 observateurs bénévoles à court et à long terme chargés de

missions d'observation des élections ; il a réalisé des projets dans 65 pays.

L'Allemagne soutient aussi un autre pilier de la paix et de la sécurité en Europe, l'Organisation pour la sécurité et la coopération en Europe (OSCE). L'OSCE est issue en 1995 de la Conférence sur la sécurité et la coopération en Europe (CSCE). L'OSCE fonde son travail sur l'Acte final d'Helsinki signé en 1975 avec lequel on convint, entre autres, de l'inviolabilité des frontières et de la résolution pacifique des différends comme grands principes du régime de sécurité européen.

L'OSCE, un grand forum pour la paix et la sécurité en Europe

L'organisation compte aujourd'hui 57 pays membres en Europe, en Amérique du Nord et en Asie centrale, étant ainsi la plus grande organisation régionale de sécurité collective.

L'importance de l'OSCE comme grand forum de dialogue et de création de la confiance a été soulignée pendant la crise ukrainienne. L'OSCE soutient les efforts pour une résolution pacifique du conflit en Ukraine, jouant entre autres un rôle de médiateur des négociations politiques dans le cadre du groupe de contact trilatéral.

L'OSCE a envoyé plusieurs centaines d'observateurs civils en Ukraine qui surveillent le respect des accords de Minsk conclus en septembre 2014 et le cessez-le-feu convenu en février 2015 dans la zone en conflit à l'est de l'Ukraine, vérifiant le retrait des troupes et des armes. Pour prévenir les conflits et soutenir la démocratisation, l'OSCE a des missions permanentes dans nombre d'autres pays et envoie, avec le soutien de l'Allemagne, régulièrement des observateurs des élections dans ses pays membres.

Œuvrer au désarmement et au contrôle des armements

Le désarmement, le contrôle des armements et la non-prolifération des armes nucléaires jouent un rôle éminent dans la politique étrangère allemande. L'Allemagne se prononce en faveur d'un monde sans armes nucléaires et a une approche pragmatique en la matière. Avec les cinq membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU, elle a participé de manière constructive, dans le cadre des entretiens E3+3, à la conclusion de l'Accord de Vienne sur le programme nucléaire de l'Iran. L'Allemagne se prononce en faveur de l'universalité et du respect des accords

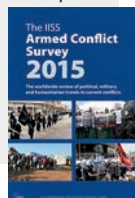
et traités internationaux. En 2014 et 2015, elle a participé à la destruction des armes chimiques en provenance de la Syrie. Entre 2013 et 2016, elle gère des projets sur l'amélioration de la sécurité biologique à hauteur de quelque 24 millions d'euros dans plus de 20 pays partenaires. En investissant quelque 13,2 millions dans des projets de déminage et de prise en charge des victimes des mines dans treize pays, elle compte parmi les plus grands contributeurs dans ce domaine. La destruction d'armes et de munitions excédentaires ainsi que le stockage sûr de stocks menacés sont eux aussi de grands axes de la politique étrangère allemande. Dans l'espace de l'OSCE, le contrôle des armements conventionnels et les mesures de création de la confiance jouent un grand rôle. L'Allemagne milite en faveur d'une modernisation et d'une adaptation aux défis actuels. ■

GLOBAL

Étude sur les conflits armés en 2015

Le nombre de victimes causées par les guerres a sensiblement augmenté ces dernières années, indique l'Institut international d'études stratégiques (IISS) à Londres. Le nombre des morts est passé de 56.000 en 2008 à 180.000 en 2014, bien que celui des conflits armés ait diminué, passant de 63 à 42. Pour la première fois depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, on comptait plus de 50 millions de réfugiés en 2013.

→ iiss.org



THÈME

UN PARTISAN DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE

Aucun autre pays en Europe n'a plus de voisins que l'Allemagne. Elle a des frontières communes avec neuf pays, dont huit sont membres de l'Union européenne. Pour l'Allemagne, l'intégration européenne, l'une des plus belles réussites politiques de ces dernières décennies, forme le fondement de la paix, de la sécurité et de la prospérité. La renforcer et la développer, surtout dans des situations complexes et lors de crises, reste le grand objectif de la politique étrangère allemande. Le projet historique de l'UE, entamé au début des années 1950, rassemble aujourd'hui plus d'un demi-million de citoyens européens dans 28 pays membres. La politique européenne allemande s'est avérée être un moteur puissant dans toutes les étapes de l'unification européenne

et a activement participé au rapprochement de l'Europe après la fin du conflit Est-Ouest. Le grand marché unique fut créé dans le cadre de l'intégration européenne ; il se caractérise par les quatre libertés fondamentales formulées dans les Traités de Rome conclus en 1957 : la libre circulation des marchandises entre les pays de l'UE, la libre circulation des personnes, la liberté des services sur le territoire de l'Union européenne et la libre circulation des capitaux.

La crise financière et de l'endettement qui a éclaté en 2008 lançait de grands défis à l'unification européenne. L'union bancaire, qui a créé des standards communs et des mécanismes de contrôle du secteur financier dans la zone euro, était donc une attente importante de la politique européenne allemande. L'engagement en faveur de la cohésion des Européens, même pendant les périodes difficiles, est largement approuvé par la population allemande.

LE CHIFFRE

508 mio.

de personnes vivent dans les 28 pays membres de l'Union européenne. L'UE a ainsi le plus grand nombre d'habitants derrière la Chine et l'Inde. Ses citoyens parlent 24 langues et vivent sur un territoire de quatre millions de kilomètres carrés. Son PIB s'élève à 13,92 billions d'euros et dépasse celui des Etats-Unis. Avec une part de 15,4 % des exportations et de 16,4 % des importations, l'UE vient en tête du commerce mondial.

→ europa.eu

L'importance et la puissance économique du grand marché unique font de l'UE un acteur déterminant de l'économie mondiale. Plus d'un cinquième du PIB généré à l'international est réalisé dans la seule zone euro, venant au second rang derrière les Etats-Unis. La zone euro est aussi le plus grand importateur et exportateur de biens et de services dans le monde. Pour 2016, le FMI s'attend à une croissance de 1,6 % alors que cet espace écono-



Les 28 pays membres de l'Union européenne



mique était encore en récession en 2013. Etant l'économie la plus puissante de l'UE, l'Allemagne assume une responsabilité particulière, notamment pendant les phases de changements économiques et sociaux.

L'amitié franco-allemande, un moteur de l'unification européenne

Parallèlement à l'intégration européenne, la France et l'Allemagne établirent après la Se-

conde Guerre mondiale un partenariat étroit, souvent considéré aujourd'hui comme un modèle de réconciliation entre les peuples. Les deux pays faisaient partie en 1957 des six membres fondateurs de la Communauté économique européenne, le noyau de l'actuelle UE. L'amitié franco-allemande, fondée avec le Traité de l'Élysée de 1963, s'incarne dans des relations étroites entre les sociétés civiles et nombre d'institutions franco-allemandes. Dans les questions de politique européenne ►

- et étrangère, les deux pays se consultent intensément et contribuent au développement constructif de la politique européenne avec des initiatives communes.

La coopération germano-polonaise est un élément plus récent du processus d'unification européenne. La réconciliation avec la Pologne a commencé avec « l'Ostpolitik » du chancelier Willy Brandt dans les années 1970. Elle s'est poursuivie avec la reconnaissance de la frontière commune dans le Traité 2+4 sur les aspects extérieurs de l'unification allemande en 1990 ainsi qu'avec le traité sur les frontières signé la même année ; et elle a été institutionnalisée avec le traité germano-polonais de bon voisinage de 1991. Les relations partenariales avec la France et la Pologne se développent au sein du format trilatéral du « Triangle de Weimar ».

Plus de poids dans le monde grâce à une action européenne commune

Le Traité de Lisbonne, signé en 2009, institutionnalisait plus fortement la Politique

étrangère et de sécurité commune (PESC). La Haute représentante de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité, qui préside le Conseil des ministres des Affaires étrangères, est aussi vice-présidente de la Commission européenne. L'Italienne Federica Mogherini est à ce poste depuis 2014. Dans les questions de politique étrangère et de sécurité commune, elle représente aussi l'UE à l'extérieur. Pour remplir ses fonctions, la Haute représentante s'appuie sur le nouveau Service européen pour l'action extérieure (SEAE). Avec ces innovations institutionnelles, l'UE a beaucoup gagné en visibilité et en effectivité à l'international. La gestion des crises s'est également développée. Certaines missions à l'étranger auxquelles l'Allemagne participe se déroulent déjà sous l'égide de l'UE.

Un grand axe de la politique étrangère de l'UE est l'entretien de bonnes relations avec les voisins à l'Est et les pays riverains de la Méditerranée. Dans cette politique de bon voisinage, les migrations et la lutte contre le terrorisme gagnent toujours plus en impor-

LES ÉTAPES

1957

Le processus d'unification européenne commence. L'Allemagne, la Belgique, la France, l'Italie, le Luxembourg et les Pays-Bas fondent la Communauté économique européenne (CEE) avec les Traités de Rome.

1979

Les Européens votent tous. Les députés du Parlement européen, qui se réunit à Bruxelles et à Strasbourg, sont élus pour la première fois directement. Ils étaient auparavant délégués par les Parlements nationaux.

1993

L'unification européenne devient tangible pour les citoyens. A Schengen, au Luxembourg, l'Allemagne, la France et les pays du Benelux adoptent la fin des contrôles aux frontières intérieures. D'autres pays suivront.



Sommet en 2015 : les sujets européens et mondiaux étaient à l'ordre du jour pendant la présidence allemande du G7

tance. L'immigration irrégulière vers l'Europe est un thème concernant toute l'Europe. Le Conseil européen a adopté en avril et juin 2015 un grand train de mesures en la matière. Outre le renforcement des secours maritimes en mer Méditerranée et les mesures de lutte contre les passeurs, la lutte contre les causes dans les pays d'origine et de transit en Afrique et au Proche-Orient de la fuite des réfugiés et des migrations irrégulières joue un grand rôle. La question d'une

répartition plus équilibrée des demandeurs d'asile en Europe requiert toujours une solution solidaire et durable. En 2014, cinq pays de l'UE, et surtout l'Allemagne, accueillirent les deux tiers des réfugiés. Aucun autre pays en Europe n'a accueilli plus de réfugiés syriens, à savoir 125.000. La solution obtenue au Conseil européen en juin 2015, consistant à réinstaller au sein de l'UE les réfugiés qui y sont volontaires, est un premier pas dans cette direction. ■

2002

L'euro est introduit en espèces tout d'abord dans douze pays de l'UE, il existait déjà comme monnaie comptable depuis 1999. La Banque centrale européenne (BCE), nouvellement créée, a son siège à Francfort-sur-le-Main.

2004

Le 1^{er} mai, l'Estonie, la Lettonie, la Lituanie, la Pologne, la Tchéquie, la Slovaquie, la Slovénie, la Hongrie, Malte et Chypre adhèrent à l'UE. La Bulgarie et la Roumanie suivront trois ans plus tard, ainsi que la Croatie en 2013.

2009

L'UE parle d'une même voix dans le monde. L'UE crée le poste de Haut-représentant de l'Union pour les affaires étrangères et la politique de sécurité. Un Service européen pour l'action extérieure (SEAE) est créé.

THÈME

LA PROTECTION DES DROITS DE L'HOMME

« La dignité humaine est intangible. Son respect et sa protection sont l'obligation de toute force publique. » Tel est la mission claire formulée par l'article 1 de la Loi fondamentale avec lequel l'Allemagne prône « les droits de l'homme inviolables et inaliénables » comme « fondement de toute communauté humaine, de la paix et de la justice dans le monde ». Cet engagement est également pris au sérieux dans les relations extérieures de l'Allemagne. La protection et le renforcement des droits de l'homme jouent un rôle particulier dans le contexte international et la politique étrangère car les violations systématiques des droits de l'homme sont souvent un premier pas vers les crises et les conflits. Avec ses partenaires de l'UE et en coopération avec les Na-

tions Unies, l'Allemagne s'investit dans la protection et le développement des droits de l'homme dans le monde.

Un engagement en faveur d'institutions internationales des droits de l'homme

L'Allemagne est un Etat partie des grands accords sur les droits de l'homme de l'ONU et de leurs protocoles additionnels (pacte civil, pacte social, convention antiracisme, convention sur les droits des femmes, convention contre la torture, convention des droits des enfants, convention des droits des handicapés, convention contre les disparitions forcées). L'Allemagne a notamment signé le protocole additionnel de la Convention contre la torture et de la Convention relative aux droits des personnes handicapées, toutes deux sont entrées en vigueur en 2009. L'Allemagne a aussi été le premier pays européen à ratifier le protocole additionnel de la Convention relative aux droits des enfants qui leur octroie un droit de recours individuel.

INFO

Société civile En Allemagne, nombre d'organisations non gouvernementales œuvrent aussi au respect des droits de l'homme, au progrès en matière de développement et à l'apport d'une aide humanitaire. Elles pressent les responsables politiques d'agir et font prendre conscience de ces problèmes. Mais elles agissent aussi directement, récoltant des dons et coordonnant leurs projets sur place. L'Association des organisations non gouvernementales de développement et d'aide humanitaire (VENRO) rassemble quelque 120 organisations.

→ venro.org

Le gouvernement fédéral soutient aussi la protection contre les discriminations et le racisme, s'engage dans le monde contre la peine de mort et en faveur de la participation politique et de la protection juridique, défend la liberté de religion et de conscience, lutte contre le trafic des êtres humains et demande instamment l'application du droit à l'habitat, à l'eau potable et à un système d'assainissement. Près de 900 millions de personnes dans le monde



Le Conseil des droits de l'homme à Genève est la grande commission des Nations Unies sur les droits de l'homme

n'ont pas accès à l'eau potable. L'Allemagne contribue avec 400 millions d'euros par an à nombre de projets pour changer cette situation. L'accès à l'eau, l'un des aspects récents des droits de l'homme, est un grand axe de travail de la coopération allemande pour le développement dans 27 pays.

Après 2012, l'Allemagne est pour la deuxième fois membre du Conseil des droits de l'homme des Nations Unies à Genève, en Suisse, et pos-

tule à une réélection pour la période 2016-2018. En 2015, l'Allemagne a assumé pour la première fois la présidence du Conseil avec l'ambassadeur Joachim Rucker. Ce diplomate allemand a été élu président pour un an par les 47 membres du Conseil des droits de l'homme. L'instrument le plus important du Conseil est l'Examen périodique universel au cours duquel chaque pays membre de l'ONU rend compte de l'application de ses engagements en matière de droits de l'homme et s'interroge de ►

- manière critique. L'Allemagne a passé cet Examen en 2009 et en 2013.

L'Allemagne est l'un des pays les plus actifs au sein du Conseil de l'Europe qui, avec ses 47 pays membres, œuvre à la protection et à la promotion des droits de l'homme, de l'Etat de droit et de la démocratie dans toute l'Europe. Avec des accords clés, notamment la Convention européenne des droits de l'homme, le Conseil de l'Europe contribue au développement d'un espace juridique commun et surveille le respect des valeurs et des standards communs sur le continent européen.

Les instruments de la politique internationale des droits de l'homme

La Cour européenne des droits de l'homme (CEDH) à Strasbourg, en France, est la grande institution du Conseil de l'Europe pour faire respecter les droits de l'homme en Europe. Chaque citoyen des 47 pays membres du Conseil de l'Europe peut adresser directement à la CEDH un recours contre la violation de ses

droits protégés par la Convention européenne des droits de l'homme. L'Allemagne invite instamment tous les pays membres du Conseil de l'Europe à respecter et à appliquer les décisions de la CEDH, comme leurs engagements les y obligent. La Cour pénale internationale (CPI) à La Haye, aux Pays-Bas, est compétente en matière de poursuites en droit pénal international de graves crimes comme les crimes de guerre, les crimes contre l'humanité ou les génocides. L'Allemagne se prononce en faveur d'une reconnaissance universelle de la CPI.

Le délégué à la politique des droits de l'homme et à l'aide humanitaire auprès du gouvernement fédéral, Christoph Strässer, travaille au ministère fédéral des Affaires étrangères. Il observe les développements internationaux, coordonne les activités en faveur des droits de l'homme avec d'autres instances officielles et conseille le ministre des Affaires étrangères. Depuis 1998, la politique allemande des droits de l'homme est accompagnée et contrôlée au niveau parlementaire par le Comité des droits de l'homme et de

DIAGRAMME

Coopération et développement

L'Allemagne compte non seulement parmi les plus importants donateurs d'aide étatique à la coopération pour le développement, elle est aussi un grand contributeur et acteur de l'aide humanitaire.

Dépenses de l'Etat pour le développement, en mia. de dollars

| | |
|-----------------|-------|
| Etats-Unis | 32,73 |
| Grande-Bretagne | 19,39 |
| Allemagne | 16,25 |
| France | 10,37 |
| Japon | 9,19 |

Source : OECD / DAC

l'aide humanitaire du Deutscher Bundestag. L'Institut allemand des droits de l'homme a été établi à Berlin en 2000 comme instance financée par l'Etat mais néanmoins indépendante. En sa qualité d'organisme national des droits de l'homme, cet institut doit contribuer à la protection et à la promotion des droits de l'homme par l'Allemagne, dans le pays comme à l'étranger, conformément aux Principes de Paris de l'Organisation des Nations Unies.

La protection des droits de l'homme est aussi un grand domaine de la cyber-politique étrangère. Les questions de protection des données et des droits fondamentaux de la personne doivent trouver une réponse rapide. En 2013 et 2014, l'Assemblée générale de l'ONU adoptait, sur une initiative germano-brésilienne, des résolutions sur le droit à la vie privée à l'ère numérique. L'Allemagne estime que les droits de l'homme s'appliquent en ligne comme dans la vie réelle. En 2015, le Conseil des droits de l'homme de l'ONU a adopté une résolution qui prévoit pour la première fois la désignation d'un rapporteur spécial indépendant sur le

droit à la vie privée. Il doit rendre compte chaque année des violations de ce droit et accompagner les débats internationaux.

Une aide humanitaire dans l'urgence

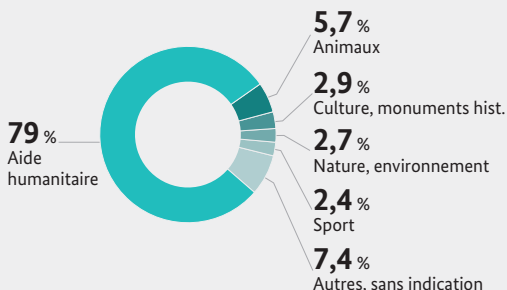
Avec son aide humanitaire, le gouvernement fédéral soutient les personnes dans le monde souffrant des conflits armés ou d'autres crises et conflits. L'aide humanitaire exprime une responsabilité éthique et la solidarité avec les gens dans la détresse. Elle s'oriente sur les besoins des personnes en souffrance et se fonde sur les principes d'humanité, de neutralité, d'impartialité et d'indépendance.

Le gouvernement fédéral n'apporte pas directement cette aide, il soutient les projets adéquats des organisations humanitaires des Nations Unies, du mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et des organisations non-gouvernementales allemandes. Le ministère allemand des Affaires étrangères a consacré plus de 437 millions d'euros à des mesures d'aide humanitaire au cours de la seule année 2014. ■

Aide humanitaire dans le monde en 2013

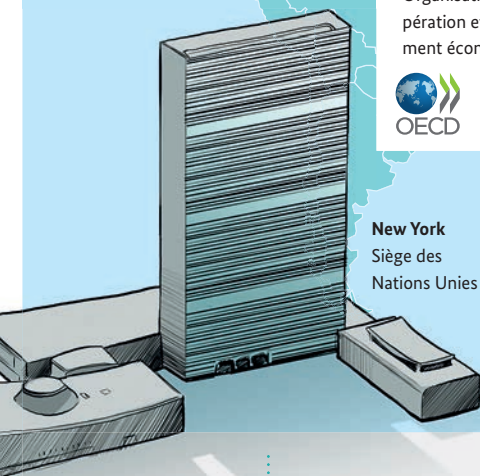
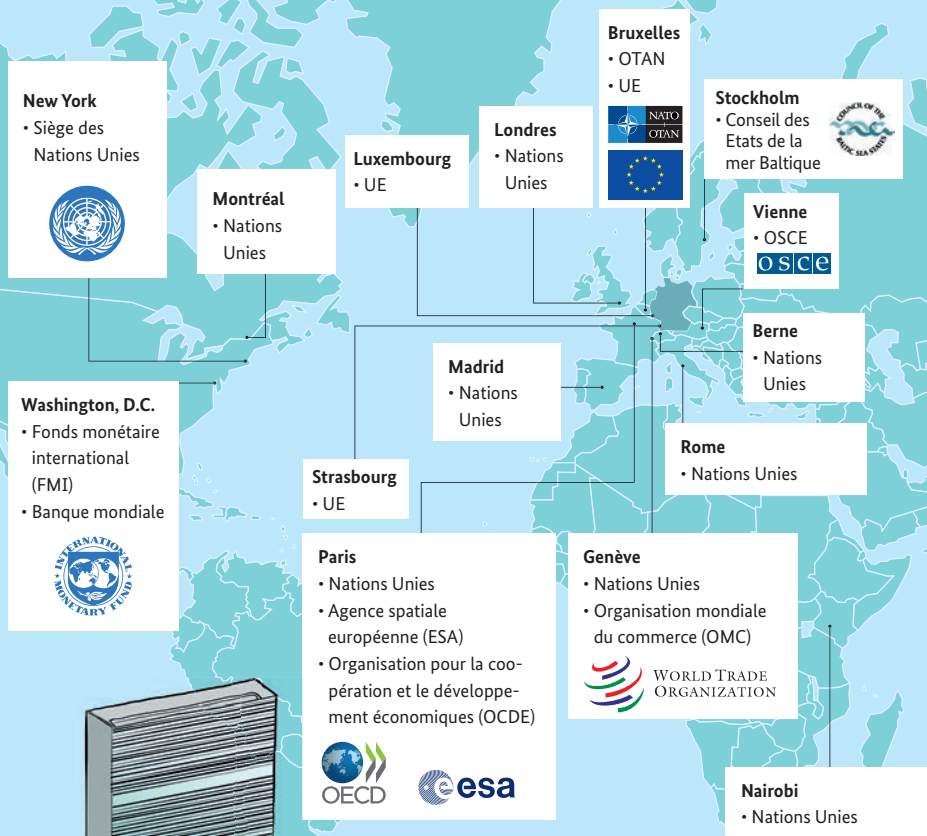


Objet des dons en Allemagne en 2014

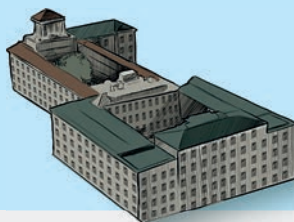


PANORAMA

LES PARTENAIRES D'UN RÉSEAU OUVERT



New York
Siège des Nations Unies



Genève
Siège de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)

FMI

L'Allemagne fait partie du Fonds monétaire international depuis 1952

OTAN

L'Allemagne est membre de l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord depuis 1955

UE

L'Allemagne fait partie des membres de l'UE actuelle depuis sa création en 1957

ONU

L'Allemagne est devenue membre des Nations Unies en 1973



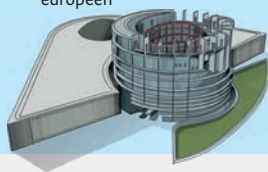
Shima

- Présidence japonaise du G7, 2016

Shanghai

- Présidence chinoise du G20 en 2016

Strasbourg
Parlement européen



Hamburg

Tribunal international du droit de la mer



Bonn

Le « grand Eugene » sur le campus onusien

Les Nations Unies (ONU) en Allemagne

Berlin

- Organisation internationale du travail (OIT) – Bureau en Allemagne
- Haut-Commissariat aux réfugiés des Nations Unies (UNHCR) – Antenne régionale Allemagne et Autriche
- Programme alimentaire mondial (PAM) – Antenne en Allemagne
- Bureau de la Banque mondiale à Berlin

Bonn, campus onusien

- Programme des Volontaires de l'ONU (VNU)
- Secrétariat sur le climat des Nations Unies (CCNUCC)
- Secrétariat de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD)
- Stratégie internationale de prévention des catastrophes / Plateforme de promotion des alertes précoces (UN/ISDR-PPEW)
- Université des Nations Unies – Vice-rectorat en Europe (UNU-ViE)
- 14 autres organismes onusiens

Dresde

- United Nations University - Institute for Integrated Management of Material Fluxes and of Resources (UNU-FLORES)

Frankfurt-sur-le-Main

- Société financière internationale (IFC), Groupe de la Banque mondiale

Hambourg

- Tribunal international du droit de la mer (ITLOS)
- Institut de l'UNESCO pour l'apprentissage tout au long de la vie (UIL)

Nuremberg

- UNHCR Sub-Office

OSCE

L'Allemagne fait partie des membres de l'OSCE actuelle depuis sa création en 1975

G7

L'Allemagne fait partie de cette organisation informelle depuis sa création en 1975

OMC

L'Allemagne est depuis 1995 membre de l'Organisation mondiale du commerce

G20

L'Allemagne est membre du Groupe des 20 depuis sa création à Berlin en 1999

THÈME

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Faisant partie d'une politique structurelle globale de paix, la politique allemande du développement veut contribuer à améliorer les conditions de vie dans les pays partenaires. Son objectif est de surmonter la faim et la pauvreté dans le monde et de renforcer la démocratie et l'Etat de droit. Le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ) en a élaboré les concepts et les grandes lignes. Au niveau politique et financier, l'accent est mis sur la coopération bilatérale avec les pays partenaires. Dans le cadre de la coopération gouvernementale pour le développement, l'Allemagne coopère avec cinquante pays partenaires au sein de programmes élaborés en commun qui peuvent inclure tous les instruments de la coopération gouvernementale pour le développement. L'Afrique est une région prioritaire mais la coopération est aussi intense avec des pays en Asie, en Europe du Sud-Est et en Amérique latine.

L'Allemagne a augmenté les moyens financiers destinés à la coopération pour le développement de 8,3 milliards d'euros jusqu'en 2019. Ainsi, plus de 0,4 % du produit national brut est consacré à la coopération pour le développement en 2016. A l'échelle internationale, l'Allemagne compte, avec 16,25 milliards de dollars par an, parmi les trois grands contributeurs à la coopération publique pour le développement derrière les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. En général, les projets sont

accompagnés par la Société allemande de coopération internationale (GIZ) et par le KfW Bankengruppe qui les mettent en œuvre.

L'Agenda 2030 pour le développement durable

L'Agenda 2030, qui a été adopté fin septembre 2015 par l'Assemblée générale des Nations Unies, est déterminant pour le développement global dans les années à venir. L'Agenda 2030 fait suite aux Objectifs du Millénaire des Nations Unies pour le développement, qui définissaient l'évolution dans les pays émergents et en développement pour la période allant de 2000 à 2015, et va bien au-delà.

Dans la poursuite des Objectifs du Millénaire pour le développement, on est parvenu jusqu'en 2015 à réduire de moitié la pauvreté dans le monde et à améliorer l'accès à l'eau potable et à l'éducation. Néanmoins, près de 1,3 milliard de personnes vivent avec moins de 1,25 dollar par jour. D'autres problèmes, comme la surconsommation des ressources, le changement climatique persistant, la destruction de l'environnement, le chômage élevé et les injustices sociales, restent eux aussi préoccupants. Les nouveaux objectifs de septembre 2015 doivent soutenir une transformation mondiale vers plus de durabilité dans sa dimension sociale, écologique



L'Agenda 2030 des Nations Unies veut faire avancer le développement durable sur nombre de questions d'avenir

et économique en tenant compte des liens existants. Ils doivent être un agenda « universel » valant pour tous les pays et touchant au cours des quinze prochaines années nombre de domaines politiques allant au-delà de la coopération pour le développement : outre la lutte contre la faim et la pauvreté, la planète doit être protégée car elle constitue le fondement de la vie des générations futures ; les systèmes économiques et les modes de vie doivent devenir plus justes,

plus durables et plus efficaces, la discrimination doit être combattue, notamment en renforçant les institutions démocratiques efficaces et en soutenant une gouvernance responsable et l'Etat de droit. Enfin, ce contrat d'avenir vers une protection durable a besoin d'une approche mettant l'accent sur des acteurs multiples : outre les gouvernements, les groupes sociétaux, l'économie et la science doivent jouer un rôle important dans la réalisation de l'Agenda 2030. ■

ECONOMIE & INNOVATION

Un site performant • Un acteur mondial • Des marchés leaders et des innovations •
Une économie durable • L'Agenda numérique • Un marché de l'emploi attrayant

APERÇU

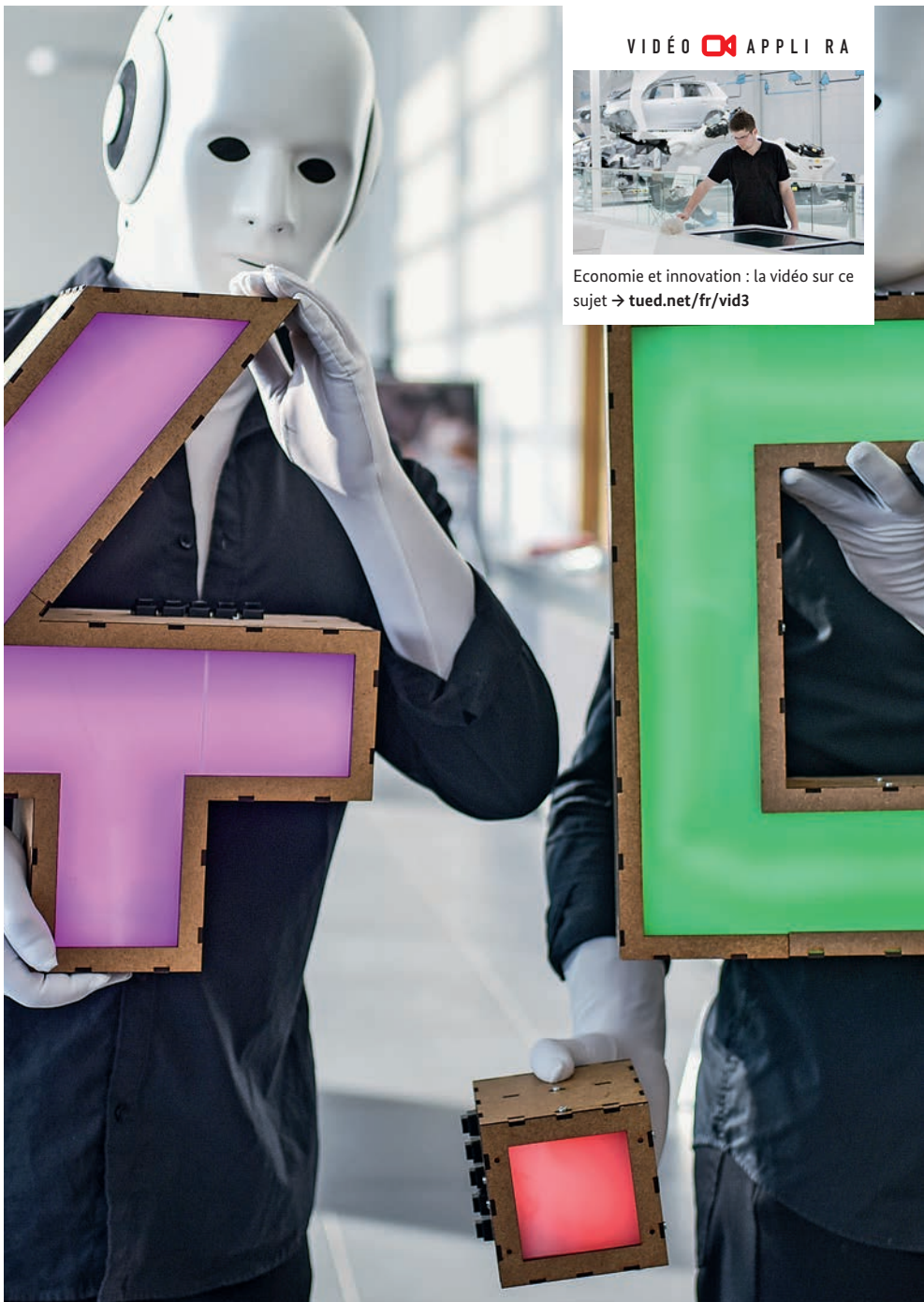
UN SITE PERFORMANT

L'Allemagne est la plus grande économie dans l'Union européenne (UE) et la quatrième dans le monde derrière les Etats-Unis, la Chine et le Japon. L'économie allemande doit sa compétitivité à une grande puissance d'innovation et à une forte orientation sur l'exportation. Dans ces secteurs porteurs que sont la construction automobile, le génie mécanique, l'industrie chimique et la technique médicale, les exportations représentent plus de la moitié des chiffres d'affaires. En 2014, seuls la Chine et les Etats-Unis exportaient plus de marchandises. L'Allemagne investit chaque année quelque 80 milliards d'euros dans la recherche et le développement (R&D). Nombre d'entreprises se préparent à l'industrie 4.0 avec laquelle progresse la numérisation de la fabrication et de la logistique.

La dynamique économique positive a conduit à une évolution favorable du marché du tra-

vail. L'Allemagne compte parmi les pays ayant le taux d'emploi le plus élevé dans l'UE et le taux de chômage des jeunes le plus faible en pourcentage. Cela souligne aussi la valeur de la formation professionnelle en alternance, qui s'exporte bien et est reprise par nombre de pays. Des facteurs comme une main d'œuvre qualifiée, l'infrastructure et la sécurité juridique sont d'autres caractéristiques du site allemand qui vient dans le groupe de tête de nombre de classements internationaux. Le ministère fédéral de l'Economie et de l'Energie est dirigé par le vice-chancelier Sigmar Gabriel (SPD).

L'économie sociale de marché constitue depuis 1949 le fondement de la politique économique allemande. Cette économie sociale de marché garantit la liberté d'entreprise tout en veillant à créer un équilibre social. Ce concept élaboré dans l'après-guerre par le ►



VIDÉO  APPLI RA



Economie et innovation : la vidéo sur ce sujet → tued.net/fr/vid3

L'industrie 4.0 : en Allemagne, l'économie évolue vers un avenir numérique

► futur chancelier Ludwig Erhard a mené l'Allemagne sur une voie lui permettant de se développer, L'Allemagne œuvre activement à la gestion de la mondialisation et s'engage en faveur d'un système économique mondial durable, offrant des chances équitables.

L'Allemagne fait partie des douze pays qui ont adopté l'euro en 2002. La crise financière (en 2008) et la crise de la dette qui s'ensuivit ont touché l'ensemble de la zone euro –Allemagne comprise. Dans une stratégie double, l'Allemagne a alors stoppé tout nouvel endettement et pris des mesures pour renforcer la puissance d'innovation. En 2014 et 2015, le budget fédéral était équilibré pour la première fois depuis 1969.

La pierre angulaire structurelle de l'économie est formée à plus de 99 % de petites et moyennes entreprises. Ces P.M.E./P.M.I. côtoient de grands groupes majoritairement

cotés à l'indice boursier allemand DAX à la Bourse de Francfort, la place financière la plus importante du continent européen. La Banque centrale européenne (BCE), qui veille sur la stabilité de l'euro en sa qualité d'institution européenne, a également son siège à Francfort-sur-le-Main. ■

→ RÉSEAU

Ministère fédéral de l'Economie et de l'Energie (BMWi)

Politique économique, grandes lignes, initiatives

→ bmwi.de

Make it in Germany

Portail pour les étrangers qualifiés, infos sur le travail en Allemagne

→ make-it-in-germany.de

Agence pour l'emploi

Marché du travail et offres d'emploi

→ arbeitsagentur.de



Un site financier riche en tradition : la plus grande Bourse allemande se trouve à Francfort-sur-le-Main

ACTEURS & INSTRUMENTS

La Fédération de l'industrie allemande

La Fédération de l'industrie allemande (BDI) défend les intérêts de 100.000 entreprises, avec un réseau très ramifié sur tous les grands marchés et dans les organisations internationales.

→ bdi.eu

Les Chambres allemandes du commerce à l'étranger

Les Chambres allemandes du commerce à l'étranger (AHK), les délégations et les représentants de l'économie allemande forment un réseau de 130 sites dans 90 pays.

→ ahk.de

Les représentations allemandes à l'étranger

Les 227 ambassades et consulats constituent, avec les AHK et le GTAI, le troisième pilier de la promotion allemande du commerce extérieur.

→ auswaertiges-amt.de

La Conférence des Chambres allemandes de l'industrie et du commerce

Cette Conférence (DIHK) coiffe les 80 Chambres de l'industrie et du commerce allemandes auxquelles sont affiliées 3,6 millions d'entreprises industrielles et commerciales.

→ dihk.de

L'Institut allemand de recherche économique

Le DIW à Berlin est le plus grand des nombreux instituts d'études économiques en Allemagne.

→ diw.de



Germany Trade and Invest

Germany Trade and Invest (GTAI) est la société de promotion économique de la République fédérale d'Allemagne. Avec plus de 50 sites dans le monde, elle soutient les entreprises allemandes s'installant à l'étranger, promeut le site allemand et accompagne les entreprises étrangères s'installant en Allemagne.

→ gtai.de

Le Conseil du développement durable

Le Conseil du développement durable, instauré par le gouvernement fédéral, a pour tâche d'élaborer des contributions pour mettre en place la stratégie nationale de durabilité.

→ nachhaltigkeitsrat.de



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'infos sur le sujet – des liens commentés, des articles, des documents et des informations complémentaires sur des sujets comme l'économie sociale de marché, la formation professionnelle en alternance, la politique économique, la crise financière et économique en Europe. → tued.net/fr/dig3

THÈME

UN ACTEUR MONDIAL

L'Allemagne est un pays industriel très ouvert à l'économie mondiale avec un fort secteur travaillant à l'exportation. Dans les classements annuels de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), l'Allemagne compte régulièrement parmi les trois plus grands pays exportateurs dans le monde – derrière la Chine et les Etats-Unis. En 2014, le bilan du commerce extérieur indiquait un excédent de 190 milliards d'euros, soit un nouveau record. Les exportations des entreprises allemandes (marchandises et services) atteignirent 1.326 milliards d'euros, et les exportations 1.136 milliards d'euros. Malgré une croissance mondiale dans l'ensemble assez faible en 2013 et 2014, l'économie allemande a bien résisté. Dans les comparaisons internationales, c'est l'Allemagne qui profite le plus de la mondialisation. Le « Country Connectedness Index 2014 » du McKinsey Global Institute classe l'Allemagne comme le pays ayant le plus grand réseau dans le monde, devançant les Etats-Unis et Singapour.

Un euro sur deux en Allemagne est gagné par des activités avec l'étranger, presque un emploi sur quatre dépend des exportations, et même un sur deux dans l'industrie. Quelque 800.000 entreprises travaillent dans le commerce extérieur. En 2014, 685.000 entreprises allemandes ont importé des marchandises étrangères alors qu'environ 340.000 entreprises exportaient. Quelque 10.700 entreprises ayant leur siège à l'étranger avaient une part importante dans le commerce extérieur allemand : la Conférence des Chambres allemandes de l'industrie et du commerce (DIHK) estime que plus de 7 millions de salariés travaillent pour des firmes allemandes à l'étranger.

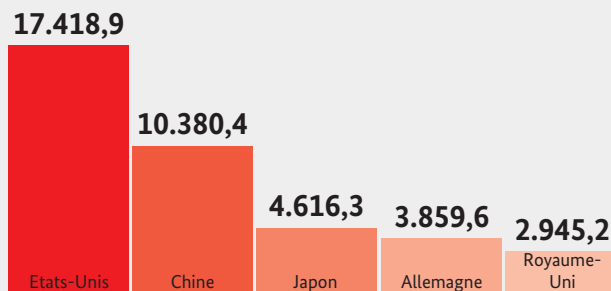
Les véhicules et les pièces détachées, les machines, les produits chimiques, les appareils de traitement des données et les appareils électriques dominent dans les exportations. Près de la moitié des exportations allemandes ►

DIAGRAMME

Performance économique

Les entreprises allemandes jouissent d'une excellente réputation à l'international. Elles incarnent le « Made in Germany », un label de qualité mondial. Quatrième puissance économique au monde, l'Allemagne est très orientée sur les exportations.

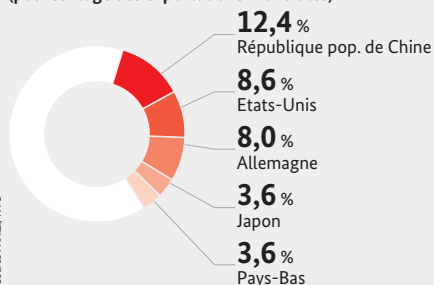
Le produit intérieur brut (PIB) 2014 (en mia. de dollars)





Le conteneur, symbole de la mondialisation : le port de Hambourg fait partie des grands centres de transit

**La plus grande nation commerciale en 2014
(pourcentage des exportations mondiales)**



Source : FAZ, WTO

Plus grandes entreprises allemandes, 2014 (C.A. en mio. d'€)

| | |
|----------------|---------|
| Volkswagen | 202.458 |
| Daimler AG | 129.872 |
| Eon SE | 111.556 |
| BMW Group | 80.401 |
| Schwarz-Gruppe | 79.300 |
| BASF-Gruppe | 74.326 |
| Siemens AG | 71.920 |

► reviennent à ces produits. Au total, le taux d'exportation a presque doublé depuis 1991, passant de 25,7 % à 50,6 %. La part du commerce extérieur, c'est-à-dire la somme des importations et des exportations par rapport au produit intérieur brut (PIB), se situait à 89 % en 2013. L'Allemagne est ainsi l'économie la plus « ouverte » des pays composant le G7. Par comparaison : les Etats-Unis avaient une part de commerce extérieur de 30 % en 2013.

Les partenaires de l'Union européenne (UE) sont le principal marché cible avec une part de 58 %. La France est traditionnellement le plus grand pays d'exportation de l'Allemagne mais, au premier semestre 2015, les Etats-Unis occupaient cette place pour la première fois. Le Royaume-Uni, la République populaire de Chine et les Pays-Bas occupent les places suivantes. Pour les importations, le tableau est différent : la majorité des importations provenaient en 2014 des Pays-Bas, suivis par la République populaire de Chine, la France, les Etats-Unis et l'Italie. L'importance des relations économiques et commerciales augmente en permanence avec les pays asiatiques, malgré des taux de croissance ralentissant parfois ; 5.000 entreprises allemandes sont présentes en Chine par leurs investissements.

Les investissements directs à l'étranger reflètent cette forte interdépendance avec l'économie mondiale : ils ont quintuplé depuis 1990, atteignant 919 milliards d'euros en 2013. Un tiers a été investi dans la zone euro. Réciproquement, les investisseurs étrangers représentent 3 millions d'emplois en Allemagne avec leurs parts dans les entreprises

GLOBAL

Evolution économique de l'OCDE

Dans ses prévisions sur l'évolution économique, l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) analyse deux fois par an les grandes tendances et les perspectives économiques des 34 pays membres et des pays émergents pour les deux années à venir. Son appréciation générale pour 2015-2016 est que la croissance de l'économie mondiale gagne en dynamique mais restera faible par rapport à l'époque précédant la crise.

→ oecd.org



allemandes, le niveau des investissements étrangers directs s'élevant à 458 milliards d'euros. L'Allemagne est ainsi le septième site d'investissement dans le monde.

L'industrie des foires et salons est une plaque tournante du commerce mondial. Ce site de foires qu'est l'Allemagne est le numéro 1 dans le monde pour l'organisation et la réalisation de salons internationaux. Les deux tiers des manifestations sectorielles importantes dans le monde se déroulent en Allemagne. Dix millions de visiteurs viennent chaque année à ces foires et salons internationaux.

L'Allemagne est aussi un lieu de transit des flux de marchandises européens et mondiaux. Aucun autre pays de l'UE ne voit passer autant de marchandises. Environ un tiers des chiffres d'affaires des dix grands marchés européens

de la logistique est réalisé en Allemagne, 3 millions de personnes travaillent dans ce secteur. Le port de Hambourg, où quelque 9,7 millions de conteneurs standards transitent chaque année, est une porte ouverte sur le monde.

Un engagement en faveur d'un commerce mondial libre et équitable

L'Allemagne œuvre en faveur de marchés ouverts et d'un commerce libre et équitable sur la base de règles claires et fiables. Elle poursuit ces objectifs avec, entre autres, les « trois piliers de la promotion de l'économie extérieure » : les 227 représentations allemandes à l'étranger, les 130 Chambres du commerce extérieur (AHK), délégations et représentations de l'économie allemande dans 90 pays ainsi que la Société d'économie extérieure et de marketing allemand Germany Trade and Invest (GTAI). Elles aident les PME/PMI à s'implanter sur les marchés étrangers et cherchent à en améliorer les conditions-cadres.

L'Allemagne participe à la gestion de la mondialisation en contribuant à l'établissement de règles pour le commerce international, à la régulation des marchés financiers et à la gestion de l'argent et de la monnaie. En raison du ralentissement des négociations multilatérales (round de Doha), l'accent est mis sur les accords bilatéraux de libre-échange de l'Union européenne. Des accords exhaustifs sont actuellement négociés avec les Etats-Unis (Transatlantic Trade and Investment Partnership, TTIP) et le Japon. L'accord commercial et économique entre l'Europe et le Canada CETA est en fin de négociation. Le Traité de libre-échange de l'UE avec la Corée du Sud est en vigueur depuis 2011, c'est le premier traité conclu avec un pays asiatique. Depuis, les exportations vers la Corée du Sud ont augmenté respectivement de quelque 10 %. En 2015, l'UE et le Vietnam convinrent d'un traité de libre-échange : c'est le premier de ce type entre l'UE et un pays en développement. ■



Des plaques tournantes du marché mondial : jusqu'à 10 millions de visiteurs viennent chaque année aux grands salons

THÈME

DES MARCHÉS LEADERS ET DES INNOVATIONS

La puissance économique de l'Allemagne se fonde de manière déterminante sur les performances de l'industrie et sa capacité d'innovation. Notamment l'industrie automobile, avec ses 775.000 salariés, est le secteur phare du « Made in Germany ». Avec ses six marques performantes Volkswagen, BMW, Daimler, les marques de VW Audi et Porsche ainsi qu'Opel (General Motors), l'industrie automobile fait partie des locomotives du secteur mondial de la mobilité. Pour pérenniser cette compétitivité, les entreprises investissent des milliards dans la recherche et le développement (R&D). Les voitures électriques, la mise en réseau des véhicules, la conduite assistée ou autonome sont les grandes tendances de la mobilité automobile. Avec leur part élevée dans le segment moyen supérieur et haut de gamme, les constructeurs automobiles allemands ont produit en 2014 quelque 14,9 millions de voitures au niveau mondial. Le taux d'exportation de l'industrie automobile allemande dépasse les 77 %.

A côté de l'industrie automobile, le génie mécanique et l'industrie chimique comptent également parmi les secteurs performants de l'économie allemande. BASF, fondé en 1865 à Ludwigshafen, est le plus grand groupe chimique au monde avec ses 113.000 salariés sur 390 sites de production dans plus de 80 pays. L'industrie électrotechnique et électronique compte aussi parmi les secteurs clés avec Siemens, un acteur mondial qui travaille dans 190 pays et dont les applications – de la

technique médicale aux énergies renouvelables – sont hautement innovantes. L'importance du marché mondial pour les grands secteurs s'illustre dans le fait qu'ils réalisent des taux d'exportation de 60 % et plus.

Les grands centres économiques en Allemagne sont le bassin de la Ruhr, les conurbations de Munich et de Stuttgart (high-tech, automobile), la région Rhin-Neckar (chimie, informatique), Francfort-sur-le-Main (finance), Cologne et Hambourg (médias, port, construction aéronautique). De petits centres de haute technologie très performants se sont formés dans les nouveaux Länder, notamment dans ces « régions phares » que sont Dresde, Iéna, Leipzig, Leuna et Berlin-Brandebourg. La listes des plus grandes entreprises allemandes (par chiffre d'affaires en 2014) est emmenée, et dominée, par les constructeurs automobiles : Volkswagen vient en tête, suivi par Daimler et BMW au 2^e et 4^e rang, Eon (énergie) vient au 3^e rang, BASF (chimie) au 6^e rang et Siemens (électrotechnique) au 7^e rang. Les 5^e, 8^e et 9^e places sont occupées par les grands groupes de distribution. Deutsche Telekom vient au 10^e rang.

En Allemagne, l'industrie est spécialisée dans le développement et la fabrication de biens complexes, notamment de biens d'investissement et de technologies de production innovantes. L'industrie a en Allemagne un poids sensiblement plus élevé que dans d'autres



Une réussite mondiale : les constructeurs automobiles allemands comptent parmi les grands acteurs de la mobilité mondiale

pays. Au total, 7,22 millions de personnes travaillent dans l'industrie de fabrication et de transformation. Seule la Corée du Sud a un taux plus élevé dans la création de valeur brute.

La capacité d'innovation de l'industrie est le moteur de la puissance économique allemande. Ici, l'intensification des efforts de

R&D depuis 2007 porte ses fruits. Tant l'industrie que le secteur public y contribuent, la Stratégie high-tech-du gouvernement fédéral donnant des impulsions déterminantes en la matière. Au total, près de 80 milliards d'euros ont été investis dans la R&D en Allemagne, soit une part de 2,84 % du produit intérieur brut (PIB). Dans les pays comparables de l'OCDE, l'Allemagne vient ainsi en ►

► cinquième position, devançant les Etats-Unis et laissant la France et la Grande-Bretagne derrière elle. Parmi les grands pays concurrents, seuls la Corée du Sud et le Japon ont des investissements en R&D plus élevés. L'Allemagne est la championne d'Europe de l'invention. En 2014, les entreprises allemandes déposèrent quelques 32.000 demandes de brevet auprès de l'Office européen des brevets à Munich. La même année, 65.958 inventions furent enregistrées par l'Office allemand des brevets et des marques, soit un nouveau record. Le sous-traitant automobile Bosch fut le plus actif avec 4.000 dépôts de brevets, suivi par le Schaeffler-Gruppe (2.518), travaillant également dans la sous-traitance. En 2014, 116.702 brevets allemands étaient en vigueur, auxquels viennent s'ajouter 458.042 droits de propriété industrielle accordés pour l'Allemagne et dont le dépôt fut fait auprès de l'Office européen des brevets.

On ne saurait plus imaginer ce site industriel qu'est l'Allemagne sans le secteur tertiaire en pleine croissance. Plus de 80 % des entreprises

travaillent dans ce secteur, réalisent près de 70 % du PIB et proposent les trois quarts des emplois. Sur les quelque 30 millions de salariés, 12 millions travaillent chez des prestataires de services publics et privés, près de 10 millions dans le commerce, l'hôtellerie, la restauration et les transports, et plus de 5 millions chez des prestataires de services aux entreprises.

Les PME/PMI sont au cœur de l'économie

Malgré de nombreux acteurs mondiaux et les grands fleurons de l'économie, 3,6 millions de petites et moyennes entreprises ainsi que les travailleurs libéraux et indépendants caractérisent la structure de l'économie. Quelque 99,6 % des firmes font partie de ces petites et moyennes entreprises. Sont considérées comme telles les firmes ayant un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros et moins de 500 salariés. Les nombreux immigrants fondant leurs entreprises font également partie de ces PME. Plus de 700.000 personnes issues de l'immigration possèdent une entreprise. Les migrants représentent

LES ÉTAPES

1955

La millionième Coccinelle sort de l'usine Volkswagen à Wolfsburg le 5 août. La voiture devient un symbole et le best-seller absolu du « miracle économique ».

1969

Le consortium Airbus, un projet franco-allemand, est fondé à Toulouse, en France. Airbus S.A.S. est aujourd'hui le deuxième constructeur aéronautique au monde.

1989

La privatisation de l'immense Deutsche Bundespost commence avec une première réforme. Cette privatisation est l'une des plus grandes réformes dans l'histoire économique allemande.

donc un facteur économique important en Allemagne.

Selon des études de la KFW Bankengruppe, la part des entreprises innovantes recule dans l'ensemble, seuls 28 % des PME/PMI investissent encore dans des produits et des procédés innovants, ce qui s'expliquerait par des perspectives conjoncturelles durablement maussades. Les PME/PMI allemandes sont souvent des « hidden champions » sur de nombreux créneaux du marché, c'est-à-dire des leaders du marché européen ou mondial avec des produits très innovants. L'économie créative s'est bien établie dans les structures économiques. Souvent composée de petites entreprises sous-capitalisées, elle joue un rôle de pionnier pour une économie numérique basée sur le savoir ; elle est une source significative d'innovations. Berlin est un « hot spot » international de l'économie créative et des jeunes pousses, avec plus de 28.000 entreprises.

L'économie est au seuil d'une quatrième révolution industrielle. Boostés par Internet, le

monde réel et virtuel se rejoignent pour former un « Internet des objets ». L'objectif du gouvernement fédéral est d'aider l'économie et la science dans la réalisation de l'industrie 4.0 afin que l'Allemagne devienne un fournisseur leader de ces technologies et se positionne comme futur site de production en la matière. ■

INFO

On constate depuis le milieu des années 1990 une tendance internationale à la baisse des taux d'imposition des entreprises. L'Allemagne n'est plus depuis longtemps un pays à l'impôt élevé. Dans les comparaisons internationales, la charge des taxes et impôts est même inférieure à la moyenne. L'ensemble de la charge fiscale moyenne des entreprises est inférieure à 30 % ; elle se situe même à moins de 23 % dans certaines régions allemandes en raison d'une taxe professionnelle variable selon les sites.

→ gtai.de

1990

La Treuhandanstalt a pour mission de transformer en économie de marché l'ancienne économie planifiée de la RDA avec ses milliers d'entreprises d'Etat.

2002

De 1948 à 1998, le deutsche mark est la monnaie comptable en Allemagne et la monnaie liquide jusqu'en 2001. Le 1^{er} janvier 2002, il est remplacé : l'Allemagne et onze autres pays de l'UE adoptent l'euro.

2014

L'indice boursier allemand DAX passe pour la première fois au-dessus des 10.000 points. Il reflète l'évolution des 30 plus grandes entreprises allemandes réalisant les plus gros chiffres d'affaires.

THÈME

UNE ÉCONOMIE DURABLE

L'Allemagne fait partie des pays industrialisés les plus durables dans le monde. C'est le résultat d'une étude comparative internationale des trente-quatre pays membres de l'OCDE, réalisée par la Fondation Bertelsmann en 2015. À la lumière des dix-sept objectifs de durabilité des Nations Unies, les pays furent analysés selon trente-quatre indicateurs allant de la protection de l'environnement à la qualité des systèmes de protection sociale en passant par la croissance. L'Allemagne vient ici au sixième rang, marquant surtout des points avec la croissance, l'emploi et la protection sociale.

Un nombre croissant d'entreprises en Allemagne reconnaissent la responsabilité so-

ciale comme faisant partie de leurs activités durables. La « Corporate Social Responsibility » (CSR) concerne surtout les activités principales des entreprises qui, avec la mondialisation, influent sur la situation économique, sociale et environnementale des pays. La Global Compact Initiative, fondée en 1999 par les Nations Unies, compte aujourd'hui la plupart des entreprises cotées au DAX comme BASF, Daimler ou la Deutsche Bank, ainsi que des petites et moyennes entreprises, des instituts et des organisations non gouvernementales.

L'initiative Global Compact des Nations Unies, les principes directeurs de l'OCDE et la déclaration en trois points de l'Organisation internationale du travail (OIT) sur les multinationales et la politique sociale constituent la base sur laquelle les entreprises peuvent assumer leur responsabilité sociale. Plus de 8.000 firmes et 4.000 organisations dans le monde sont membres de Global Compact.

Au niveau européen, l'Allemagne soutient surtout l'initiative de CSR de l'UE. La stratégie est régulièrement développée et prévoit à partir de 2016 un rapport obligatoire sur la responsabilité sociale de certaines entreprises. Dans le cadre de la présidence allemande du G7 en 2015, le gouvernement fédéral a mis à l'ordre du jour des thèmes de responsabilité sociale comme les standards au travail et les standards sociaux et environnementaux.

 LISTE

- Plus grande entreprise
Volkswagen, 592.586 salariés
- Plus grande banque
Deutsche Bank, 98.138 salariés
- Plus important indice boursier
Deutscher Aktienindex (DAX)
- Plus grand parc d'exposition
Hanovre
- Plus grand constructeur aéronautique
Airbus à Hambourg



Un travail digne : nombre d'entreprises allemandes veillent à des standards équitables dans la production internationale

La responsabilité sociale et la responsabilité écologique sont indissociables, comme le souligne l'Alliance pour les textiles durables qui veut obtenir des améliorations pour les salariés de l'industrie textile et du vêtement. Plus de cent fabricants de textiles allemands, dont de grands acteurs, ont rejoint l'initiative lancée en 2014 par le ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ). Avec cette Alliance, l'Allemagne souhaite souligner son rôle de précurseur dans les

efforts internationaux pour établir des standards équitables dans les chaînes de distribution mondiales.

En 2009, le gouvernement fédéral a convoqué un forum national sur la CSR ; en 2010, la Stratégie nationale sur la responsabilité sociale des entreprises fut adoptée avec un plan d'action. Elle met l'accent sur l'implémentation de la responsabilité sociale dans les petites et les moyennes entreprises. ■

THÈME

L'AGENDA NUMÉRIQUE

L'économie est au seuil d'une quatrième révolution industrielle. Boostés par Internet, le monde réel et le monde virtuel se rejoignent pour former un « Internet des objets » au cours d'un processus de transformation numérique. Pour l'industrie et les services, la numérisation représente une césure historique. Le terme générique d'industrie 4.0 regroupe des solutions, des procédés et des technologies caractérisés par une forte utilisation de l'informatique et une mise en réseau intense des systèmes dans les usines. Nombre d'entreprises allemandes se préparent à l'industrie 4.0 en accélérant la numérisation de la fabrication et de la logistique. Dans l'ensemble, l'économie s'attend à ce qu'accroisse encore la concurrence interna-

tionale pour le leadership technologique dans la production. Le gouvernement fédéral promeut cette mutation avec un Agenda numérique prévoyant sept domaines d'action. Il porte sur tous les domaines de la société, l'Etat, l'économie, la culture, l'éducation et les sciences. La mutation numérique n'est pas comprise comme un simple processus technologique mais comme un processus sociétal touchant aussi les questions de la liberté et de la démocratie et va jusqu'à la protection de l'individu.

Avec son Agenda numérique, l'Allemagne veut devenir à moyen terme un fournisseur leader pour l'industrie 4.0 et le numéro 1 des pays ayant une croissance numérique en Europe. Dans les scénarios positifs, des études estiment que le potentiel supplémentaire de croissance grâce à l'industrie 4.0 serait de 200 à 425 milliards d'euros d'ici à 2025. Le secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication) joue ici un rôle clé en sa qualité de technologie transversale. Aujourd'hui déjà, 23 % des gains de productivité sont dus aux investissements dans le secteur des TIC, ses 900.000 salariés réalisèrent un chiffre d'affaires de 228 milliards d'euros. L'Allemagne est ainsi le quatrième marché national derrière les Etats-Unis, le Japon et la Chine, et le plus grand marché des TIC en Europe.

L'extension de l'infrastructure numérique, notamment avec des accès Internet à bande

LE CHIFFRE

600

fournisseurs d'accès à Internet et d'autres organisations dans 60 pays sont reliés au DE-CIX. Ce point de peering Internet à Francfort-sur-le-Main est le plus important au monde par son débit de données. En 2015, ce débit passait pour la première fois la barre des 4 téra-bits par seconde. Après Marseille en France, Palerme en Italie et Dallas aux Etats-Unis, l'exploitant du DE-CIX installe un nouveau nœud à Istanbul en Turquie.
→ de-cix.net



En ligne 24 h/24 h : l'extension de l'infrastructure numérique compte parmi les plus grands projets du gouvernement fédéral

large, est l'une des plus grandes tâches de cette numérisation. L'objectif est de créer d'ici à 2018 une infrastructure à bande large couvrant le pays, avec une vitesse de téléchargement d'au moins 50 Mbits par seconde. Le gouvernement fédéral et l'industrie ont élaboré un ensemble de dispositions à hauteur de 10 milliards pour étendre l'infrastructure à bande large. Aujourd'hui, 87 % des ménages disposent déjà de ce type d'accès à Internet. Néanmoins, il existe encore des dif-

férences entre les anciens et les nouveaux Länder ainsi qu'entre les villes et les zones rurales. En 2015, les deux tiers des ménages (64 %) disposaient d'un accès à bande large à Internet, avec un débit d'au moins 50 Mbits/seconde, en général par téléphonie fixe. Pour quatre ménages sur cinq dans les villes (82 %), l'accès est disponible à plus de 50 Mbits/s, et pour un ménage sur cinq (20 %) dans les communes rurales. Le standard de téléphonie mobile LTE touche 92 % des ménages. ■

PANORAMA

DES PARTENAIRES COMMERCIAUX APPRÉCIÉS

Les marchandises les plus exportées (2014)



17,9 %
Véhicules et pièces
détachées



14,5 %
Machines



9,5 %
Produits
chimiques



7,9 %
Equipements
de traitement
des données



6,0 %
Equipements
électriques

Exportations allemandes
selon les régions (2014)

Les pays européens représentent les plus
grands marchés de l'Allemagne, achetant
68 % des exportations allemandes. Hors de
l'Europe, les grands marchés sont les Etats-
Unis avec 8,5 % et la Chine avec 6,6 %.

Zone euro
36,6 %

UE sans la
zone euro
21,4 %

Reste de
l'Europe
sans l'UE
10,0 %

Australie
Océanie
0,8 %

Afrique
2,0 %



1.119 mia. d'euros
Valeur des marchandises
exportées



889 mia. d'euros
Valeur des marchandises
importées

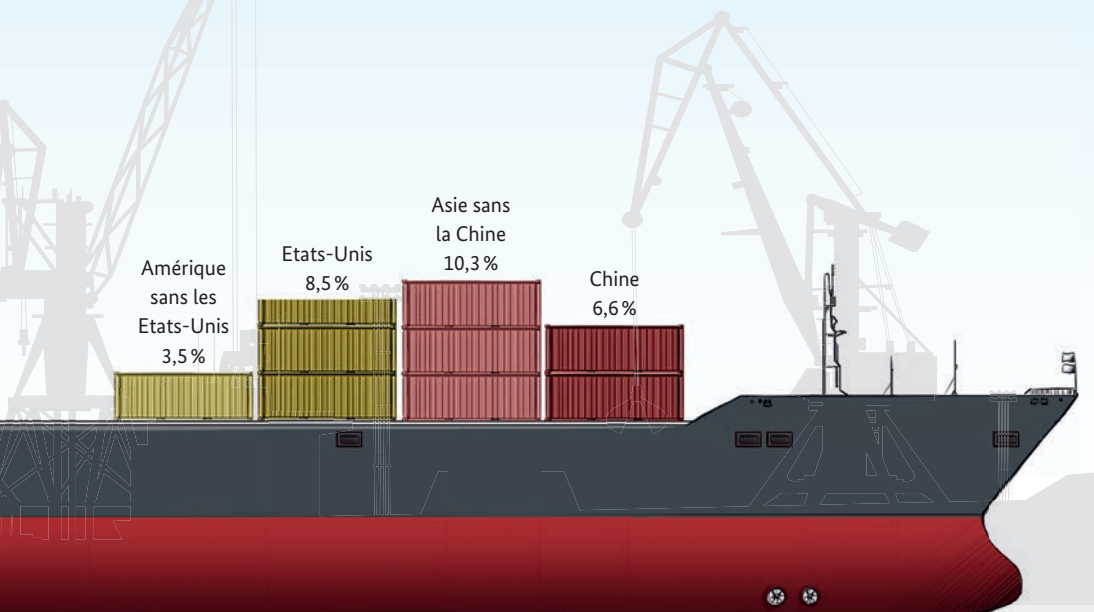
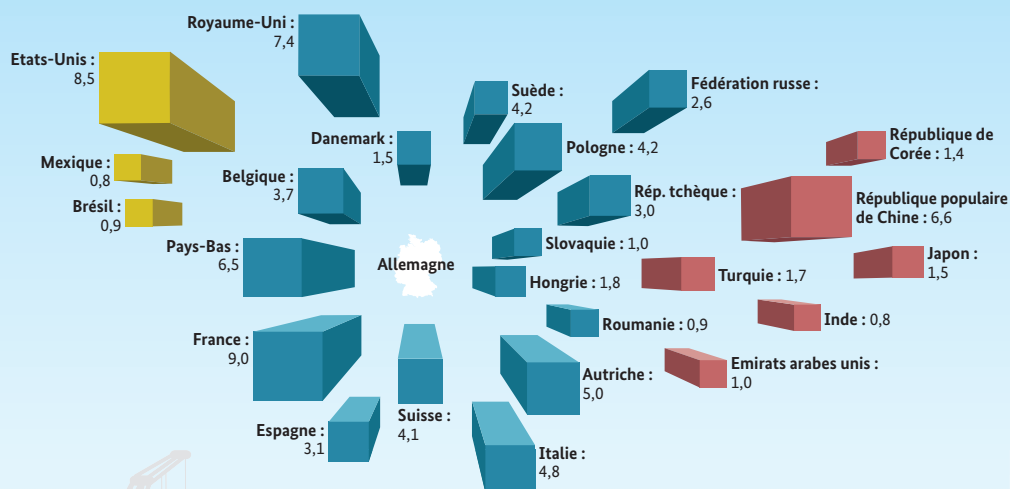


50 %
Taux d'exportation



25 %
Emplois dépendant
des exportations

Les 25 plus grands marchés d'exportation en % (2014)



5,6 mio.

Voitures allemandes
produites dans le pays
(en Allemagne)



9,3 mio.

Voitures allemandes
produites dans le monde
(à l'étranger)



150

Salons leaders
en Allemagne



254

Participations à des
salons à l'étranger

THÈME

UN MARCHÉ DE L'EMPLOI ATTRAYANT

Malgré la crise financière et économique depuis 2008, le marché du travail a évolué positivement en Allemagne. En juillet 2015, 42,8 millions de personnes avaient un emploi assujéti aux cotisations obligatoires. Le taux élevé de l'emploi, de plus de 73,5 %, exprime une bonne situation économique malgré la faiblesse des impulsions de l'économie mondiale. L'Allemagne est parmi les pays de l'UE celui ayant le chômage le plus faible. En 2014, le taux de chômage était en moyenne de 6,7 %, le plus faible depuis 1991. La croissance dans le secteur des services, notamment, a une influence positive sur le marché du travail. Selon une étude de l'Institut d'étude des métiers et du marché de l'emploi (IAB), la mutation vers une société

de services se renforcera encore dans les années à venir. La hausse du travail partiel est également typique de l'évolution du marché de l'emploi.

Le faible taux de chômage des jeunes attire l'attention internationale sur la formation professionnelle en alternance, très performante, qui se distingue de la formation professionnelle purement scolaire telle qu'elle est pratiquée dans la plupart des pays. Après leur scolarité, environ la moitié des jeunes en Allemagne apprennent en alternance l'un des 350 métiers à la formation reconnue par l'Etat. L'aspect pratique du métier est enseigné en entreprise trois ou quatre jours par semaine ; la formation théorique a lieu en un ou deux jours à l'école professionnelle. De nombreux pays adaptent actuellement la formation en alternance à leur système.

 INFO**Karriere-Kompass Deutschland**

Cette appli, élaborée en 2015, informe en profondeur, en allemand et en anglais, sur les possibilités de formation, d'études et de travail en Allemagne. L'appli s'adresse surtout aux jeunes à l'étranger et offre la possibilité d'approfondir toutes les questions. Elle inclut des sujets comme la culture d'entreprise dans les firmes allemandes ainsi que des indications utiles pour candidater. Plus de 200 liens mènent vers des sites proposant des informations complémentaires.

→ deutschland.de

Pour créer un marché de l'emploi transparent, juste et moderne, le gouvernement fédéral a en outre réalisé nombre de projets portant sur le marché du travail. Depuis le début 2015, par exemple, le salaire minimum légal de 8,50 euros est en vigueur, ce dont profitent 3,7 millions de personnes. Le quota de femmes, lui, doit mener à une présence égale des hommes et des femmes aux postes de direction. Les entreprises cotées en Bourse et soumises à la cogestion doivent avoir depuis 2016 un quota de femmes de 30 % dans leurs conseils de surveillance. La



La formation en alternance : le modèle allemand, associant théorie et pratique, est repris dans nombre de pays

loi sur l'homogénéité des conventions collectives garantit, quant à elle, que ne s'appliquent pas des conventions collectives différentes pour des tâches similaires dans l'entreprise. Et quiconque a cotisé pendant plus de 45 ans à la caisse de retraite obligatoire peut partir à la retraite avec une pension complète à 63 ans révolus depuis le 1^{er} juillet 2014.

Face aux mutations démographiques, garantir l'existence d'une main d'œuvre quali-

fiée est urgent. L'un des projets pour ouvrir le marché de l'emploi est « Make it in Germany », un site Internet en plusieurs langues destiné aux étrangers qualifiés. Il informe les étrangers qualifiés désireux d'immigrer sur les opportunités de carrière et contient des offres d'emploi actuelles dans les métiers en quête de personnel. Les jeunes diplômés du supérieur et les personnes qualifiées ont un accès au marché du travail allemand facilité par la Carte Bleue de l'UE. ■

ENVIRONNEMENT & CLIMAT

Un pionnier de la politique climatique • Des coopérations
pour le climat • La transition énergétique • Le « greentech »,
un secteur d'avenir • Une diversité essentielle

APERÇU

UN PIONNIER DE LA POLITIQUE CLIMATIQUE

Le XXI^e siècle est « le siècle de l'environnement ». Cela signifie que les prochaines décennies décideront de l'ampleur des changements dans les conditions de vie naturelles des générations futures. Le grand danger est surtout l'accélération du changement climatique. La protection de l'environnement et du climat a depuis longtemps une grande importance en Allemagne. Le pays est un précurseur de la protection du climat à l'international et un pionnier dans l'extension des énergies renouvelables.

La transformation du secteur énergétique, la transition énergétique, fait sortir l'Allemagne de l'énergie fossile et nucléaire pour la mener vers un avenir énergétique durable. Le renoncement progressif au nucléaire jusqu'en 2022 en fait partie. D'ici à 2020, l'Allemagne veut aussi réduire ses émissions de dioxyde de carbone de 40 % par rapport à 1990, visant une

réduction d'au moins 80 % d'ici à 2050. Fin 2014, elle avait atteint une réduction de 27 % de ses émissions.

Le gouvernement fédéral œuvre activement à la protection de l'environnement, à la coopération sur les questions d'énergie et à un développement ménageant le climat dans un cadre global. L'Allemagne est un moteur au sein de l'UE qui, depuis le Sommet de la Terre des Nations Unies à Rio de Janeiro en 1992, agit comme un pionnier dans la politique internationale du climat. Elle soutient l'objectif de limiter le réchauffement global à 2°C maximum. Pour cela, une réduction des émissions de dioxyde de carbone de 80 % à 95 % est nécessaire dans les pays industrialisés. Dans le cadre de la présidence allemande du G7 en 2015, les grands pays industrialisés convinrent de mettre plus rapidement un terme à l'utilisation d'énergies fossiles pour parvenir à une ►



Environnement & climat : la vidéo sur ce sujet → tued.net/fr/vid4



La voie menant à l'ère de l'énergie renouvelable est irréversible

- «décarbonisation» complète au cours de ce siècle. Le Secrétariat des Nations Unies surveillant l'application de la Convention-Cadre sur le climat a son siège à Bonn.

Un environnement intact est nécessaire à une bonne qualité de la vie. La protection de l'environnement est ancrée dans la Loi fondamentale depuis 1994. Pour la qualité de l'air et des eaux, les indicateurs montrent une amélioration sensible depuis des années. Les émissions de polluants comme le dioxyde de soufre et l'oxyde d'azote ont fortement reculé – grâce notamment à l'installation de filtres dans les centrales thermiques à charbon et de pots catalytiques sur les voitures. La consommation d'eau potable par habitant à elle aussi sensiblement baissé, passant de plus de 140 litres à quelque 120 litres par jour.

La stratégie de l'Allemagne tend à concilier la croissance économique et la protection de l'environnement pour parvenir à une écono-

mie durable. Outre l'extension des énergies renouvelables, l'augmentation du rendement énergétique et une utilisation raisonnée des matières premières renouvelables y contribuent. Cette stratégie offre l'avantage de diminuer la pollution de l'environnement tout en créant de nouveaux segments d'activité. ■

→ RÉSEAU

CCNUCC

Secrétariat de la Convention-Cadre de l'ONU sur les Changements Climatiques
→ unfccc.int

BMUB

Ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la nature, de la Construction et de la Sécurité nucléaire
→ bmub.bund.de

BUND

Amis de la Terre Allemagne
→ bund.net



L'éolien et le solaire sont les sources d'énergie renouvelable les plus importantes et les moins onéreuses en Allemagne

ACTEURS & INSTRUMENTS

Office fédéral de l'environnement

Cet organisme assiste le gouvernement fédéral par son expertise scientifique. L'Office fédéral de l'environnement est compétent dans l'application des lois sur l'environnement, comme l'autorisation de produits chimiques, de produits pharmaceutiques et de produits phytosanitaires, ainsi que pour l'information du public sur la protection de l'environnement.

→ umweltbundesamt.de

L'Agence allemande de l'énergie

L'Agence allemande de l'énergie (DENA) est un pôle de compétence sur le rendement énergétique, les énergies renouvelables et les systèmes énergétiques. Elle accompagne la réalisation de la transition énergétique et agit pour que l'énergie soit produite et utilisée de manière efficace, sûre, bon marché et non-polluante.

→ dena.de

Agora Energiewende

Le groupe de réflexion Agora Energiewende se conçoit comme un forum de dialogue avec les acteurs de la politique énergétique.

→ agora-energiewende.org

Institut de recherche sur l'impact sur le climat

Le « Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung » étudie les questions relevant du changement global, de l'impact sur le climat et du développement durable.

→ pik-potsdam.de



Société allemande pour la coopération internationale

La GIZ est une entreprise fédérale agissant dans le monde entier. Elle assiste le gouvernement fédéral dans la réalisation de ses objectifs de politique du développement. Elle conseille les pays émergents et en développement sur la protection du climat et sur une utilisation équitable et durable des ressources en eau.

→ giz.de

Office fédéral de protection de la nature

L'Office fédéral de protection de la nature (BfN) est compétent en matière de protection nationale et internationale de la nature. Le BfN propose sur son site de bonnes cartes sur les zones protégées.

→ bfm.de



+ NUMÉRIQUE PLUS

Informations sur ce chapitre : liens, articles, documents, discours ; informations complémentaires sur des mots-clés comme la Convention-cadre sur le climat, les émissions de GES, la loi sur les énergies renouvelables et les objectifs de protection du climat de l'UE.

→ tued.net/fr/dig4

THÈME

DES COOPÉRATIONS POUR LE CLIMAT

L'Allemagne joue un grand rôle pour que la protection du climat soit une priorité de l'agenda international. Le gouvernement fédéral donnait déjà des impulsions importantes lors des négociations sur le Protocole de Kyoto en 1997. Le traité engageait les pays industrialisés à réduire d'ici à 2012 les gaz à effet de serre de 5,2 % en moyenne par rapport à 1990. L'Allemagne a même dépassé son objectif du protocole de Kyoto de réduire ses émissions de 21 % d'ici à 2012. Elle joue aussi un rôle actif dans les négociations sur un traité post-Kyoto qui entrera en vigueur en 2020. L'objectif est un traité contraignant sur le climat, avec des règles claires limitant les émissions de gaz à effet de serre. Les pays émergents et en développement doivent eux aussi s'engager à protéger le climat, une augmentation sensible des aides pour s'adapter aux exigences climatiques et pour le transfert technologique devant être garantie. Parmi les pays industrialisés, l'UE est un pionner

dans les objectifs de lutte contre le dioxyde de carbone ; elle a décidé de réduire ses émissions d'ici à 2030 d'au moins 40 % par rapport à 1990. Son instrument principal est le commerce européen des émissions qui régule les émissions de dioxyde de carbone de quelque 11.000 grandes entreprises industrielles et centrales thermiques. Ce commerce doit être réformé pour gagner en efficacité. L'Allemagne fait aussi activement avancer les coopérations avec d'autres pays sur des thèmes comme la protection des forêts tropicales ou le rendement énergétique.

Le « pont climatique » transatlantique est une coopération particulière avec les Etats-Unis et le Canada. Le rôle de pionnier de l'Allemagne dans la recherche sur le climat est soutenu par les travaux d'instituts comme l'Institut de recherche sur l'impact sur le climat à Potsdam et l'Institut pour le climat, l'environnement et l'énergie à Wuppertal. ■

 LES ÉTAPES

1976

Le ministère allemand de la Recherche décide de construire une éolienne haute de 100 mètres (Growian) dans le nord de l'Allemagne. Or cette tentative d'énergie éolienne échoue, Growian sera démolie en 1988.

1987

A Kaiser-Wilhelm-Koog, sur la côte ouest du Schleswig-Holstein, le premier parc éolien allemand entre en service : 32 éoliennes transforment désormais le vent de la mer du Nord en électricité.

1991

La loi sur l'approvisionnement du réseau oblige les entreprises produisant de l'énergie à accepter et à payer à un tarif déterminé l'électricité provenant d'un processus régénératif.



Le Secrétariat des Nations Unies à Bonn surveille l'application de la Convention-Cadre sur le climat

2000

La loi sur les énergies renouvelables (LER) entre en vigueur. Elle fixe la priorité à donner à l'électricité renouvelable dans l'approvisionnement du réseau. La LER marque une grande étape vers les énergies renouvelables.

2011

Après la catastrophe nucléaire de Fukushima, le gouvernement détermine les axes de sa politique énergétique afin de sortir du nucléaire d'ici à 2022 et de garantir un approvisionnement en énergie écologique.

2014

Avec la réforme de la LER, le rapport coût/efficacité et la prédictibilité de l'extension des énergies renouvelables sont mis au centre du processus ; le pourcentage d'électricité « verte » doit atteindre 40 à 45 % d'ici à 2025.

THÈME

LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La transition énergétique est la mission de politique économique et environnementale la plus importante en Allemagne. La transition énergétique est une transformation de l'approvisionnement de l'Allemagne en énergie renonçant au pétrole, au charbon, au gaz et au nucléaire pour se tourner vers les énergies renouvelables. D'ici à 2050 au plus tard, au moins 80 % de l'électricité et 60 % de l'approvisionnement total de l'Allemagne en énergie devra provenir d'énergies renouvelables. La prochaine étape sera l'arrêt successif de toutes les centrales nucléaires d'ici à 2022 ; 40 à 45 % de l'approvisionnement en électricité devra en outre provenir d'énergies renouvelables d'ici à 2025. Depuis la mi-2015, il n'y a plus que huit centrales nucléaires en

service, contribuant à 15 % au mix énergétique. Le gouvernement fédéral poursuit la transformation du système énergétique entamée dès 2000 avec sa première décision de sortir du nucléaire et l'adoption de la loi sur les énergies renouvelables. La promotion des énergies renouvelables avait commencé en Allemagne dès les années 1990 et fut ancrée dans le droit avec la loi sur les énergies renouvelables (LER) adoptée en 2000.

Une sortie du nucléaire planifiée

En 2000, le gouvernement fédéral de l'époque avait convenu avec les producteurs d'énergie allemands une sortie du nucléaire d'ici à 2022. La transition énergétique adoptée par le gouvernement fédéral en 2011 est ainsi dans une tradition de transformation de l'approvisionnement vers des sources d'énergie durables. L'accélération de la transformation du système énergétique, adoptée en 2011 par les partis représentés au Deutscher Bundestag après la catastrophe de Fukushima, et largement soutenue par une grande majorité de la population, est considérée par le gouvernement fédéral comme « une étape nécessaire vers une société industrielle soucieuse de durabilité et de respect de la Création ».

Mais l'environnement et le climat ne sont pas les seuls à profiter de la transition énergétique, l'économie allemande aussi. Notamment la dépendance envers les importations

 LISTE

- Plus grand parc éolien on-shore :
Reussenköge au Schleswig-Holstein
- Plus grand parc éolien off-shore :
alpha ventus en mer du Nord
- Eolienne la plus performante :
E126/7570 kW d'Enercon
- Plus grand parc solaire :
Meuro/Schipkau
- Plus grande bourse de l'électricité :
European Energy Exchange à Leipzig



Les parcs éoliens off-shore en mer du Nord sont de grands piliers de la transition énergétique

de pétrole et de gaz naturel doit diminuer. Jusque-là, l'Allemagne consacre environ 80 milliards d'euros par an à l'importation de pétrole et de gaz. Cette somme doit être progressivement remplacée dans les années à venir par une création de valeur locale dans le secteur des énergies renouvelables. Ces mesures créent aussi des opportunités d'exportation supplémentaires et des perspectives de nouveaux emplois. Une autre grande tâche consiste à renforcer le « deuxième pilier » de

la transition énergétique : l'utilisation plus efficace et plus économique de l'énergie. Des économies significatives ont déjà été réalisées dans l'industrie et les grandes entreprises de transformation, les standards sont élevés. Les entreprises de moindre taille ainsi que les biens fonciers publics ont un certain retard en la matière. La modernisation énergétique des bâtiments anciens joue un rôle important dans l'augmentation du rendement énergétique et est soutenue par le gouvernement ►

- fédéral. Quelque 40 % des émissions de dioxyde de carbone émanent en effet des bâtiments. On souhaite également faire baisser la consommation d'électricité, même si celle-ci diminue depuis 2007. Mais des efforts supplémentaires sont encore nécessaires pour parvenir à l'objectif fixé au départ : une réduction de 10 % d'ici à 2020.

La transition énergétique ne vise pas seulement à réduire les risques, elle cherche aussi à ménager le climat et à garantir l'approvisionnement. Avec l'extension dynamique des énergies renouvelables, le pourcentage d'énergie exempte de dioxyde de carbone dans le mix de l'électricité a sensiblement augmenté. En 2014, le pourcentage de l'électricité « verte » dans la production d'électricité brute était de 26 % et s'élevait au premier semestre 2015 à 32,5 % de la consommation totale. Les jours ensoleillés, la photovoltaïque peut parfois couvrir jusqu'à 25 % des besoins, et même jusqu'à 50 % les dimanches et les jours fériés. Aujourd'hui, 38,7 % de tous les nouveaux bâtiments sont déjà chauffés avec

des énergies renouvelables. Début 2015, 1,5 million d'installations photovoltaïques étaient installées, avec un rendement nominal d'environ 38,5 gigawatts. L'Allemagne se situe à la troisième place avec ce rendement installé, derrière la Chine et les Etats-Unis.

La loi sur les énergies renouvelables, un modèle international

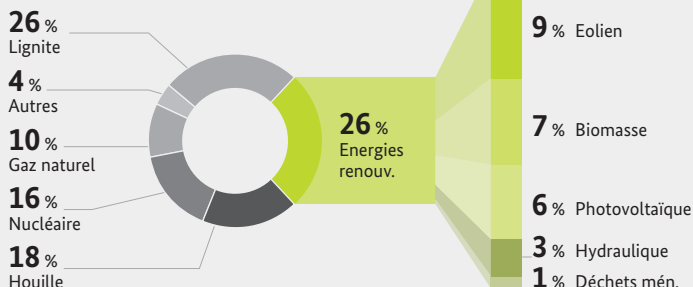
La loi sur les énergies renouvelables (LER), considérée comme un modèle par de nombreux pays, a été amendée en 2014 afin de garantir des coûts abordables et un approvisionnement sûr pour les ménages et les entreprises. En effet, la taxe introduite par la LER – elle répartit proportionnellement les coûts de l'extension du réseau d'électricité « verte » entre les consommateurs – avait beaucoup augmenté après 2009 avec l'extension des installations solaires et un nouveau mode de calcul. Cela provoqua un débat dans l'opinion publique sur les coûts de cette électricité et de la transition énergétique. En 2015, la taxe baissait pour la première fois. Le

DIAGRAMME

Production d'électricité

La production d'électricité renouvelable a augmenté en 2014 et s'élevait à 26 % de la production d'électricité brute en Allemagne.

Production d'électricité brute en 2014



gouvernement fédéral travaille en outre au remodelage du marché de l'électricité pour garantir la stabilité de l'approvisionnement malgré la hausse de la production d'une électricité solaire et éolienne très fluctuante. Il s'agit surtout ici de garantir la disponibilité de centrales à gaz utilisées de manière souple et qui émettent beaucoup moins de dioxyde de carbone que les centrales à charbon.

La transition énergétique n'exige pas seulement des centrales « vertes ». Pour avoir un approvisionnement sûr, les réseaux d'électricité doivent s'adapter à la nouvelle structure de la production d'énergie. Ainsi, plusieurs milliers de kilomètres de lignes à haute tension sont prévues. L'électricité éolienne, provenant essentiellement du nord de l'Allemagne, peut ainsi parvenir dans les centres économiques à forte consommation dans le sud.

Les réseaux régionaux doivent également être étendus pour recueillir l'électricité solaire produite de manière décentralisée. L'extension du réseau soulève souvent la résis-

tance des habitants dans les régions où les nouvelles lignes doivent passer à proximité des zones habitées. Les exploitants du réseau cherchent à tenir compte en temps voulu des réserves exprimées. Pour réduire encore les conflits, on enterrera les câbles électriques. ■

GLOBAL

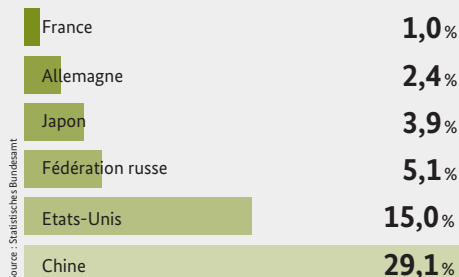
Etude sur le climat

800 scientifiques de 80 pays travaillent pour l'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), le Conseil du climat des Nations Unies. Au printemps 2015, le groupe d'experts a publié une synthèse du cinquième rapport sur l'état d'avancement de l'IPCC. On peut y lire que les émissions de gaz à effet de serre sont la principale cause du changement climatique. Des mesures drastiques sont nécessaires pour limiter le réchauffement de la Terre à 2°C.

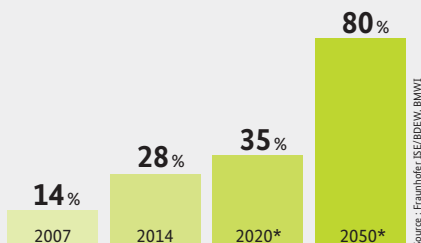
→ ipcc.ch



Dioxyde de carbone émis en 2013, % dans le monde



Pourcentage d'électricité tirée de sources d'énergie renouvelables (prévisions *)



THÈME

LE « GREENTECH », UN SECTEUR D'AVENIR

Le leadership de l'Allemagne dans les technologies de protection de l'environnement, des énergies renouvelables et de l'utilisation efficace des ressources a un impact positif sur l'économie et le marché de l'emploi. Le secteur environnemental apporte une contribution significative à la croissance durable et au développement de nouvelles technologies – dans le domaine énergétique comme dans les technologies de l'information et de la communication ainsi que dans la technologie des matériaux. Quelque deux millions de personnes travaillent dans les technologies environnementales, près d'un emploi sur cinq

peut être qualifié de « vert ». L'Allemagne est l'un des dix pays leaders de l'emploi dans le secteur des énergies renouvelables. Celui-ci se compose surtout de petites et moyennes entreprises mais de grands groupes comme Siemens en sont aussi des acteurs importants. Sous le label « Greentech Made in Germany », les entreprises réussissent à l'exportation, leur part du marché mondial est de 15 %. L'Allemagne souhaite améliorer encore sa position et se positionner comme fournisseur de solutions intégrées avec son Initiative pour l'exportation de technologies environnementales.

L'électro-mobilité est un grand thème d'avenir dans le secteur environnemental

La protection du climat et de l'environnement doit être boostée par l'électro-mobilité. L'avenir de l'électro-mobilité est aussi à l'ordre du jour en Chine, au Japon et en Amérique du Nord. Le gouvernement fédéral et le secteur automobile poursuivent un objectif ambitieux : faire de l'Allemagne le marché leader de l'électro-mobilité et exploiter les potentiels de ce marché dans le monde. Environ un million de voitures électriques doivent rouler sur les routes allemandes d'ici à 2020 et contribuer à la baisse des émissions de dioxyde de carbone dont un sixième est dû à la circulation routière. Les constructeurs automobiles allemands travaillent intensément sur différents concepts d'électro-mobilité et

LE CHIFFRE

1,79 mio.

kilomètres, c'est la longueur du réseau électrique allemand qui pourrait faire 45 fois le tour de l'Equateur.

La majorité du réseau électrique, d'une longueur de 1,44 million de kilomètres (80 %), est enterrée, quelque 350.000 kilomètres sont en plein air. Les réseaux haute tension nationaux ont une longueur de 34.810 kilomètres. Quelque 2.650 kilomètres de nouvelles lignes sont prévus dans le cadre de la transition énergétique.

→ bundesnetzagentur.de



L'électro-mobilité compte parmi les grands thèmes de l'industrie automobile allemande de demain

proposent quelque 29 modèles de voitures électriques (fin 2015), dont des véhicules comme la BMW i3. Le gouvernement fédéral a promis aux conducteurs la permission de rouler sur les voies des bus, des parkings réservés et des plaques minéralogiques spéciales pour favoriser la percée des voitures électriques. Parallèlement, il a sensiblement augmenté les fonds consacrés à la recherche, notamment sur les batteries des voitures électriques. « Batterie 2020 » est un projet-

modèle qui doit donner naissance à de nouveaux matériaux révolutionnaires pour étudier et développer des systèmes performants de batteries.

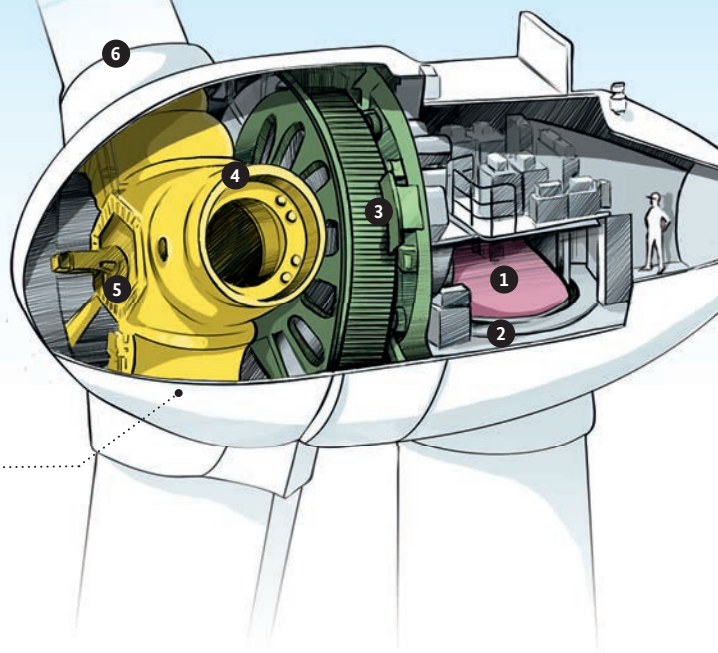
Aujourd'hui, quelque 1000 cursus innovants dans le secteur des énergies renouvelables et du rendement énergétique existent dans les universités et les établissements supérieurs allemands et européens ; ils attirent nombre d'étudiants internationaux. ■

PANORAMA

LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Intérieur d'une éolienne
allemande moderneType Enercon E-126, puissance
nominale de 4.200 kW

- ① Support mécanique
- ② Commandes azimutales
- ③ Générateur
- ④ Support de la pale
- ⑤ Moyeu du rotor
- ⑥ Pale de rotor



Installation éolienne

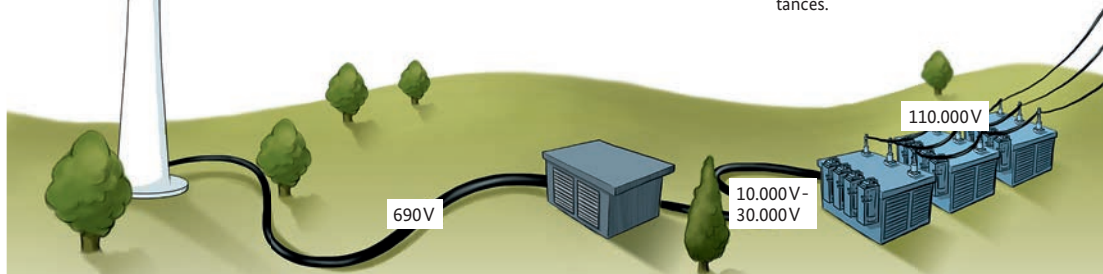
Le vent entraîne les pales, le générateur transforme l'énergie mécanique en énergie électrique.

Transformateur

Le trafo transmet l'électricité sous une forme convenant à l'exploitant du réseau.

Sous-station

La sous-station transforme la tension moyenne en haute tension pour le transport sur de longues distances.

**50%**

de plus d'électricité
renouvelable
(2010-2014)

**30%**

de moins d'électricité
nucléaire
(2010-2014)

**371.000**

salariés dans
les énergies
renouvelables

**18.000**

nouveaux emplois par an
avec la transition énergétique
(jusqu'en 2020)

Utilisation de l'éolien et du solaire dans les Länder en puissance (MW)

- Energie solaire
- Eolien

32,5 %

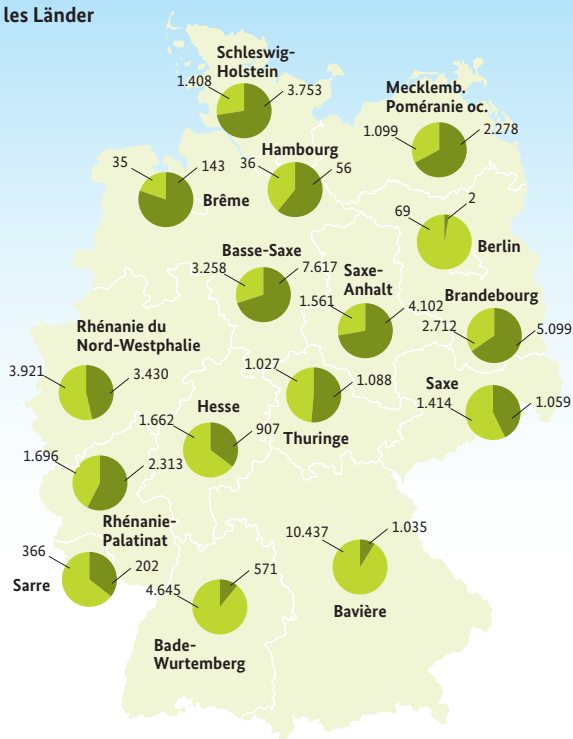
Au premier semestre 2015, 32,5 % de l'électricité consommée provenait des énergies renouvelables.

25.000

Fin 2014, 25.000 éoliennes étaient installées en Allemagne.

1,5 million

Fin 2014, 1,5 million d'installations photo-voltaïques étaient en service.



Réseau électrique

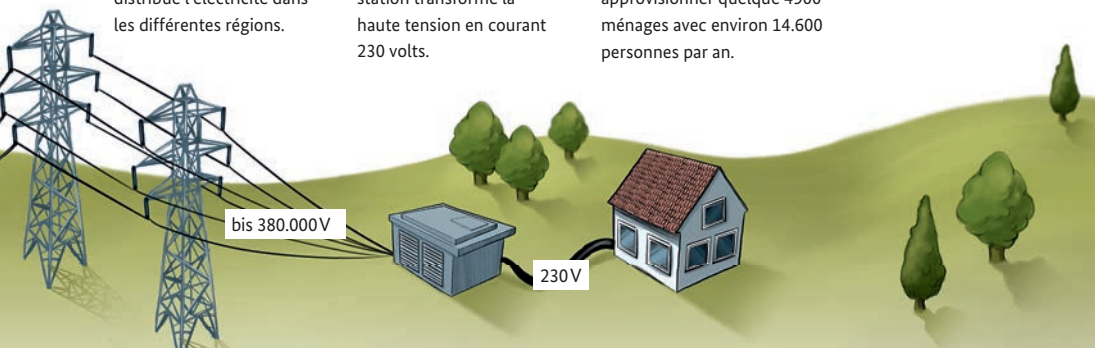
Le réseau haute tension distribue l'électricité dans les différentes régions.

Sous-station

Une deuxième sous-station transforme la haute tension en courant 230 volts.

Ménages

Une éolienne de 5 MW peut approvisionner quelque 4900 ménages avec environ 14.600 personnes par an.



12,3 mia. d'euros
pour de nouvelles éoliennes
(2014)



3,1 mia. d'euros
pour de nouvelles
installations solaires
(2014)



1,79
million de kilomètres de
réseau électrique



35.000
kilomètres d'« autoroutes
de l'électricité »

THÈME

UNE DIVERSITÉ ESSENTIELLE

L'Allemagne est un pays de grande diversité biologique. Quelque 48.000 espèces animales et 24.000 espèces de plantes, mousses, champignons et algues y vivent. La protection de leurs biotopes est un objectif national, il a été inscrit dans la Loi fondamentale en 1994. Seize parcs nationaux et quinze réserves de biosphère de l'UNESCO, au caractère très différent, répartis entre la mer du Nord et les Alpes, ainsi que des milliers de zones protégées existent en Allemagne.

L'Allemagne est un Etat Partie des plus importants traités internationaux sur la biodiversité et participe à quelque trente accords et programmes intergouvernementaux

sur la protection de la nature. Avec la ratification de la Convention des Nations Unies sur la biodiversité, les gouvernements de 196 pays se sont engagés à réduire le taux de diminution de la diversité biologique. Or un retournement de tendance n'a pas encore été enregistré dans la disparition des espèces. En 2010, la conférence de Nagoya (Japon) des Etats Parties de la Convention a adopté un cadre de droit international sur l'accès aux ressources génétiques et sur le partage équitable des avantages tirés de leur utilisation. Le Protocole de Nagoya est entré en vigueur en 2014.

En Allemagne, plus de 40 % des vertébrés et des plantes sont menacés. C'est pourquoi on veut accroître les efforts pour protéger la nature et les espèces sur terre, dans les eaux douces ainsi que dans la mer du Nord et la Baltique. L'objectif le plus urgent est de réduire la destruction des biotopes par la construction et par l'agriculture intensive. L'occupation des sols par les constructions et les routes nouvelles doit baisser de 70 hectares à 30 hectares par jour. On souhaite aussi laisser 2 % du territoire et 5 % des forêts à l'état sauvage. En 2015, nombre d'anciens terrains militaires, d'une superficie totale de 31.000 hectares, ont été rendus à la nature, dont des marais et des landes.

 INFO**Un nombre croissant d'animaux**

sauvages se réinstallent en Allemagne. Plus de 30 meutes de loups (évaluées au total à 300 animaux) parcourent aujourd'hui les Länder orientaux et septentrionaux. On voit de plus en plus de lynx et de chats sauvages. Les couples de Pygargues à queue blanche atteignent un nombre jusque-là inconnu. Les castors sont presque devenus un spectacle habituel. On a même vu quelques élans et ours bruns venus en Allemagne des pays voisins à l'Est.

→ wwf.de

On accorde aussi une attention croissante à la protection de la mer. Les mers sont riches

CARTE

Parcs nationaux et réserves de biosphère de l'UNESCO en Allemagne



d'une belle diversité biologique, elles fournissent des matières premières, de l'énergie et des aliments. Leurs écosystèmes sont largement pollués par le forage de pétrole, la navigation, la surpêche, le rejet de substances difficilement biodégradables (déchets en plastique) et une acidification causée par le dioxyde de carbone. Les données de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) montrent que la production mondiale de poissons et l'aquacul-

ture ont plus que doublé depuis les années 1980. Lors du sommet du G7 à Elmau en 2015, les chefs d'Etat et de gouvernement débattirent d'une meilleure protection des écosystèmes maritimes. Les animaux sauvages capturés en Asie, en Afrique et en Amérique latine, proposés sur le marché allemand, seront aussi mieux défendus. Les importations en Union européenne d'animaux capturés dans la nature seront interdites, tout comme les Bourses d'animaux sauvages en Allemagne. ■

EDUCATION & SAVOIR

Un site du savoir performant • Un paysage universitaire dynamique •
Une recherche de pointe ambitieuse • Une science en réseau • La politique
scientifique à l'étranger • Un système scolaire attrayant

APERÇU

UN SITE DE SAVOIR PERFORMANT

L'Allemagne fait partie des meilleures adresses en matière de recherche et de formation universitaire. Cela est bien symbolisé par les 80 distinctions qui la placent au troisième rang des pays détenteurs de prix Nobel. Dans un monde globalisé où le savoir est la « matière première » la plus importante, le pays, avec sa tradition de recherche et développement, est bien armé pour affronter la compétition internationale afin d'attirer les têtes bien pleines. Ce site du savoir se compose de trois grands acteurs : un réseau dense de quelque 400 établissements supérieurs, quatre organismes de recherche extra-universitaire réputés à l'international et une recherche industrielle performante. Les beaux résultats de la recherche expliquent pourquoi l'Allemagne est championne du monde de l'exportation de biens high-tech avec 12 % du volume du commerce mondial, appartenant au groupe des leaders de l'innovation au sein de l'Union européenne

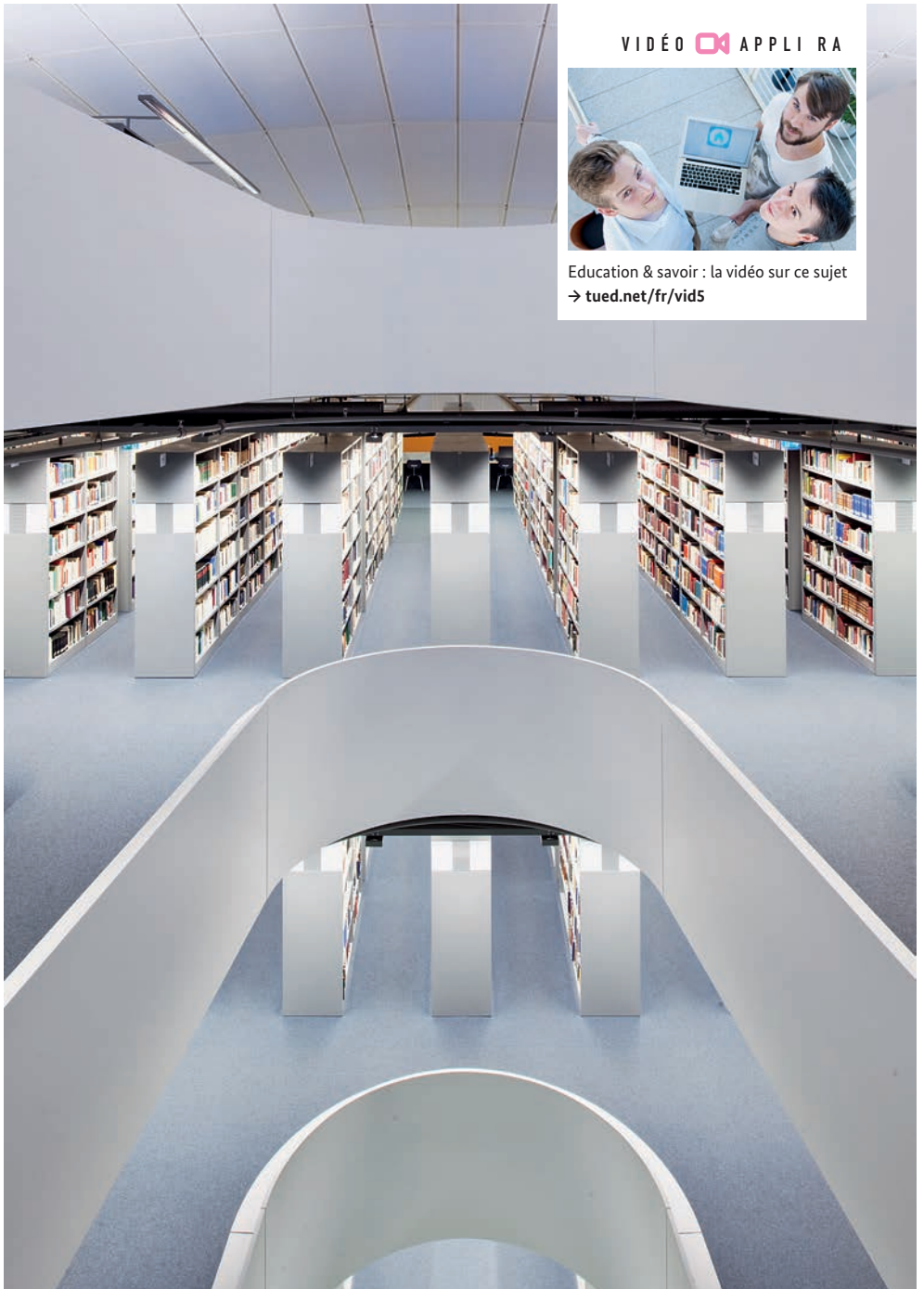
(UE). A l'international, l'Allemagne compte parmi les rares pays qui investissent plus de 2,5 % de leur produit intérieur brut dans la recherche et l'investissement.

Avec nombre de mesures et de réformes, le monde politique et les universités ont pris l'initiative de développer et d'internationaliser ce site du savoir. Avec, entre autres, la campagne de qualification adoptée en 2008 qui, sous la devise « La promotion par l'éducation », propose un soutien à l'apprentissage tout au long de la vie. D'autres mesures performantes sont l'Initiative pour l'excellence qui a donné le jour à un grand nombre de pôles d'excellence et de centres d'études et de recherche de troisième cycle d'orientation internationale, le Pacte universitaire 2020, la Stratégie high-tech, le Pacte pour la recherche et l'innovation ou encore la Stratégie d'internationalisation. Etant le plus grand ►

VIDÉO  APPLI RA



Education & savoir : la vidéo sur ce sujet
→ tued.net/fr/vid5



Ce site d'études qu'est l'Allemagne fait partie des destinations les plus appréciées à l'international

- pays de la recherche en Europe, l'Allemagne a été en 2014 la première à présenter une stratégie sur le développement de l'Espace européen de la recherche (EER).

Un accent particulier est mis sur l'internationalisation. A la suite du processus de Bologne, la plupart des cursus ont été adaptés aux diplômes licence et master et nombre d'entre eux sont proposés dans une langue étrangère. Pour les étudiants internationaux, l'Allemagne fait déjà partie des pays d'études les plus appréciés derrière les Etats-Unis et la Grande-Bretagne. La mobilité des étudiants allemands vers l'étranger est également élevée avec 30 % des étudiants. Cette dernière décennie, le nombre de collaborateurs internationaux des universités a augmenté de deux tiers et se situe actuellement à 10 %. Nombre d'universités allemandes travaillent sur le marché international de l'éducation à « l'exportation » des études qu'elles proposent et à la création d'universités sur le

modèle allemand. Dans les comparaisons internationales, le système éducatif allemand est relativement bien adapté aux besoins du marché de l'emploi : 86 % des adultes ont le baccalauréat ou accompli une formation professionnelle, alors que ce taux est de 75 % dans la moyenne de l'OCDE. ■

➔ RÉSEAU

Research Explorer

Inventaire de plus de 23.000 instituts de recherche

→ research-explorer.de

Research in Germany

Plateforme d'information sur le site de recherche et d'innovation allemand

→ research-in-germany.org

DWIH

Les Maisons allemandes de la science et de l'innovation dans le monde

→ germaninnovation.info



Un tremplin vers une belle carrière : le diplôme universitaire

ACTEURS & INSTRUMENTS

Communauté de la recherche allemande

La Communauté de la recherche allemande (DFG) est l'organisme central de soutien à la recherche dans les universités et les centres de recherche financés par les fonds publics.

→ dfg.de

Conférence des recteurs d'université

La Conférence des recteurs d'université (HRK) réunit les universités publiques et reconnues par l'Etat en Allemagne. La base de données « Hochschulkompass » informe sur les études et les coopérations internationales.

→ hrk.de, hochschulkompass.de

Leopoldina

La plus ancienne Académie des sciences au monde, la Leopoldina à Halle, compte 1.500 membres.

→ leopoldina.org

Organismes de recherche extra-universitaire

La Société Max Planck, la Société Fraunhofer, la Communauté Helmholtz et la Communauté Leibniz sont des organismes scientifiques extra-universitaires financés par la Fédération et les Länder.

→ mpg.de, fraunhofer.de, helmholtz.de, leibniz-gemeinschaft.de

Fondation Alexander von Humboldt

La Fondation Humboldt soutient les grands chercheurs et les échanges de savoir.

→ humboldt-foundation.de



Service allemand des Echanges universitaires

Le DAAD est la grande organisation d'échanges d'étudiants et de chercheurs. Il possède 71 antennes et centres d'informations dans le monde.

→ daad.de, studieren-in.de

Alumniportal Deutschland

L'Alumniportal Deutschland met en réseau de par le monde les gens qui ont fait des études et de la recherche ou bien travaillé en Allemagne.

→ alumniportal-deutschland.org

Initiative « Les écoles, partenaires de l'avenir »

L'initiative PASCH du ministère des Affaires étrangères met en réseau près de 2.000 écoles mettant l'accent sur l'enseignement de l'allemand dans le monde.

→ pasch-net.de



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'informations sur les thèmes de ce chapitre – des liens commentés, des articles, des documents et des informations complémentaires sur des sujets comme le processus de Bologne, l'internationalisation, les diplômes universitaires ou les restrictions à l'admission.

→ tued.net/fr/dig5



THÈME

UN PAYSAGE UNIVERSITAIRE DYNAMIQUE

Le paysage universitaire allemand est particulièrement diversifié. Il possède des universités renommées dans des métropoles comme Berlin et Munich mais aussi d'excellents établissements supérieurs à Aix-La-Chapelle, Heidelberg ou Karlsruhe. Les universités de taille moyenne faisant une belle recherche et les universités plus petites au rayonnement étonnant forment le cœur du monde universitaire. Dans les classements internationaux comme le Shanghai-Ranking, les QS World University Rankings ou les Times Higher Education World University Rankings, entre dix et douze universités allemandes sont régulièrement classées dans le Top 200. L'université Ludwig Maximilian à Munich, l'université de Heidelberg et l'université tech-

nique de Munich sont particulièrement bien placées.

En 2015, selon les indications de la Conférence des recteurs d'université (HRK), les étudiants pouvaient choisir en Allemagne entre 399 établissements supérieurs (121 universités, 220 instituts universitaires technologiques (I.U.T.), 58 écoles supérieures de musique et des beaux-arts). Ensemble, ces établissements proposent 17.731 cursus. A la suite du processus de Bologna, entamé en 1999 pour créer un espace universitaire homogène en Europe, 87,4 % des cursus sont aujourd'hui adaptés aux diplômes de licence et de master. 238 établissements supérieurs sont financés par l'Etat, 40 par les Eglises et 121 par des fonds privés.

LISTE

- Plus ancienne université : **l'université Ruprecht Karl à Heidelberg (1386)**
- Plus récente université : **la faculté de médecine du Brandebourg (2014)**
- Plus grande université : **l'université Ludwig-Maximilian à Munich (50.327 étudiants)**
- Université la plus attrayante pour les jeunes scientifiques et les grands chercheurs : **l'Université libre de Berlin (Humboldt-Ranking 2014)**

Le pays non-anglophone le plus apprécié des étudiants internationaux

Le paysage universitaire allemand se compose de trois types d'établissements se différenciant par leurs structures et leurs missions : l'université, l'I.U.T. et les établissements supérieurs pour les beaux-arts, la musique et le cinéma. Alors que les universités classiques proposent un éventail étendu de disciplines, les universités techniques (TU) se concentrent sur la recherche fondamentale dans les sciences de la nature et de l'ingénieur. Les neuf grandes TU se sont réunies en 2006 au sein de l'Initiative TU9. Les universités ne se conçoivent pas seulement comme des lieux d'enseignement

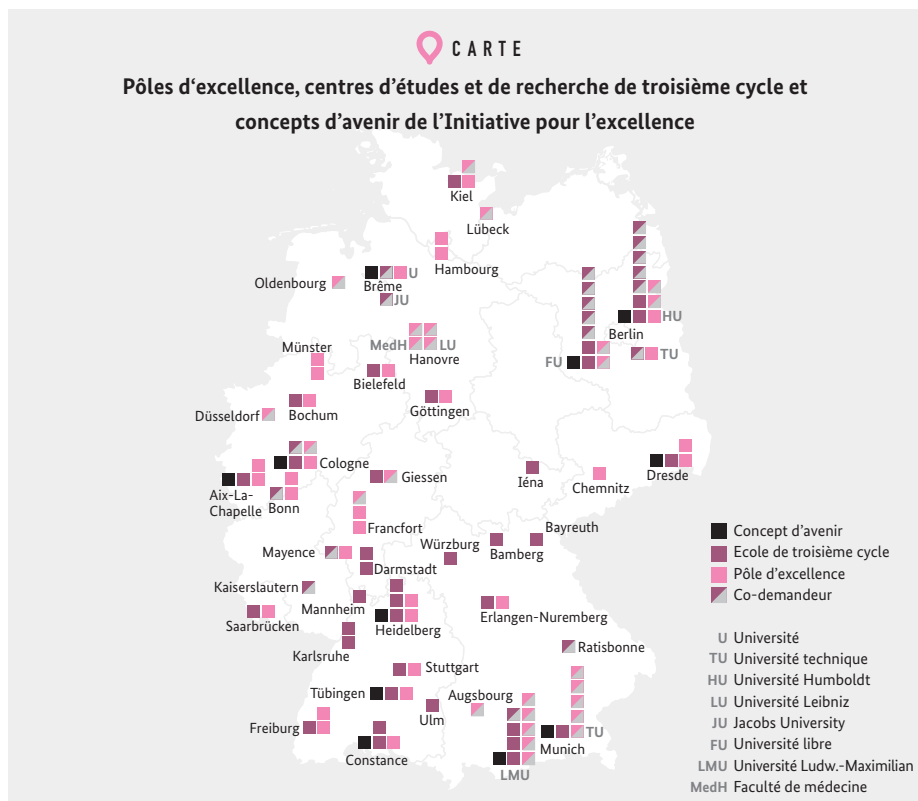


2,7 millions d'étudiants sont inscrits dans les quelque 400 établissements supérieurs allemands

mais aussi comme des sites de recherche, incarnant ainsi l'idéal formulé par Humboldt et associant enseignement et recherche. La grande mission des universités est de promouvoir les jeunes chercheurs, de transmettre des connaissances fondées et de former des scientifiques travaillant de manière autonome. Les 220 I.U.T., orientés sur la pratique, sont une particularité allemande et portent souvent la désignation, habituelle dans l'espace anglophone, de « University of Applied Sciences ».

L'attribution aux I.U.T. du droit de délivrer des doctorats, jusque-là réservé aux universités, est actuellement discutée en Allemagne.

L'« académisation » progresse peu à peu. Si le taux d'étudiants de première année se situait encore à 37 % en 2005, ce sont aujourd'hui la moitié des jeunes qui entament des études en Allemagne. La loi fédérale sur le soutien à l'éducation (BAföG) leur permet de faire des études indépendamment de la situation fi ►



► nancière de leurs parents. Néanmoins, la réussite dans l'enseignement supérieur est encore étroitement associée à l'origine sociale – seuls 23 % des enfants de familles n'ayant pas de diplômes universitaires entament des études. En 2014, 2,7 millions d'étudiants étaient inscrits dans les établissements supérieurs, dont 301.350 n'ayant pas la nationalité allemande : 218.848 étudiants ayant obtenu le baccalauréat à l'étranger et 82.502 étrangers ayant le baccalauréat allemand.

Le nombre total des étudiants a augmenté de 18 % depuis 2011, celui des étudiants inter-

nationaux de près de 20 % pendant la même période. Aujourd'hui, deux fois plus d'étrangers qu'en 1996 fréquentent les universités allemandes. La plupart des étudiants internationaux viennent de Chine, de Russie et de l'Inde. L'Allemagne est ainsi le pays non-anglophone le plus apprécié des étudiants internationaux. Seuls les Etats-Unis et la Grande-Bretagne exercent une attraction encore plus grande. Les universités techniques ont une réputation particulièrement flatteuse de creusets de l'ingénierie ; 25 % des étudiants de première année dans les TU sont étrangers.

Parallèlement, les universités allemandes ont étendu à 1.104 le nombre de leurs cursus internationaux et en langue étrangère. Pour les doctorants internationaux, la diversité des offres structurées de doctorat est particulièrement intéressante. L'absence presque générale de droits d'inscription est un autre avantage des universités allemandes.

La Fédération et les Länder répondent conjointement à l'« académisation » croissante. Dans le cadre du Pacte universitaire 2020, ils ont décidé fin 2014 de financer dans les prochaines années jusqu'à 760.000 places d'études supplémentaires. La Fédération apportera 20,2 milliards d'euros et les Länder 18,3 milliards pendant toute la durée du Pacte universitaire, allant de 2007 à 2023.

Des initiatives pour plus d'excellence et d'internationalisation

Avec l'Initiative pour l'excellence, la Fédération et les Länder soutiennent depuis 2005 les projets et les centres de recherche éminents dans les établissements supérieurs. Dans la phase actuelle du programme (2012–2017), 45 centres d'études et de recherche du troisième cycle, 43 pôles d'excellence et 11 concepts d'avenir sont soutenus dans 44 universités. Le volume du soutien pendant cette période s'élève à 2,7 milliards d'euros ; des fonds d'une hauteur similaire doivent aussi être attribués après 2017.

L'internationalisation reste un thème important. Une étude commune du DAAD, de la Conférence des recteurs d'université et de la Fondation Humboldt a recensé en 2014 quelque

31.000 coopérations internationales convenues par près de 300 établissements supérieurs avec 5.000 partenaires universitaires dans 150 pays, dont nombre de programmes conduisant à un double diplôme. Un grand nombre d'établissements supérieurs participent à l'élaboration d'offres d'études allemandes et à la création d'établissements supérieurs sur le modèle allemand en Egypte, en Chine, en Jordanie, au Kazakhstan, en Mongolie, à Oman, à Singapour, en Hongrie, au Vietnam et en Turquie.

La mobilité des étudiants allemands vers l'étranger est également soutenue. Plus de 30 % des étudiants ont déjà fait un séjour d'études à l'étranger. A l'avenir, un diplômé allemand sur deux devra avoir fait l'expérience de l'étranger pendant ses études. Des programmes de bourses comme Erasmus+ promeuvent ces précieux séjours à l'étranger. ■

I N F O

Programme professeurs

Aujourd'hui, les femmes commencent plus souvent des études que les hommes en Allemagne et rédigent presque la moitié des thèses de doctorat – mais seuls 21,3 % des professeurs d'université sont des femmes. La Fédération et les Länder ont donc lancé un « Programme professeurs » en 2008. Doté de 300 millions d'euros jusqu'en 2017, il doit permettre d'augmenter le nombre de femmes professeurs. En mai 2015, la 400^{ème} professeure dont la chaire est soutenue par le programme est entrée en fonction.

→ bmbf.de/de/494.php

THÈME

UNE RECHERCHE DE POINTE AMBITIEUSE

La science et la recherche jouissent en Allemagne d'une grande importance. Tant l'industrie que le monde politique ont continuellement augmenté ces dernières années les budgets destinés à l'acquisition de connaissances. En 2013, le pourcentage des dépenses pour la recherche dans le produit intérieur brut (PIB) s'élevait à 2,84 %. L'Allemagne se classait ainsi à l'international dans le groupe de tête des pays investissant plus de 2,5 % de leur PIB dans la recherche et le développement (R&D). En 2013, l'Allemagne a consacré près de 80 milliards d'euros à la R&D. L'industrie assume quelque 67 % de ces dépenses, les universités 18 % et l'Etat 15 %. L'étude « Innovation Union Scoreboard 2015 » de la Commission européenne classe l'Allemagne – avec la Suède, le Danemark et la Finlande – dans le groupe des leaders de l'innovation dans l'Union européenne (UE). Dans les comparaisons mondiales, 7 % des dépenses globales en R&D

sont effectuées par l'Allemagne bien qu'elle ne représente que 1,2 % de la population mondiale. Entre 2010 et 2013, les entreprises industrielles allemandes ont augmenté leurs dépenses en R&D de plus de 22 % à plus de 57 milliards d'euros, investissant plus que jamais dans l'innovation. Entre 2005 et 2015, le gouvernement fédéral a augmenté de 65 % ses dépenses pour l'éducation et la recherche. Dans le budget 2015, 15,3 milliards d'euros sont mis à la disposition de l'éducation et la recherche, et une nouvelle hausse de 25 % est prévue jusqu'en 2017.

Les résultats des chercheurs allemands sont remarquables. Le « Nature Index Global » publié fin 2014, qui évalue le nombre et la qualité des publications des universités et des centres de recherche, attribue à l'Allemagne la meilleure note en Europe. Dans les comparaisons mondiales, le pays vient au troisième rang derrière les Etats-Unis et la Chine. ►

 DIAGRAMME**L'Allemagne, un site high-tech**

604.600 personnes travaillent dans la recherche et le développement, 360.900 d'entre eux étant des chercheurs. Les secteurs faisant le plus de recherche, par leur personnel et leurs investissements, sont l'industrie pharmaceutique et la construction aéronautique et automobile.

Brevets pertinents sur le marché mondial dans l'UE, par mio. d'habitants

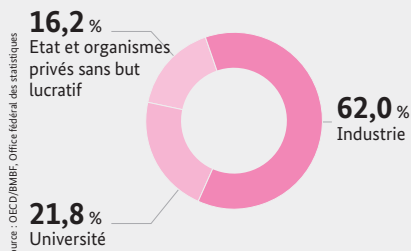
| | |
|-----------------|-----|
| Suède | 464 |
| Finlande | 459 |
| Allemagne | 370 |
| Danemark | 328 |
| ⋮ | |
| Moyenne de l'UE | 153 |

Source : BMBF/BuFI

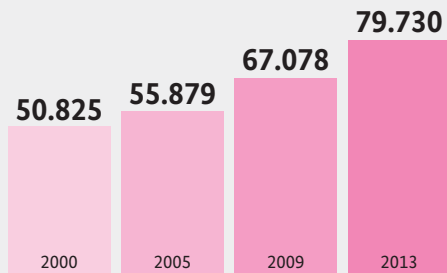


Les investissements dans la recherche et le développement n'ont jamais été aussi importants qu'aujourd'hui

Personnel faisant de la R&D par secteur



Dépenses en recherche et développement, en mio. €



► **Avec sa Stratégie high-tech**, l'Allemagne a élaboré un instrument particulier favorisant l'innovation depuis 2006. De nombreux développements sont nés depuis des projets de recherche soutenus par cette stratégie, des lampes LED économisant l'énergie à la valve cardiaque grandissant avec le patient. Au début, cette stratégie high-tech portait surtout sur le potentiel de commercialisation de domaines technologiques concrets ; depuis 2010, elle met l'accent sur les besoins de la société en solutions riches d'avenir – et sur leur réalisation.

La Stratégie high-tech fut redéfinie en 2014. Elle doit désormais aider les chercheurs à se pencher sur les thèmes ayant un potentiel d'avenir et à traduire les bonnes idées en innovations. Six domaines thématiques en déterminent l'orientation : l'économie et la société numériques, l'économie durable et l'énergie, un monde du travail innovant, une vie saine, une mobilité intelligente et la sécurité civile. Dans le cadre de la Stratégie high-tech, quinze grappes d'excellence ont été sélectionnées au cours d'un concours en trois rounds ; elles reçoivent un soutien particu-

lier. En 2014, une évaluation montrait que 900 innovations, 300 brevets, 450 thèses de doctorat d'université et d'Etat, 1.000 mémoires de licence et de master ainsi que 40 entreprises par essaimage sont nés dans ces grappes d'excellence. Au total, plus de 800 centres de recherche financés par des fonds publics travaillent en Allemagne. Outre les universités, la pierre angulaire de la recherche se compose de quatre grands organismes de recherche extra-universitaire.

D'excellents organismes de recherche extra-universitaire.

La Société Max Planck (MPG), fondée en 1948, est le plus important centre de recherche fondamentale sur les sciences de la nature, les biosciences et les sciences sociales et humaines hors des universités. 5.600 chercheurs, dont 40 % sont des scientifiques internationaux, travaillent dans les 78 instituts Max Planck en Allemagne et dans cinq autres instituts aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et aux Etats-Unis. Depuis sa création, 18 prix Nobel ont été attribués à des chercheurs

LES ÉTAPES

1995

L'équipe du mathématicien et électrotechnicien Karlheinz Brandenburg développe à l'Institut Fraunhofer à Erlangen le procédé MP3 de compression des données audio, devenu aujourd'hui un standard mondial.

2005

L'Initiative pour l'excellence est lancée. Le Pacte pour la recherche et l'innovation soutient les organismes de recherche extra-universitaire. En 2007, la Fédération et les Länder concluent aussi le premier Pacte universitaire.

2008

Neuf ans après la découverte de l'effet de la magnétorésistance géante, qui permet la percée des disques durs de plusieurs gigaoctets, l'Allemand Peter Grünberg et le Français Albert Fert obtiennent le prix Nobel de physique.

de la Société Max Planck. Elle est le numéro deux et le seul organisme de recherche européen dans le classement, réalisé par l'ISI Citation Index, des dix travaux de recherche les plus cités dans 22 domaines.

La Communauté Helmholtz pratique une recherche de pointe dans six domaines : énergie, Terre et environnement, santé, aéronautique, spatiationautique et transports, technologies et matériaux. Les chercheurs de la Communauté Helmholtz se concentrent sur des systèmes extrêmement complexes. C'est le plus grand organisme de recherche en Allemagne avec 14.700 chercheurs et 6.200 doctorants dans 18 centres indépendants, dont le Centre allemand d'aéronautique et de spatiationautique (DLR) ayant à lui seul 16 sites en Allemagne.

Avec ses 66 instituts, la Société Fraunhofer est le plus grand organisme de recherche appliquée en Europe. Ses grands domaines de recherche sont la santé, la sécurité, la communication, la mobilité, l'énergie et l'environnement. Elle travaille au niveau mondial avec ses filiales, ses bureaux et ses coopéra-

tions dans neuf pays européens, dans respectivement deux pays en Amérique du Nord et du Sud, dans sept pays asiatiques, dans trois pays africains et arabes ainsi qu'en Australie.

La Communauté Leibniz réunit 89 centres de recherche indépendants travaillant sur les sciences de la nature, les sciences de l'ingénieur et les sciences environnementales, en passant par les sciences sociales et humaines. Un grand thème interdisciplinaire de ses 9.200 chercheurs réside dans le transfert de savoir vers le monde politique, le monde économique et le grand public.

La Communauté de la recherche allemande (DFG), la plus grande organisation de ce type en Europe, est compétente en matière de soutien à la science et à la recherche. Outre une centrale à Bonn, la DFG a aussi des bureaux en Chine, au Japon, en Inde, en Russie, en Amérique latine et du Nord, soutenant la coopération des chercheurs en Allemagne avec leurs confrères à l'étranger, surtout dans l'Espace européen de la recherche mais pas seulement. ■

2012

L'Office européen des brevets distingue le physicien Josef Bille, l'inventeur du laser oculaire, pour l'ensemble de son œuvre. Avec près de 100 brevets, Bille a ouvert la voie menant à l'actuelle chirurgie oculaire au laser.

2014

Stefan Hell, le directeur de l'Institut Max Planck de chimie biophysique, obtient avec deux chercheurs américains le prix Nobel de chimie pour le développement de la microscopie à fluorescence de haute résolution.

2015

Le passage aux cursus de licence et de master est achevé à près de 90 %. Les cursus de médecine et de droit, réglementés par l'Etat, représentent une exception.

THÈME

UNE SCIENCE EN RÉSEAU

La mondialisation place aussi le paysage scientifique allemand devant de nouveaux défis. La capacité à mettre le savoir et les scientifiques en réseau joue un rôle déterminant. L'Allemagne s'est bien positionnée en la matière. Les chercheurs rédigent aujourd'hui près de la moitié de leurs publications scientifiques au sein de coopérations internationales. Selon le rapport « Wissenschaft Weltoffen 2015 », 38.094 collaborateurs scientifiques et artistiques de nationalité étrangère travaillent dans 399 établissements supérieurs allemands, dont 2.886 professeurs ; cela représente 10 % des salariés. Depuis 2006, le nombre de personnel scientifique étranger a augmenté de 74 %, celui des professeurs étrangers de 46 %. La récente simplification des modalités de visa pour les scientifiques venant de pays non membres de l'Union européenne joue un rôle en la matière.

Le nombre de chercheurs étrangers recevant des bourses pour un séjour de travail en Allemagne évolue lui aussi de manière positive. Les grands pays d'origine des 56.310 experts actuels sont la Russie, la Chine, l'Inde, les Etats-Unis et l'Italie. Les universités et les organismes de recherche organisent souvent des centres de bienvenue afin de mieux soutenir les premiers pas des chercheurs internationaux en Allemagne. Le séjour temporaire de ces scientifiques est également considéré comme un gain car, une fois rentrés dans leur pays, ils deviennent souvent

des partenaires dans les futures coopérations.

L'infrastructure attrayante de la recherche attire nombre de scientifiques étrangers en Allemagne – avec entre autres la possibilité de travailler sur de gros appareils scientifiques parfois uniques au monde. La Communauté Helmholtz gère par exemple quelque 50 très gros appareils pour les domaines de recherche les plus divers. Nombre de grands scientifiques étrangers viennent dans les universités allemandes avec une chaire de professeur Humboldt, le prix de la recherche le mieux doté en Allemagne (5 millions d'euros) et attribué par la Fondation Humboldt.

17.686 scientifiques allemands sont partis à l'étranger avec des bourses. Les organismes apportant ici le plus grand soutien sont la Communauté de la recherche allemande (DFG), le programme Marie Curie européen et, surtout, le Service allemand des Echanges universitaires (DAAD) ; près des deux tiers des scientifiques recevant un soutien obtiennent leurs bourses de la plus grande organisation au monde pour les échanges d'étudiants et de chercheurs.

L'Allemagne veut étendre et approfondir la coopération scientifique, la plaçant sur un autre niveau qualitatif. Le Plan d'action pour la coopération internationale, adopté en 2014 par le ministère de l'Education et de



La recherche en équipes internationales fait partie du quotidien dans les universités et les instituts scientifiques allemands

la Recherche (BMBF), en constitue le fondement.

Une réorientation ambitieuse de la stratégie d'internationalisation

Sur cette base, la stratégie d'internationalisation de la science et de la recherche, lancée en 2008, doit se réorienter et s'adapter aux changements récents. Le développement de l'Espace européen de la recherche (EER) au

sein de l'Union européenne, que l'Allemagne soutient de manière déterminante, en fait partie ; cet espace doit offrir une grande liberté de mouvement aux chercheurs et permettre la liberté des échanges sur les technologies et les connaissances scientifiques. Le plan d'action trace aussi à grands traits les modalités de coopérations futures avec les pays émergents et en développement, expliquant comment l'Allemagne pourrait encore mieux contribuer à des solutions face aux défis mondiaux. ■

THÈME

LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE À L'ÉTRANGER

Les échanges scientifiques sont un pilier de la politique éducative et culturelle à l'étranger. Les grands partenaires du ministère des Affaires étrangères pour les réaliser sont le Service allemand des Echanges universitaires (DAAD), la Fondation Alexander von Humboldt, l'Institut allemand d'archéologie (DAI) et les fondation des partis politiques travaillant à l'international. Une initiative de politique scientifique à l'étranger avait déjà été lancée en 2009, pendant le premier mandat du ministre des Affaires étrangères Frank-Walter Steinmeier. Elle développe les instruments qui ont fait leurs preuves et les étend à de nouvelles mesures. Elle a mis de nombreux nouveaux accents dans les échanges et soutient de manière ciblée l'extension d'un réseau tout autour de la planète.

LE CHIFFRE

177 mio.

d'euros ont été attribués par le ministère des Affaires étrangères en 2014 au budget du Service allemand des Echanges universitaires (DAAD), représentant le plus gros poste avec 40 %. Ces fonds permettent de réaliser les projets et les programmes les plus divers de la politique éducative et culturelle à l'étranger.

Ainsi, cinq nouvelles Maisons allemandes de la science et de l'innovation (DWIH) à Moscou, New Delhi, New York, São Paulo et Tokyo, ainsi que le Centre scientifique allemand (DWZ) au Caire, soutiennent la coopération scientifique avec l'Allemagne. Ces Maisons se conçoivent comme des vitrines du site de recherche et d'innovation qu'est l'Allemagne et regroupent les informations et les structures des organismes scientifiques allemands dans le pays concerné. Elles sont donc le premier interlocuteur pour tous les scientifiques intéressés par une coopération avec l'Allemagne.

En outre, le travail de quatre nouveaux pôles d'excellence en Russie, en Thaïlande, au Chili et en Colombie est soutenu depuis 2010 par le DAAD. Ces pôles mettent en contact des centaines de chercheurs internationaux avec la recherche allemande et forment les jeunes universitaires à un niveau très pointu. Ils fonctionnent sous forme de coopérations dans la recherche et l'enseignement entre une université allemande et un ou plusieurs instituts partenaires étrangers.

La coopération universitaire avec les régions en guerre et en conflit

La politique scientifique à l'étranger met aussi l'accent sur la coopération avec des scientifiques et des universités dans des régions en guerre et en conflit ou dans des pays en mutation. Cet engagement complexe est porté par



Le ministre des Affaires étrangères M. Steinmeier (au centre) visite en 2015 le pôle d'excellence germano-colombien CEMarin

l'espoir que la coopération dans la recherche et la formation universitaire prépare le terrain sur lequel la compréhension au niveau politique – et ainsi la prévention et la résolution des crises – devient souvent possible. La formation universitaire peut ainsi former la base d'un développement durable et de compétences permettant l'auto-assistance, elle qualifie les futurs décideurs, ayant ainsi un impact direct sur la société.

En raison des nombreux conflits et guerres récents, nombre de jeunes n'ont pu avoir accès à l'éducation. Le ministère des Affaires étrangères a donc lancé en 2014 avec le DAAD le programme « Des cadres pour la Syrie » avec lequel 200 boursiers syriens peuvent venir étudier en Allemagne. Après la guerre dans les Balkans, on a aussi beaucoup contribué à la reconstruction des structures universitaires dans l'Europe du Sud-Est, et en

Afghanistan depuis 2002, grâce par exemple à l'engagement des universités allemandes dans le domaine des sciences économiques et des technologies de l'information. On réalise également un travail de développement universitaire dans le centre de l'Irak et dans la région du Kurdistan-Irak.

Un partenariat de transformation avec les pays du monde arabe

L'Allemagne a aussi depuis 2011 un partenariat de transformation avec plusieurs pays arabes qui soutient les réformes entreprises dans les universités arabes grâce à des projets de coopération avec des universités allemandes. Les nombreux programmes dans le domaine de la bonne gouvernance, qui s'adressent aux futures forces dirigeantes des régions en crise dans le monde, portent sur un domaine particulièrement important. ■

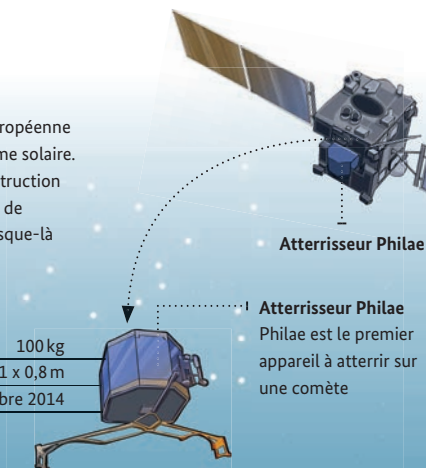
 PANORAMA

LA RECHERCHE DANS DES CONDITIONS EXTRÊMES

Mission Rosetta

La mission de l'organisation spatiale européenne ESA étudie la formation de notre système solaire. Le DLR a largement contribué à la construction de l'atterrisseur Philae et gère le centre de contrôle qui a dirigé cet atterrissage, jusque-là inédit, sur une comète.

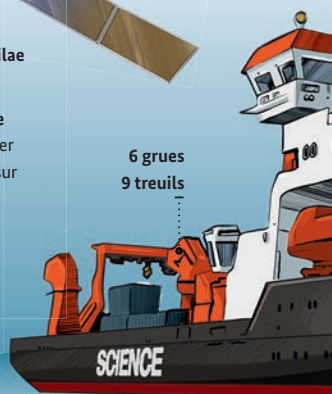
| | |
|-----------------------|------------------|
| Poids : | 100 kg |
| Dimension : | 1 x 1 x 0,8 m |
| Atterrissage : | 21 novembre 2014 |

**Atterrisseur Philae**

Atterrisseur Philae
Philae est le premier appareil à atterrir sur une comète

Sonde Rosetta

La sonde a voyagé pendant dix ans pour déposer Philae sur la comète Churyumov-Gerasimenko.

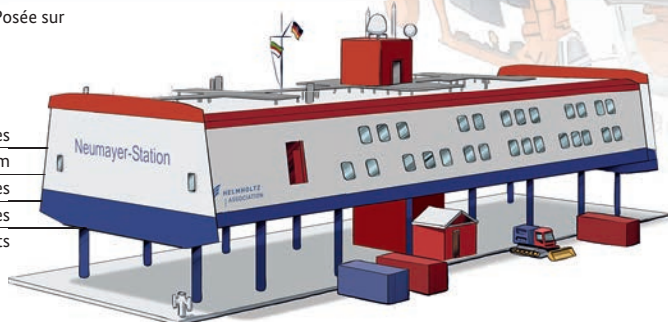


6 grues
9 treuils

Station Neumayer III

Sur la banquise de l'Antarctique, l'Institut Alfred-Wegener utilise la station scientifique Neumayer III où des chercheurs vivent et travaillent toute l'année. Posée sur des pilotes, elle s'élève avec la neige.

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| Masse : | 2.300 tonnes |
| Taille : | 68 x 24 m |
| Superficie utile : | 4.890 m² sur quatre étages |
| Laboratoire/bureaux : | 12 pièces |
| Séjour : | 15 pièces, 40 lits |

**399**

établissements
supérieurs



2,7 mio.
d'étudiants
du supérieur



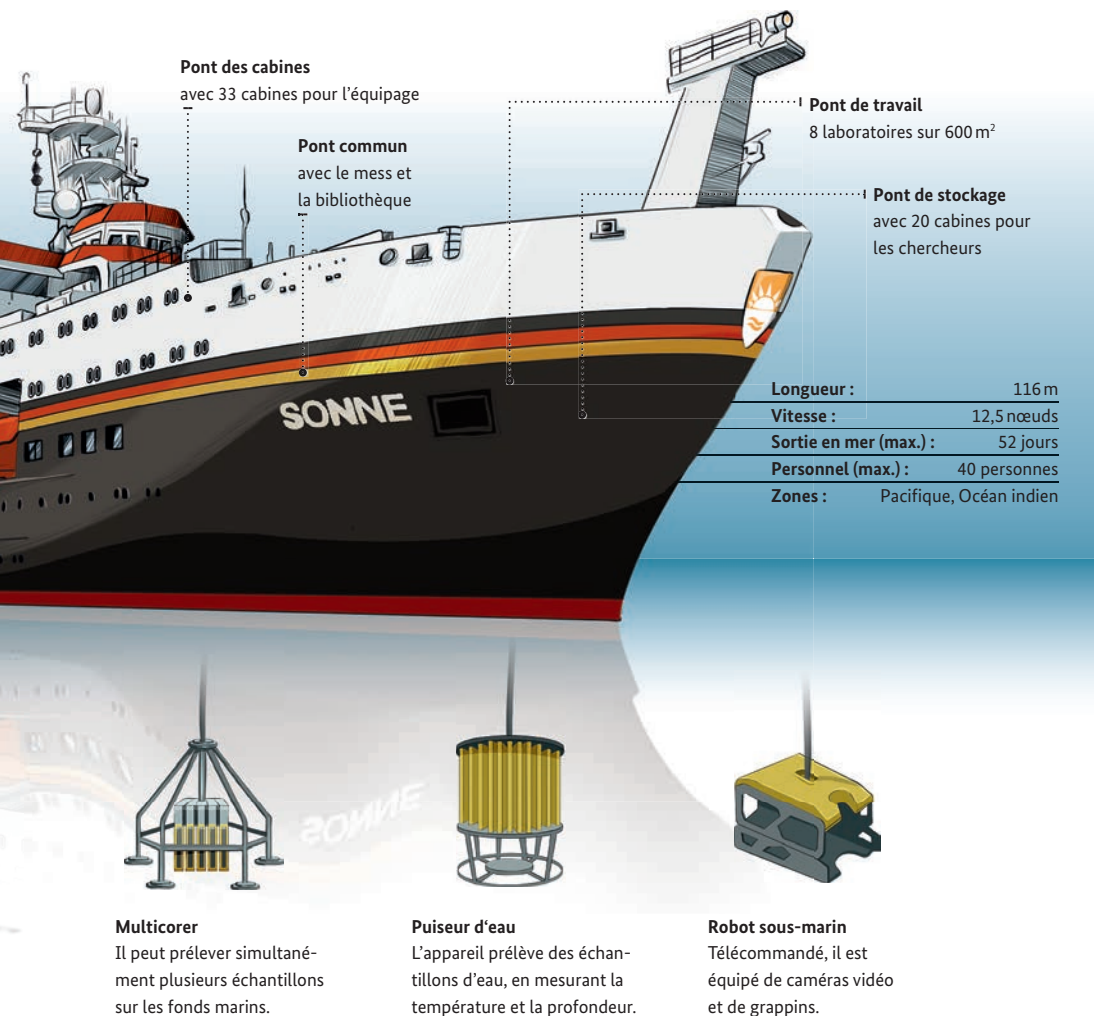
79,7 mia. €
de dépenses en recherche
et développement



360.900
chercheurs

Navire scientifique Sonne

Le Sonne est le bateau le plus récent de la flotte scientifique allemande ; il explore depuis fin 2014 les secrets des profondeurs marines dans le Pacifique et l'Océan indien. Ce navire high-tech est le plus moderne au monde.



83

instituts Max Planck
dans le monde



66

instituts
Fraunhofer



89

organismes de recherche
de la Communauté Leibniz



18

organismes de recherche
de la Communauté Helmholtz

THÈME

UN SYSTÈME SCOLAIRE ATTRAYANT

En Allemagne, la compétence en matière scolaire relève surtout des 16 Länder. Les systèmes éducatifs, les programmes scolaires et les formes d'écoles divergent donc. La Conférence permanente des ministres de la Culture des Länder (KMK) garantit la conformité ou la comparabilité des filières et de leurs diplômes. Lors de l'année scolaire 2014-2015, près de 11 millions d'élèves étaient scolarisés dans les 44.880 écoles générales et professionnelles où travaillent 795.600 enseignants. En outre, quelque 969.000 élèves sont inscrits dans les 6.620 écoles générales et professionnelles privées. La scolarité est en général obligatoire pour tous les enfants à partir de 6 ans

et pendant neuf ans. La promotion de la formation préscolaire, préparant les enfants à l'école primaire, est une grande priorité de la politique éducative. 10.000 écoles à temps plein font aujourd'hui partie du paysage éducatif. On attend de la fréquentation de ces écoles une plus grande égalité des chances, notamment pour les enfants issus de milieux ayant été peu scolarisés.

La fréquentation des écoles publiques est gratuite. Le système scolaire a une structure verticale à trois niveaux : école primaire, collège et lycée. En général, tous les enfants vont à l'école primaire, allant de la première à la quatrième classe (et de la première à la sixième classe à Berlin et au Brandebourg). Puis viennent trois filières de l'enseignement secondaire : la filière de la Hauptschule (de la 5^e à la 9^e ou la 10^e classe), la filière de la Realschule (de la 5^e à la 10^e classe, diplôme : brevet des écoles secondaires) et la filière du lycée (de la 5^e à la 12^e ou la 13^e classe, diplôme : baccalauréat). Ces trois filières sont proposées dans des écoles séparées ou dans des écoles proposant deux filières, ou trois comme les Gesamtschulen, permettant ainsi une plus grande mobilité entre les différentes filières. La désignation de ces écoles varie selon les Länder, seul le lycée porte le même nom dans tout le pays. En 2014, 432.700 élèves obtinrent le baccalauréat ou le diplôme de l'enseignement secondaire supérieur. Pour les enfants ayant besoin d'une pédagogie spécifique, il existe des écoles de sou-

 GLOBAL

Etude PISA La cinquième étude comparative internationale de l'OCDE « Programme for International Student Assessment (PISA) », publiée fin 2013, montrait que les élèves allemands se situaient pour la première fois largement au-dessus de la moyenne de l'OCDE par leurs connaissances dans toutes les matières. Cette réussite est aussi due aux mesures exhaustives prises par la Fédération et les Länder pour améliorer l'éducation. La prochaine étude PISA sera publiée fin 2016.

→ oecd.org/pisa





Quelque 8,4 millions d'élèves apprennent dans les écoles d'enseignement général

tien ou spécialisées correspondant à leur handicap. Mais l'apprentissage en commun des enfants avec et sans handicap doit devenir la règle, conformément à la Convention des Nations Unies sur les droits des handicapés.

Les 140 Ecoles allemandes à l'étranger sont synonymes d'une excellente éducation dans 72 pays. Quelque 20.800 élèves allemands et 61.000 élèves non allemands y apprennent en commun. Ces écoles sont généralement gé-

rées par des organismes privés mais soutenues au niveau financier et du personnel par la Centrale des Ecoles allemandes à l'étranger (ZfA). Depuis 2008, l'initiative « Les écoles, partenaires de l'avenir » (PASCH), coordonnée par le ministère des Affaires étrangères, œuvre avec la ZfA et le Goethe-Institut à un réseau encore plus dense d'apprenants de l'allemand. Elle met en réseau près de 2.000 écoles dans le monde où plus de 600.000 élèves apprennent l'allemand. ■

SOCIÉTÉ

Une diversité enrichissante • Gérer l'immigration • Des formes de vie plurielles •
Une société civile engagée • Un Etat social performant • Le libre exercice de la religion

APERÇU

UNE DIVERSITÉ ENRICHISANTE

Avec quelque 81,2 millions d'habitants, l'Allemagne est le pays le plus peuplé de l'Union européenne. Moderne, ouverte sur le monde, elle est devenue un grand pays d'immigration. Plus de 16,4 millions d'habitants sont issus de l'immigration en Allemagne. Le pays compte aujourd'hui parmi ceux ayant les règles d'immigration les plus libérales. Selon une étude réalisée en 2014 par l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE), l'Allemagne est le pays d'immigration le plus apprécié derrière les Etats-Unis.

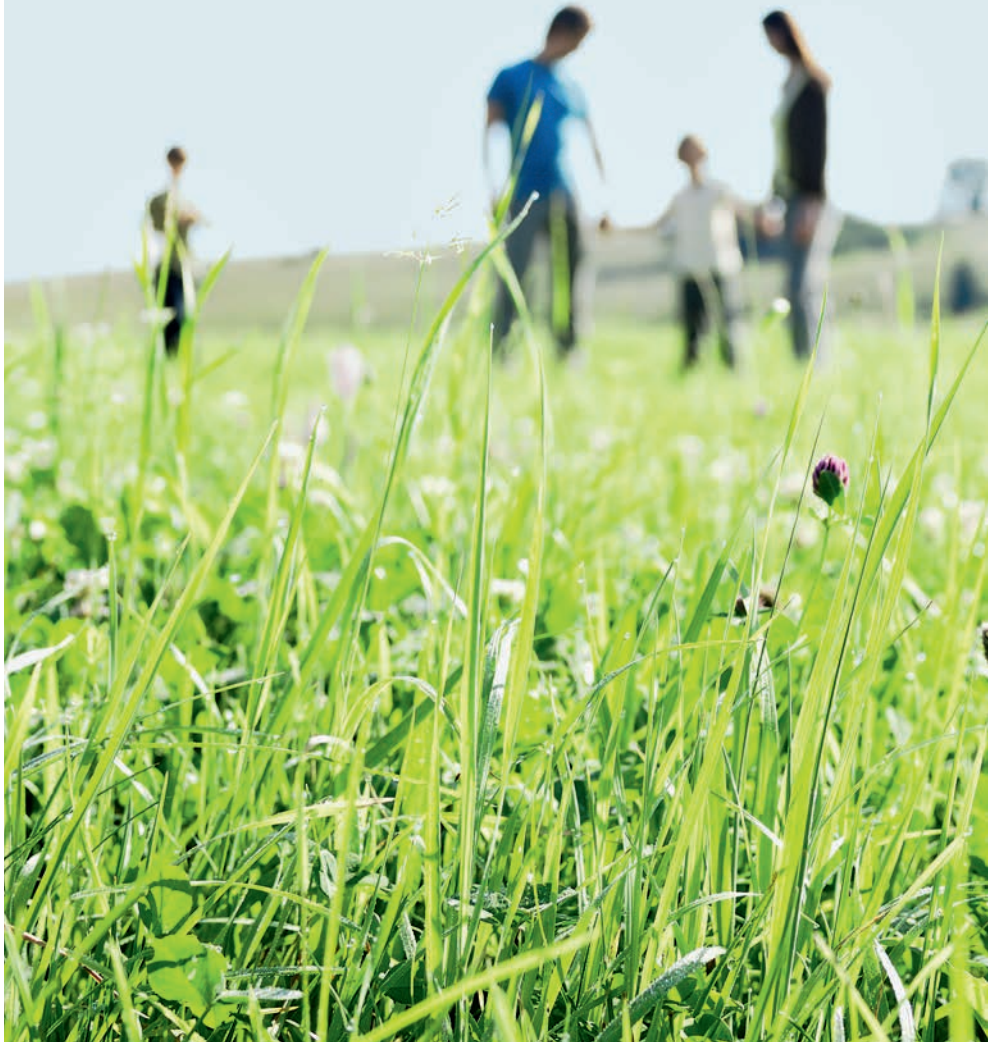
La plupart des habitants en Allemagne jouissent d'un niveau de vie considéré comme élevé à l'international, et des espaces de liberté correspondants pour vivre comme ils l'entendent. Le Human Development Index, publié en 2014 par les Nations Unies, classe l'Allemagne au 6^e rang sur 187 pays. Et l'Alle-

magne vient au premier rang du Nation Brands Index 2014, un sondage international sur l'image de 50 pays, en raison notamment de ses bonnes notes dans les catégories qualité de la vie et justice sociale. L'Allemagne se conçoit comme un Etat-providence pour qui la protection sociale de ses habitants est une tâche prioritaire.

La société est marquée par le pluralisme des modes de vie et la diversité ethnique et culturelle. Les nouvelles formes et réalités de la vie modifient le quotidien sociétal. Les immigrants enrichissent le pays avec leurs expériences et leurs points de vue. L'ouverture d'esprit ainsi que l'acceptation des modes de vie alternatifs et des diverses orientations sexuelles règnent dans la société. L'égalité des droits entre hommes et femmes progresse, les rôles traditionnels ne sont plus aussi figés. Les personnes ayant ►



La société en Allemagne : la vidéo sur ce sujet → tued.net/fr/vid6



Un niveau de vie élevé et de grands espaces de liberté individuelle caractérisent la qualité de la vie en Allemagne

- un handicap participant toujours plus à la vie sociale.

Aucune autre évolution ne marquera autant l'Allemagne demain que l'évolution démographique. Le taux des naissances se situe constamment à un niveau assez faible, 1,4 enfant par femme, depuis la fin des années 1990 ; parallèlement, l'espérance de vie augmente. D'ici à 2050, la population devrait diminuer en Allemagne de quelque sept millions d'habitants. De même, la proportion croissante de personnes âgées lance de nouveaux défis aux systèmes de protection sociale.

Les mutations socio-économiques de ces dernières années ont fait apparaître de nouvelles situations sociales à risque et une extension de l'éventail social en fonction des niveaux économiques. En 2014, l'Allemagne avait un nombre de chômeurs aussi faible qu'en 1991, soit en moyenne 2,7 millions.

Néanmoins, une personne sur six est menacée de pauvreté en Allemagne, notamment les jeunes et les familles monoparentales. Des différences sociales existent encore entre l'est et l'ouest du pays. ■

➔ RÉSEAU

Deutsch plus

Réseau interdisciplinaire et initiative pour une république plurielle

➔ deutsch-plus.de

Make it in Germany

Portail de bienvenue en plusieurs langues pour les étrangers qualifiés

➔ make-it-in-germany.com

Rapports sur le développement humain

Où se situe l'Allemagne dans les comparaisons internationales ?

➔ hdr.undp.org



L'évolution démographique place le pays devant de grands défis

ACTEURS & INSTRUMENTS

Office fédéral des migrations et des réfugiés

Cet Office propose toutes les informations sur le séjour en Allemagne et statue sur les demandes d'asile.

→ bamf.de

Conférence allemande de l'islam

Depuis 2006, l'Etat allemand et les musulmans vivant en Allemagne entretiennent un dialogue de longue durée avec la Conférence allemande de l'islam (DIK).

→ deutsche-islam-konferenz.de

Service fédéral du bénévolat

Son offre s'adresse aux hommes et aux femmes qui veulent œuvrer à l'intérêt général, que ce soit dans un domaine social, écologique ou culturel, dans le sport, l'intégration ou la protection civile.

→ bundesfreiwilligendienst.de

Plan d'action national sur l'intégration

L'Allemagne veut être un pays d'intégration ; celle-ci est donc un grand axe de travail du gouvernement fédéral depuis 2005. Le sommet sur l'intégration se déroule chaque année.

→ bundesregierung.de

Instituts d'étude de l'opinion

Plusieurs grands instituts d'étude de l'opinion interrogent régulièrement les Allemands sur leurs points de vue et publient des extrapolations sur le résultat des élections. Parmi les plus



connus, citons le Forschungsgruppe Wahlen, FORSA, EMNID et Infratest DIMAP ainsi que l'Institut für Demoskopie Allensbach.

Agence fédérale de l'emploi

L'Agence fédérale de l'emploi est compétente en matière de placement, de promotion de l'emploi et de prestations financières compensatoires.

→ arbeitsagentur.de

Fondations

L'Allemagne fait partie des pays ayant le plus grand nombre de fondations en Europe. En moyenne, il existe 26 fondations pour 100.000 habitants. La plus connue est la Stiftung Warentest qui compare les produits à la demande de l'Etat.

→ stiftungen.org



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'informations sur les sujets de ce chapitre – liens commentés, articles, documents; informations complémentaires sur des termes comme l'évolution démographique, la protection sociale, le contrat entre les générations, l'égalité des droits ou le niveau de vie.

→ tued.net/fr/dig6

THÈME

GÉRER L'IMMIGRATION

L'Allemagne est passée en tête des destinations des migrants. L'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) constatait que l'Allemagne était en 2014 le pays d'immigration le plus apprécié derrière les Etats-Unis. Aucun autre des 34 pays de l'OCDE n'a connu une hausse aussi importante de l'immigration ces dernières années. Depuis la réunification en 1990, 21 millions de personnes sont venues en Allemagne – et seules 16 millions de personnes l'ont quittée. En 2013, on connut avec 1,2 million de personnes l'immigration la plus forte depuis 1993, le bilan des flux migratoires indiquant une augmentation s'élevant à 437.000 personnes pour 2013.

Au total, 7,2 millions de personnes ayant un passeport étranger vivent en Allemagne. Quelque 16,4 millions de personnes sont issues de l'immigration. On compte parmi celles-ci les immigrés, les étrangers nés en

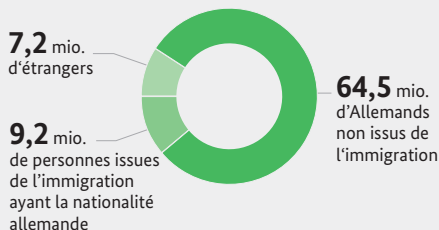
Allemagne et les personnes ayant un père ou une mère étranger ou immigré. Ce groupe représente plus de 20 % de la population totale, quelque 10,5 millions d'entre eux ayant eux-mêmes immigré. Plus des trois quarts des immigrés viennent d'un autre pays européen. Selon le rapport sur les migrations, la plupart des immigrés venaient en 2013 de Pologne et de Roumanie. Les près de 3 millions de personnes d'origine turque (dont 1,3 million ont la nationalité allemande) constituent la plus grande minorité ethnique en Allemagne. Nombre d'immigrés de la première génération vinrent de Turquie comme ouvriers non qualifiés après la conclusion de l'accord de recrutement avec leur pays en 1961. Aujourd'hui, les immigrés turcs sont aussi étudiants, chefs d'entreprise et des personnes très qualifiées. Un autre grand groupe d'immigrés vient de l'ancienne Yougoslavie ou des pays lui ayant succédé. 56 % des personnes issues de l'immigration ont aujourd'hui un ►

 DIAGRAMME

Une société d'immigration moderne

L'Allemagne est le pays d'immigration le plus apprécié derrière les Etats-Unis : en 2014, quelque 16,4 millions de personnes vivant en Allemagne étaient issues de l'immigration. Entre 4 et 5 millions de musulmans vivent en Allemagne, mais seule la moitié se déclare religieuse, ce qui équivaut à 2,6 % de la population.

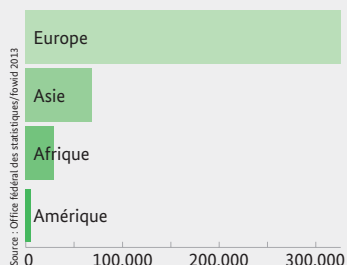
Population selon le statut migratoire, en 2014



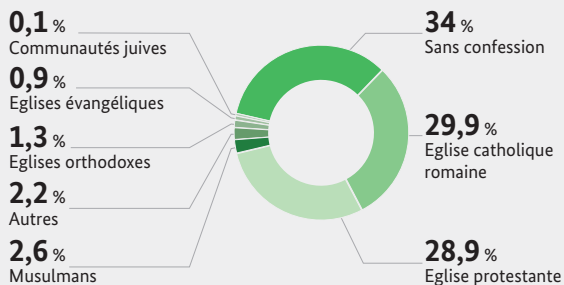


En Allemagne, 16,4 millions d'habitants sont issus de l'immigration

Immigration nette selon la région d'origine, en 2013



Appartenance religieuse en Allemagne



- passeport allemand. En 2014, 108.420 étrangers ont choisi la nationalité allemande. Les « rapatriés allemands » en provenance des pays ayant succédé à l'URSS représente le groupe d'immigrés le plus important avec quelque 4,5 millions de personnes.

Les migrants apportent une contribution importante au développement sociétal et économique de l'Allemagne. Le gouvernement fédéral souhaite permettre une immigration plus importante afin de compenser le manque de main d'œuvre qualifiée induite par l'évolution démographique. Selon une étude de la Fondation Bertelsmann, le nombre d'actifs en Allemagne passera de 45 millions aujourd'hui à moins de 29 millions d'ici à 2050. Sans nouvelle immigration, la pression exercée sur les systèmes de protection sociale augmentera. Notamment le système des retraites par répartition se base sur un contrat entre les générations prévoyant que les actifs actuels financent par leurs contributions la retraite des personnes ne travaillant plus – dans l'attente que les générations futures financeront leurs propres

retraites. Les besoins croissants en main d'œuvre qualifiée attirent de plus en plus de migrants très qualifiés en Allemagne. Le pourcentage de diplômés du supérieur parmi les nouveaux migrants est supérieur à celui de la population allemande.

La carte bleue de l'UE a créé un titre de séjour global qui facilite l'accès des étrangers qualifiés venant de pays non-européens au marché de l'emploi allemand. Une législation doit coordonner les différentes règles sur l'immigration.

L'intégration, une grande tâche de la politique des migrations

La double nationalité a été introduite avec la réforme du droit sur la nationalité en 2014. L'obligation de choisir une nationalité a été abolie pour les enfants de parents étrangers nés après 1990 et ayant grandi en Allemagne. Auparavant, ils devaient choisir une nationalité avant leurs 23 ans révolus.

Les migrants sont toujours mieux intégrés en Allemagne. Depuis 2007, leur taux d'em-

LES ÉTAPES

1955

Une forte croissance économique provoque une pénurie de main d'œuvre en Allemagne. Des accords de recrutement sont conclus avec l'Italie, l'Espagne, la Grèce, la Turquie, le Maroc, le Portugal, la Tunisie et la Yougoslavie.

1964

Le millionième « travailleur émigré » est accueilli en Allemagne. Avec la crise du pétrole en 1973, le recrutement de main d'œuvre étrangère s'arrête. Environ quatre millions d'étrangers vivent maintenant en Allemagne.

1990

Avec la chute du Rideau de fer et les guerres dans l'ex-Yougoslavie, l'immigration croît rapidement. En outre, 400.000 personnes d'origine allemande quittent l'Europe centrale et orientale pour l'Allemagne.

ploi a augmenté de 5 %, la hausse la plus forte enregistrée dans l'OCDE. Mais il existe encore des lacunes importantes, notamment dans le secteur de l'éducation. Le taux élevé de jeunes aux racines étrangères qui lisent et écrivent mal l'allemand est un problème. Plus de 30 % des jeunes adultes étrangers âgés de 20 à 29 ans n'ont pas de formation professionnelle. Un objectif important du gouvernement fédéral est d'augmenter leur participation à la formation.

Une autre tâche spécifique de la politique des migrants et de l'intégration est la protection des réfugiés. La Loi fondamentale garantit un droit d'asile aux victimes de persécutions politiques. L'Allemagne réaffirme ainsi sa responsabilité humanitaire et historique. Dernièrement, le nombre de personnes en quête de protection a sensiblement augmenté. Si, en 2004, quelque 50.000 personnes faisaient une demande d'asile, elles étaient plus de 200.000 en 2014. En raison des flots permanents de réfugiés venant de pays en guerre ou en crise comme la Syrie, l'Irak et l'Afghanistan, l'Office fédéral des migrations

et des réfugiés (BAMF) s'attend à entre 800.000 et un million de demandes d'asile d'ici à fin 2015. L'Allemagne relève le défi tout en œuvrant à une solution européenne solidaire sur la question des réfugiés. ■

GLOBAL

Etude de l'OCDE sur l'intégration des migrants

Ces dernières années, l'Allemagne est parvenue à intégrer toujours mieux les immigrés dans le marché de l'emploi. Mais il existe encore des insuffisances chez les enfants de parents nés à l'étranger. Tel est le résultat d'une étude comparative réalisée par l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) et intitulée « Indicateurs de l'immigration 2015 ».

→ oecd.org



1997

Depuis le milieu des années 1980, outre les émigrés, toujours plus de demandeurs d'asile arrivent en Allemagne. La Convention de Dublin règle depuis 1997 les compétences des pays européens en matière d'asile.

2005

Avec le « micro-recensement », on peut pour la première fois représenter de manière différenciée la part de personnes issues de l'immigration dans la population. En 2015, ce nombre s'élève à un habitant sur cinq en Allemagne.

2014

Plus de 200.000 personnes demandent l'asile en Allemagne en 2014. Pour la première fois, près d'un demi-million de personnes de plus arrive en Allemagne qu'il n'en part pendant la même période.

THÈME

DES FORMES DE VIE PLURIELLES

La famille joue un rôle central, même dans l'univers individualisé et très mobile du XXI^e siècle. Pour près de neuf Allemands sur dix, la famille est toujours l'institution sociale la plus importante et le groupe de référence déterminant. Parallèlement, l'idée que l'on se fait de la famille typique évolue. Seuls près de la moitié des habitants en Allemagne vit encore en famille. Malgré le recul des structures familiales traditionnelles, les couples mariés avec des enfants mineurs étaient, avec 69 %, la forme familiale la plus fréquente en 2014. Le nombre de mariages contractés tend à baisser, il se situait à 373.600 en 2013. Un peu plus d'un mariage sur trois est dissous par divorce. La durée moyenne des mariages dissous était de 14 ans et 8 mois en 2013. Quelque 44.000 mariages sont contractés entre des Allemands et des étrangers.

Le nombre de couples non mariés avec des enfants augmente sensiblement. Entre 1996 et 2013, leur pourcentage dans les 8,1 millions de familles actuelles a doublé. Un couple avec enfant sur dix n'est pas marié. Les familles monoparentales sont la forme familiale qui croît le plus vite, elles constituent aujourd'hui un cinquième de la constellation parent-enfant : neuf personnes élevant seules leurs enfants sur dix (au total 1,64 million) sont des femmes. Les personnes élevant seules leurs enfants courent souvent le risque de se paupériser, 40 % d'entre elles perçoivent des prestations de l'Etat.

Parmi les formes de vie gagnant en importance, on compte aussi les couples de même sexe. En 2013, 78.000 couples homosexuels vivaient ensemble en Allemagne, soit un tiers de plus qu'en 2003. Quelque 35.000 d'entre eux ont conclu un PACS qui offre depuis 2001 aux couples homosexuels une protection juridique à leur relation.

Alors que de nouvelles formes de vie commune apparaissent, le nombre de ménages d'une seule personne augmente. 41 % des ménages sont composés de célibataires, 16,5 millions de personnes vivent seules. Cette évolution est due d'une part à l'évolution démographique avec laquelle le nombre de personnes âgées vivant seules augmente et, d'autre part, au fait qu'un nombre croissant de jeunes vivent en célibataires.

Un soutien à la famille avec le congé parental et l'allocation parentale

Les coordonnées évoluent aussi au sein des structures familiales. Les relations intergénérationnelles entre les parents et les enfants sont souvent bonnes et marquées non pas par des modes d'éducation obsolètes ou autoritaires mais par le droit à la parole des enfants, par l'intérêt des parents, par leur soutien et par l'éducation à l'autonomie. Le pourcentage des femmes qui travaillent est passé à plus de 66 % (2006 : 61 %). Mais plus de 70 % des

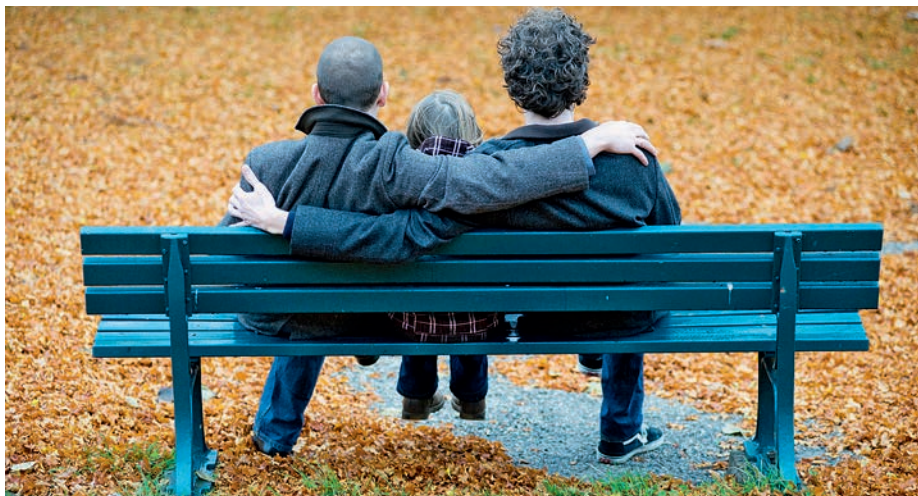


La famille occupe une place importante ; aujourd'hui, nombre de pères prennent aussi un congé parental

femmes actives ayant des enfants travaillent à temps partiel, notamment quand les enfants sont en bas âge. Ce pourcentage n'est que de 5 % chez les pères actifs. En 2014, le taux d'emploi des femmes en Allemagne était de 73,1 %, le deuxième chiffre le plus élevé dans l'Union européenne, dépassant largement la moyenne européenne (62,3 %).

Le congé parental, entré en vigueur en 2007, permet de mieux concilier la vie familiale et

la vie professionnelle. C'est l'une des nombreuses offres de soutien aux parents, contribuant à une société favorable à la famille. Le congé parental permet aux deux parents de ne pas travailler pendant trois ans. Pendant cette période, ils perçoivent pendant 14 mois une allocation parentale s'élevant à 67 % des derniers revenus nets, 300 euros au minimum et 1.800 euros au maximum, pour garantir leur niveau de subsistance. ►



Les nouvelles formes de vie commune, comme les couples de même sexe, sont bien acceptées

► **75 % des Allemands** considèrent le congé parental comme une bonne disposition, presque tous les parents y ont recours. Mais quatre pères sur cinq prennent seulement leur congé pendant les deux mois minimum requis. Ce sont les mères, surtout, qui restent plus longtemps à la maison après la naissance de l'enfant. Avec l'Allocation parentale Plus adoptée en 2015, un retour plus rapide au travail est devenu plus intéressant pour les mères. Les parents travaillant à temps partiel obtiennent ainsi un soutien financier pouvant durer jusqu'à 28 mois.

Depuis le 1^{er} août 2013, les enfants de plus d'un an ont droit à une place dans un établissement infantile. Aujourd'hui, un enfant sur trois de moins de trois ans – ils étaient au nombre de 694.500 en 2015 – est pris en charge par l'un des 54.000 jardins d'enfant (Kitas) ou l'une des 44.000 nourrices. Le

nombre de places d'accueil des moins de trois ans a plus que doublé depuis 2006.

Le congé parental, l'allocation parentale et de meilleures conditions de prise en charge des tout-petits et des enfants en bas âge créent des conditions favorables à l'égalité des droits des femmes, inscrite dans la Loi fondamentale. Alors que les jeunes femmes ont rattrapé et même parfois dépassé les jeunes hommes dans le secteur de l'éducation (2014 : 54,4 % de femmes bachelières, 48,7 % de femmes parmi les étudiants de première année en 2014-15), les différences entre les sexes existent toujours dans les salaires et les carrières. Les femmes travaillant à temps plein ne gagnent en moyenne que 78 % environ du salaire de leurs collègues masculins. Et elles sont toujours sous-représentées dans les postes de direction. Selon une étude de l'Institut allemand de recherche écono-

mique (DIW), seuls 47 des 877 postes dans les comités directeurs des 200 plus grandes entreprises sont occupés par des femmes.

Depuis 2015, la loi sur une plus forte présence des femmes aux postes de direction est en vigueur dans le secteur privé et le service public. Elle impose entre autres que 30 % des postes dans les conseils de surveillance des entreprises cotées en Bourse soient occupés par des femmes. 3.500 autres entreprises doivent aussi se donner des objectifs contraignants pour augmenter le nombre de femmes aux postes de direction. Le nombre de femmes au Bundestag a, quant à lui, remarquablement évolué, se situant actuellement à 36,5 %.

L'inclusion est une tâche importante de la société

Le gouvernement fédéral veut aussi créer l'égalité des chances pour les personnes handicapées. L'objectif est une société inclusive où chacun peut participer : à l'école, au travail, pendant les loisirs. Une complète accessibilité est pour cela nécessaire, les obstacles dans les bâtiments, les transports et la circulation doivent être supprimés, tout comme les obstacles sociaux, par exemple dans l'accès au marché de l'emploi. En 2007, l'Allemagne a été l'un des premiers pays à signer la Convention des Nations Unies sur les droits des personnes handicapées. Un plan national d'action en règle l'application. Il prévoit entre autres de préparer intensément les jeunes gravement handicapés à la vie professionnelle. Une loi fédérale sur la participa-

tion doit être élaborée, allant au-delà du plan d'action. Le soutien aux personnes handicapées s'orientera ainsi plus étroitement sur leur situation individuelle.

Les besoins et les potentiels des personnes âgées sont également un axe de travail du gouvernement fédéral. En Allemagne, 17 millions de personnes ont 65 ans ou plus. Leur expérience est un véritable bénéfice pour la société. Leurs modes de vie se sont également diversifiés et ont évolué. Dans l'ensemble, les personnes âgées sont aujourd'hui beaucoup plus actives que naguère. Elles sont encore souvent intégrées au marché de l'emploi. Les 450 Maisons intergénérationnelles, un lieu de rencontre entre des personnes d'âge différent, favorisent un dialogue intense entre les plus jeunes et les plus âgés. ■



Etude Shell sur la jeunesse

Que pensent les jeunes en Allemagne ? Qu'est ce qui leur importe, quels sont leurs loisirs et leurs relations avec leurs parents et amis ? Depuis 1953, la compagnie pétrolière Shell demande régulièrement à des instituts de sondage indépendants de tracer un « portrait » de la jeunesse. La 17^e étude Shell sur la jeunesse paraît en octobre 2015.

→ shell.de/aboutshell/our-commitment/shell-youth-study.html

THÈME

UNE SOCIÉTÉ CIVILE ENGAGÉE

Quelque 23 millions d'Allemands s'engagent bénévolement pendant leurs loisirs et assument des responsabilités envers les autres. Cet engagement est souvent à long terme ; en moyenne, les bénévoles sont actifs pendant dix ans. L'engagement citoyen est estimé à 4,6 milliards d'heures de travail par an. Avec les associations de bienfaisance, les Eglises, les coopératives, les organisations humanitaires, les entreprises d'économie solidaire et les initiatives privées, les membres des 580.000 associations forment la cheville ouvrière du « troisième secteur ». Le terme de société civile décrit ce pan de la société où ni l'Etat ni les partis interviennent et qui s'immisce volontairement et publiquement dans des questions d'ordre politique ou sociétal.

Les fondations, notamment, ont connu une importance croissante et continue. Avec plus de 20.000 fondations de droit civil possédant la capacité juridique, la forme juridique classique d'une fondation, l'Allemagne est l'un des pays ayant le plus grand nombre de fondations en Europe. Depuis le début du siècle, quelque 12.500 fondations de droit public ont été créées, soit plus de la moitié de toutes les fondations de ce type existant aujourd'hui. En moyenne nationale, il existe 26 fondations pour 100.000 habitants. Ensemble, ces fondations disposent d'un avoir de quelque 70 milliards d'euros. Elles investissent environ 17 milliards dans des buts d'intérêt général, traditionnellement dans le secteur

social (28,8 %), l'éducation, les sciences et la culture. En termes de dépenses, les cinq plus grandes fondations sont la Volkswagen-Stiftung, la Robert-Bosch-Stiftung, la Bertelsmann-Stiftung, la Hans-Böckler-Stiftung et le WWF Allemagne.

Les fondations citoyennes, dont plusieurs habitants et entreprises sont les fondateurs, prennent de l'ampleur et soutiennent des projets locaux ou régionaux. Les premières fondations de ce type sont apparues en 1996 ; à la mi-2015, il existait déjà 275 fondations citoyennes reconnues par la Fédération des fondations allemandes. Ces dernières années, l'engagement des citoyens a légèrement augmenté mais se déplace des grandes associations vers des groupes plus petits, autogérés, et des projets divers. Actuellement, nombre d'habitants s'engagent bénévolement dans des initiatives pour venir en aide aux réfugiés.

L'engagement dans les partis, les syndicats et les organisations non-gouvernementales

L'engagement dans les partis, les syndicats et les organisations non-gouvernementales permet de s'impliquer au niveau stratégique et politique. Le volontariat offre ainsi la possibilité d'une participation démocratique intense. Les grandes organisations bien établies ont de plus en plus de difficultés à trouver des bénévoles.



La protection de l'environnement est un sujet auquel œuvrent nombre d'habitants pendant leurs loisirs

La tranche d'âge des 14-24 ans représente un fort potentiel d'engagement bénévole. L'intérêt exprimé pour les services volontaires montre bien la propension des jeunes adultes à œuvrer au sein de la société. Le Service volontaire fédéral existe depuis 2011. Ouvert à toutes les tranches d'âge, il complète le modèle vieux de plus de 50 ans de l'Année sociale volontaire pour les adolescents et les jeunes adultes. Le travail volontaire à l'étranger est également possible, par exemple avec le Ser-

vice volontaire international du ministère fédéral de la Famille, des Personnes âgées, des Femmes et de la Jeunesse, avec le programme Weltwärts du ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement ou avec le service volontaire Kulturweit de la Commission allemande de l'UNESCO en coopération avec le ministère fédéral des Affaires étrangères. Tous ces services confondus, il y avait en 2014 entre 90.000 et 100.000 volontaires. ■

THÈME

UN ÉTAT SOCIAL PERFORMANT

L'Allemagne dispose d'un système de protection sociale très complet. Comme dans d'autres démocraties développées, les dépenses sociales représentent le poste le plus important des dépenses de l'Etat. Quelque 849 milliards d'euros ont été attribués en 2014 à des dépenses sociales, soit 29 % du produit intérieur brut (PIB). Les systèmes sociaux solidaires ont une tradition remontant à l'époque de l'industrialisation de l'Allemagne dans la seconde moitié du XIX^e siècle et sont associés au chancelier de l'époque, Otto von Bismarck. Sous Bismarck, l'assurance-maladie obligatoire des travailleurs fut instituée en 1883 ; l'orientation sociale de l'Etat se fonde sur cette législation qui s'étendit au fil des ans. Le principe de l'Etat-providence est ancré dans l'article 20, paragraphe 1, et dans l'article 28

de la Loi fondamentale de la République fédérale d'Allemagne. Son organisation doit être sans cesse renégociée de manière dynamique par l'Etat et la société ; l'évolution démographique, surtout, exige des ajustements.

Une couverture sociale protégeant des risques de l'existence

Aujourd'hui, une couverture dense d'assurances maladie, retraite, accident, chômage et dépendance protège les habitants des risques et des menaces de la vie. En outre, la couverture sociale comprend un revenu minimum de subsistance pour les retraités et les personnes en incapacité de travail permanente, ainsi que des prestations financées par l'impôt comme la compensation des charges familiales (allocations familiales, avantages fiscaux). Après la nouvelle hausse de 2015, les familles perçoivent maintenant 188 euros par mois pour le premier et le deuxième enfant, 194 euros pour le troisième et 219 euros pour les enfants suivants.

LE CHIFFRE

30,4 mio.

de salariés soumis à l'assurance sociale ont été recensés par l'Agence fédérale de l'emploi en décembre 2014, soit entre 75 % et 80 % des salariés en Allemagne. Les fonctionnaires, les travailleurs indépendants, les membres de la famille travaillant gratuitement pour un parent et les personnes ayant un « mini-job » ne sont pas pris en compte dans ce chiffre.
→ statistik.arbeitsagentur.de

Le train de mesures sur la retraite, entré en vigueur en 2014, améliore surtout la situation des personnes âgées. La réforme a entre autres instauré une pension complète à partir de 63 ans et la « retraite pour les mères », considérée comme une reconnaissance du travail éducatif des mères. Les femmes ayant élevé des enfants nés avant 1992 n'avaient pas les possibilités de prise en charge des enfants des pa-



L'Etat soutient les familles avec des allocations familiales, la prise en charge des enfants de moins de 6 ans a été étendue

rents actuels, elles avaient ainsi des chances moindres sur le marché du travail. La « retraite pour les mères » tient donc compte de ces prestations d'éducation. Quelque 9,5 millions de femmes (et quelques hommes) perçoivent depuis le mois de juillet 2014 plus de 300 euros de retraite par enfant et par an. Les personnes ayant cotisé pendant 45 ans à la caisse de retraite peuvent, elles, prendre leur retraite à l'âge de 63 ans, en touchant une pension complète depuis le 1^{er} juillet 2014.

Quelque 280.000 salariés ont donc choisi de partir à la retraite depuis cette nouvelle disposition. L'Institut d'étude des métiers et du marché de l'emploi (IAB) s'attend à plus de 560.000 demandes de retraite anticipée d'ici à la fin 2018.

L'assurance-maladie est obligatoire en Allemagne. La couverture médicale est assurée par une offre étendue en hôpitaux, cabinets médicaux et établissements de rééducation. ■

 PANORAMA

LOISIRS ET VOYAGES

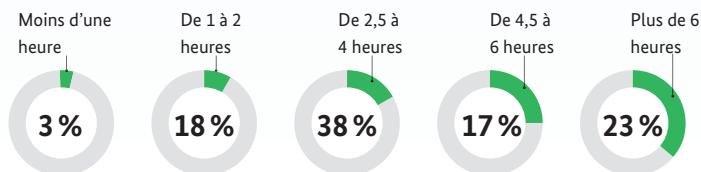
Les loisirs préférés

Activités réalisées en Allemagne au moins une fois par semaine pendant les loisirs (pour 100 personnes) :



Durée des loisirs des Allemands

Temps qui reste pour faire ce que l'on veut les jours ouvrables :



23 mio.

d'Allemands s'engagent
bénévolement pendant leurs
loisirs



43.957

personnes agissent dans
le cadre du Service volontaire
fédéral



28 mio.

de personnes sont
membres d'une association
sportive en Allemagne

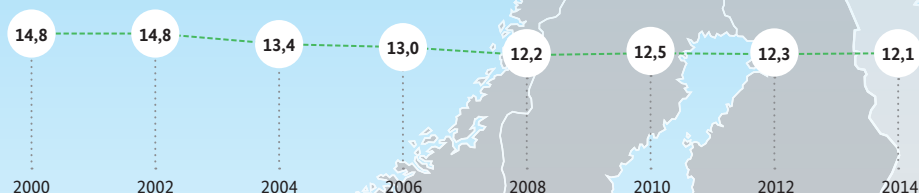


94 %

des ménages privés possèdent
au moins un téléphone mobile

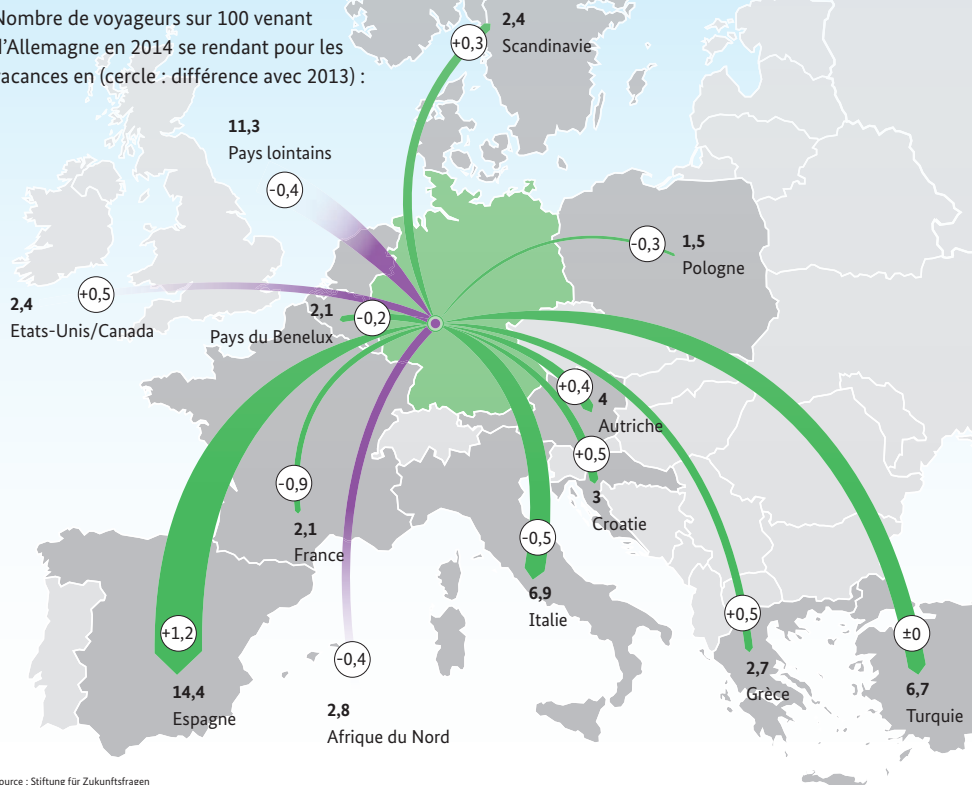
Durée des voyages de vacances

Durée moyenne des voyages, en jours :



Pays de vacances préférés

Nombre de voyageurs sur 100 venant d'Allemagne en 2014 se rendant pour les vacances en (cercle : différence avec 2013) :



Source : Stiftung für Zukunftsfragen



245 euros

sont dépensés par mois par chaque ménage pour les loisirs, la culture et le divertissement



57

Allemands sur 100 font chaque année un voyage d'au moins cinq jours



1.071 euros

sont dépensés en moyenne par les Allemands pour leur voyage de vacances



37 %

des Allemands passent leurs vacances en Allemagne

THÈME

LE LIBRE EXERCICE DE LA RELIGION

La pluralité et la sécularisation croissantes caractérisent le paysage religieux en Allemagne. 58,8 % de la population se réclament de l'une des deux grandes confessions chrétiennes, organisées en 27 diocèses catholiques et la Conférence des évêques allemands ainsi qu'en Eglises protestantes de Land coiffées par l'Eglise protestante en Allemagne. Avec près de 24 millions de croyants dans 12.000 paroisses, l'Eglise catholique fait partie de l'Eglise universelle avec le pape comme chef de l'Eglise catholique romaine. L'Eglise protestante en Allemagne (EKD) est la réunion des 20 Eglises protestantes autonomes de Land de confession luthérienne, réformée et unie. Avec 23 millions de croyants,

elles représentent la majorité des chrétiens protestants. 34 % de la population n'a pas de confession.

A la suite du vieillissement de la population et du nombre élevé de renoncements à l'Eglise, le nombre de croyants recule dans les Eglises chrétiennes. Dans la seule année 2014, 218.000 personnes ont quitté l'Eglise catholique. L'absence de confession religieuse est particulièrement notable dans l'est de l'Allemagne.

Avec les migrations, l'islam gagne en importance dans la vie religieuse. Le nombre de musulmans en Allemagne, originaires de 50 nations, est estimé à quelque 4 millions mais un recensement global n'a pas eu lieu. Des communautés musulmanes importantes se sont formées dans nombre de villes. La Conférence allemande de l'islam donne depuis 2006 un cadre officiel aux échanges entre l'Etat et les musulmans.

 LISTE

- Le diocèse catholique ayant le plus de croyants : **l'archevêché de Cologne avec 2.035.000 catholiques**
- Eglise protestante de Land ayant le plus de croyants : **Hanovre avec 2.763.633 protestants**
- Grandes mosquées : **Yavuz-Sultan-Selim à Mannheim, Şehitlik à Berlin, Fatih à Brême**
- Communauté juive ayant le plus de croyants : **Berlin (10.009)**

La vie juive en Allemagne, totalement anéantie après l'Holocauste, a connu une renaissance avec les immigrants venus de l'ex-URSS après la fin du conflit Est-Ouest. Aujourd'hui, quelque 200.000 Juifs vivent en Allemagne. Environ 100.500 d'entre eux sont organisés dans 107 communautés juives présentant un large éventail religieux, représentées par le Conseil central des Juifs en Allemagne fondé en 1950.



La Loi fondamentale garantit la liberté de religion en Allemagne où on l'on trouve 2.000 mosquées

L'Allemagne n'a pas de religion officielle. Les rapports entre l'Etat et la religion se fondent sur la liberté de religion garantie par la Loi fondamentale, sur la séparation de l'Etat et de l'Eglise comprise comme la neutralité de l'Etat en matière de philosophie religieuse et sur le droit à l'auto-détermination des communautés religieuses. L'Etat et les communautés religieuses coopèrent sur une base partenariale. L'Etat contribue au financement des jardins d'enfants et des écoles gérés par les commu-

nautés religieuses. Les Eglises prélèvent un impôt du culte, perçu par l'Etat, pour financer leurs services sociaux. Les écoles enseignent la religion comme matière régulière (mais avec des restrictions à Berlin et à Brême). L'enseignement de l'islam se développe. Quelque 700.000 enfants et adolescents musulmans sont scolarisés en Allemagne. Des enseignants supplémentaires sont actuellement formés pour que ces enfants puissent également avoir des cours de religion. ■



CULTURE & MÉDIAS

Une nation à la culture vivante • Une économie créative innovante •

Le dialogue culturel • Des positions ouvertes sur le monde •

Le bouleversement des médias • Une langue intéressante

APERÇU

UNE NATION À LA CULTURE VIVANTE

L'Allemagne ne possède pas une seule culture, elle en a de nombreuses qui coexistent, souvent de manière contradictoire, se mêlant, se repoussant, s'attirant. Au XXI^e siècle, parler de l'Allemagne comme d'une nation culturelle signifie parler d'un organisme ancien se développant sans cesse, vivant, dont la diversité est étonnante, irritante, parfois même fatigante.

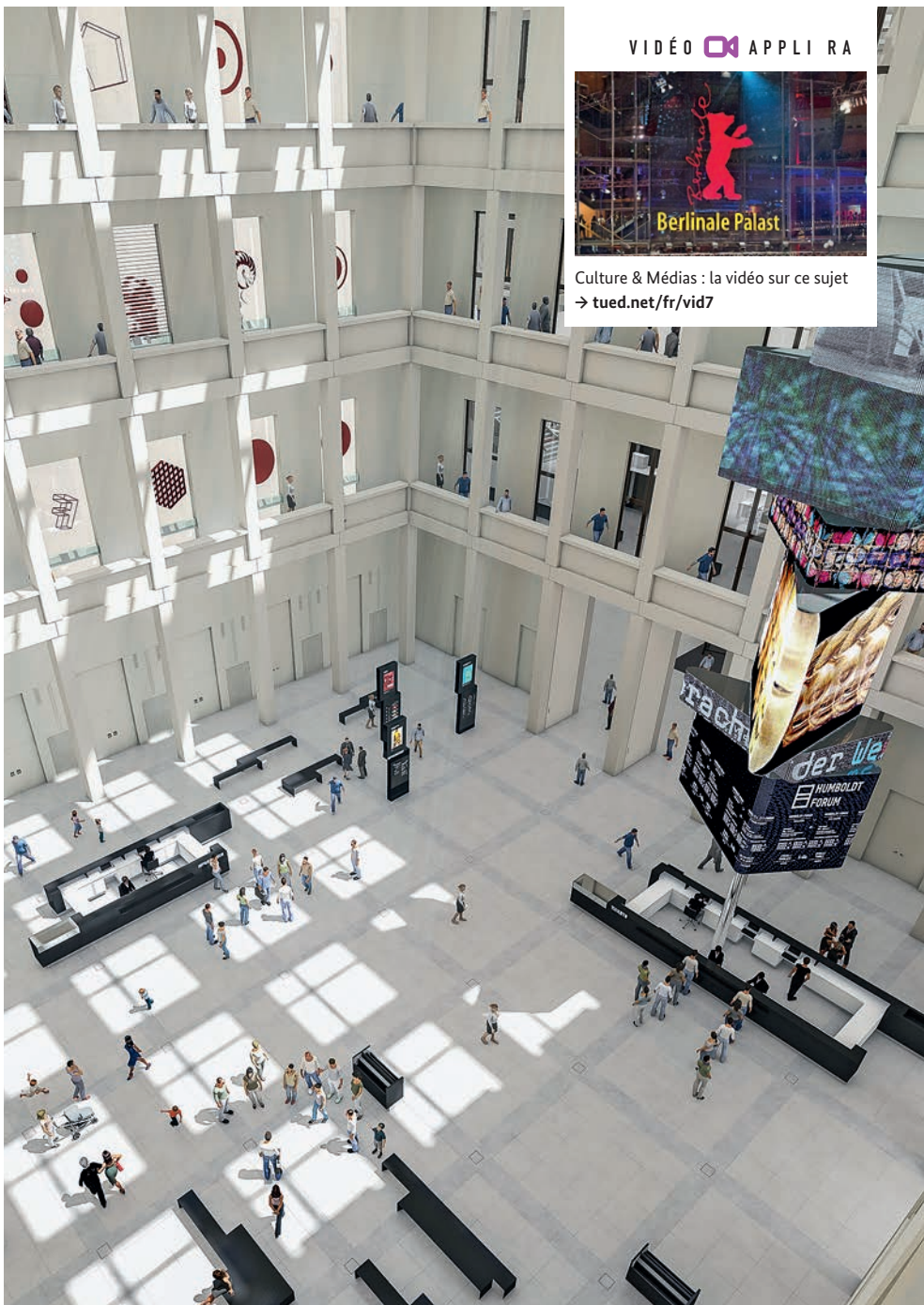
Cela s'explique d'une part par la tradition fédéraliste de ce pays qui n'a formé une entité étatique qu'à partir de 1871. La République fédérale fondée en 1949, tout comme l'Allemagne réunifiée depuis 1990, ont pérennisé cette tradition fédérale, les compétences culturelles relevant des Länder. Il n'existe un Chargé fédéral de la culture et des médias à la Chancellerie que depuis 1998.

franches d'antan, se compose donc de quelque 300 théâtres municipaux et régionaux, de 80 Opéras et de 130 orchestres professionnels parfois rattachés à des maisons de la radio. Le paysage muséal, exceptionnel, rassemble 630 musées d'art aux collections de réputation internationale.

Avec des organismes culturels aussi diversifiés, l'Allemagne occupe une position éminente. Le système des théâtres, orchestres et musées, largement subventionné par les pouvoirs publics, jouit d'une belle acceptation. Mais, avec les réductions des budgets publics, l'évolution sociodémographique et la mutation des médias comme la numérisation, il connaît actuellement une phase de changement et de réorientation.

La structure culturelle allemande, issue des nombreux petits et moyens Etats et des villes

La réputation de l'Allemagne comme pays culturel important se fonde sur les grands ►



Le futur centre de dialogue entre les cultures du monde : le Humboldt-Forum est en cours de construction à Berlin

► noms du passé, comme Bach, Beethoven et Brahms en musique, Goethe, Schiller et Thomas Mann en littérature. Les positions esthétiques modernes sont représentées par des artistes renommés dans toutes les disciplines artistiques.

Le pays a aussi connu un processus qui a débuté plus tôt dans les autres pays européens. Partant de ses traditions, il s'est ouvert aux influences extérieures et a développé un nouveau narratif. Les jeunes artistes issus de l'immigration ont trouvé des formes d'expression pour réagir au niveau tant musical que poétique à la rencontre et au mélange des différentes cultures d'origine.

Les centres d'art et de culture régionaux sont des foyers vivants de la nouvelle culture allemande, œuvrant dans une zone toujours plus floue associant grande culture et divertissement. Ensemble, ils forment un champ de forces, un miroir concentrant l'image de

l'Allemagne. Et, avec le Humboldt-Forum, un projet culturel phare sera réalisé d'ici à 2019 dans un château en cours de reconstruction au cœur de Berlin. Ouvert sur le monde, il favorisera les échanges de savoir à l'international et le dialogue entre les cultures. ■

➔ RÉSEAU

Kulturportal Deutschland

Infos sur une sélection d'événements et sur des sujets de politique culturelle
→ kulturportal-deutschland.de

Litrix

Informations en plusieurs langues sur la littérature allemande dans le monde
→ litrix.de

Filmportal

Plateforme sur le cinéma allemand
→ filmportal.de



Les arts de la scène sont représentés de mille manières en Allemagne

ACTEURS & INSTRUMENTS

Chargée de la culture et des médias auprès du gouvernement fédéral

La Chargée fédérale de la culture et des médias (BKM), Monika Grütters, est ministre d'Etat rattachée directement à la Chancellerie. Elle a pour tâche de promouvoir entre autres les projets et organismes culturels d'importance nationale.

→ [bundesregierung.de](https://www.bundesregierung.de)

Goethe-Institut

Le Goethe-Institut e. V. est l'institut culturel allemand travaillant dans le monde entier. Sa mission consiste à promouvoir la langue allemande à l'étranger, à favoriser la coopération culturelle internationale et à diffuser une image exhaustive et actuelle de l'Allemagne.

→ [goethe.de](https://www.goethe.de)

Institut für Auslandsbeziehungen

L'Institut des relations étrangères ifa œuvre dans le monde aux échanges artistiques, au dialogue des sociétés civiles et à la diffusion d'informations sur la politique culturelle à l'étranger.

→ [ifa.de](https://www.ifa.de)

Kulturstiftung des Bundes

La Fondation culturelle de la Fédération promeut l'art et la culture dans le cadre des compétences de la Fédération. Elle met l'accent sur la promotion de projets et de programmes innovants dans un contexte international.

→ [kulturstiftung-des-bundes.de](https://www.kulturstiftung-des-bundes.de)



Haus der Kulturen der Welt

La Maison des cultures du monde à Berlin est un centre d'échanges culturels internationaux et un forum des débats actuels.

→ [hkw.de](https://www.hkw.de)

Deutscher Kulturrat

Le Conseil culturel allemand coiffe les associations culturelles fédérales. 246 associations et organisations culturelles fédérales en sont membres.

→ [kulturrat.de](https://www.kulturrat.de)

Zentralstelle für das Auslandsschulwesen

La Centrale des Ecoles allemandes à l'étranger (ZfA) s'occupe de quelque 1.200 écoles, dont 140 Ecoles allemandes à l'étranger.

→ [auslandsschulwesen.de](https://www.auslandsschulwesen.de)



+ NUMÉRIQUE PLUS

Plus d'informations sur tous les sujets de ce chapitre : liens commentés, articles, documents, discours. Et des informations complémentaires sur des mots-clés

comme la compétence culturelle des Länder, la Fondation culturelle de la Fédération, le Prix du film allemand ou bien la documenta. → tued.net/fr/dig7

THÈME

UNE ÉCONOMIE CRÉATIVE INNOVANTE

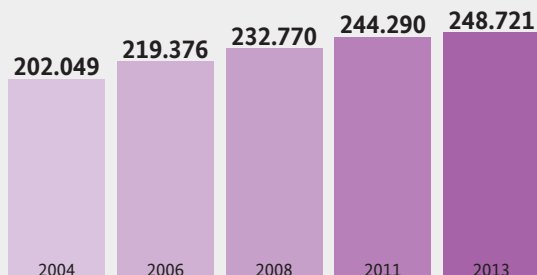
Les activités culturelles et créatives comptent parmi les secteurs économiques les plus innovants. En Allemagne, leur contribution à la création de valeur brute augmente en permanence et se situe actuellement au niveau de grands secteurs industriels comme le génie mécanique. Le chiffre d'affaires du secteur créatif, dans lequel travaillent quelque 249.000 entreprises et 1,5 million de personnes, se situait à quelque 145 milliards d'euros en 2013.

Le point commun à toutes les activités de l'économie créative et culturelle est l'acte créant des contenus, des œuvres, des produits et des services artistiques, littéraires, culturels, architecturaux ou créatifs. Structurellement parlant, ce secteur est surtout composé de travailleurs indépendants et de P.M.E. (97 %). Ils travaillent majoritairement dans un but lucratif, et moins dans le secteur public (musées, théâtres, orchestres) ou de la

société civile (associations de promotion des arts, fondations). Avec la promotion soutenue des jeunes pousses par les villes, nombre de créateurs d'entreprise se sont faits un nom dans le domaine du design, des logiciels et des jeux vidéo. Notamment l'industrie des jeux et des logiciels, qui associe différentes disciplines comme le film, la vidéo, la musique, les textes et l'animation, souligne le beau potentiel de ce secteur, réalisant en 2013 un chiffre d'affaires de 31 milliards d'euros. La région Berlin-Brandebourg vient en tête de ce mouvement avec plus de 200 entreprises. Aucun autre site n'a une infrastructure aussi dense en matière de jeux vidéo, écoles supérieures comprises. Mais Francfort-sur-le-Main, Hambourg, Leipzig, Cologne et Munich ont également des grappes créatives importantes. En ville, une offre complète de conseil, de réseaux et de promotion offre un environnement idéal avec des infrastructures informatiques performantes. ■

 DIAGRAMME**Un secteur à fort potentiel**

L'économie créative et culturelle associe des secteurs économiques traditionnels, les nouvelles technologies et les formes modernes d'information et de communication. Elle couvre douze segments en Allemagne : la musique, le livre, l'art, le cinéma, la radio-télévision, les arts de la scène, l'architecture, le design, la presse, la publicité, les logiciels/jeux vidéo, et autres domaines.

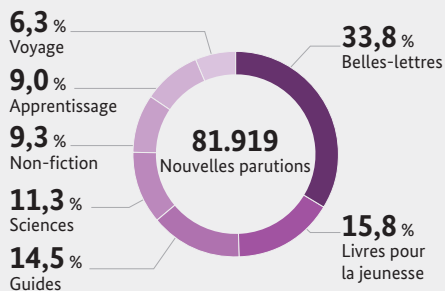
En pleine croissance : les entreprises de l'économie créative

Sources: BMWI/destatis, Börsenverein des Deutschen Buchhandels

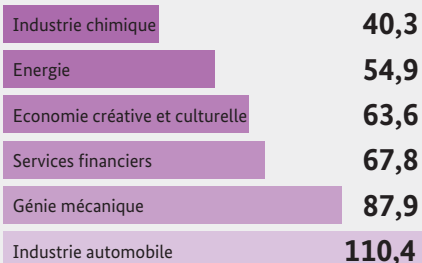


Pour les créateurs d'entreprise étrangers aussi, Berlin est une métropole des jeunes pousses

Un marché du livre diversifié



Une bonne moyenne : la création de valeur brute selon les secteurs en mia. d'euros



THÈME

LE DIALOGUE CULTUREL

A côté de la diplomatie classique et de la politique des échanges extérieurs, la politique éducative et culturelle à l'étranger (AKBP) est le troisième pilier de la politique étrangère allemande. L'un de ses grands objectifs est, avec les échanges et la coopération en matière d'éducation, de science et de culture, de créer une base solide pour les relations avec les autres pays, permettant le dialogue entre les gens. La politique culturelle à l'étranger ouvre ainsi des voies menant à une compréhension mutuelle – une base importante pour une politique œuvrant en faveur d'un équilibre pacifique. Les autres missions de l'AKBP consistent à promouvoir l'allemand dans le monde, à faire connaître l'Allemagne comme un pays ayant un milieu

culturel actif et diversifié et à diffuser une image contemporaine de l'Allemagne. Parmi les initiatives concrètes, on compte la promotion de divers programmes culturels comme les expositions, les tournées de théâtres allemands, la promotion du cinéma et de la littérature, mais aussi des projets favorisant le dialogue avec le monde musulman ou « kulturweit », une offre permettant aux jeunes Allemands de travailler bénévolement à l'étranger.

Une conception large de la culture est à la base des programmes et des projets

Le ministère fédéral des Affaires étrangères met rarement lui-même sa politique culturelle en œuvre. Il la confie surtout à des organismes intermédiaires de droit privé travaillant dans différents domaines comme le Goethe-Institut, l'Institut des relations internationales (ifa), le Service allemand des Echanges universitaires (DAAD), la Commission allemande de l'UNESCO ou la Fondation Alexander von Humboldt (voir le chapitre « Education & savoir » sur la politique éducative à l'étranger). Le travail des intermédiaires culturels est défini par des conventions sur les objectifs mais les organismes élaborent librement, à quelques détails près, leurs programmes et leurs projets. Le Goethe-Institut est présent dans 98 pays avec 159 instituts ; il promeut la diffusion de l'allemand à l'étranger et œuvre à une coopé-

 LISTE

- Le plus grand musée d'art :
la Kunsthalle à Hambourg
- Le plus grand orchestre :
le Gewandhausorchester à Leipzig
- Le plus grand cinéma :
le Cinemaxx à Essen
- La plus grande scène de théâtre :
le Friedrichstadtpalast à Berlin
- Le plus grand palais des festivals :
Baden-Baden



Des manuscrits anciens de Tombouctou (Mali) sont conservés grâce à des fonds du ministère fédéral des Affaires étrangères

ration culturelle internationale. L'ifa se consacre surtout au dialogue culturel avec des expositions et des conférences. Les tendances dans ce dialogue sont les offres culturelles utilisant le numérique et les nouvelles possibilités de participation interactive. Dans tous les projets, la politique culturelle à l'étranger veille depuis les années 1970 à une conception exhaustive, non élitiste, de la culture qui ne la réduise pas à « l'art ». Mais il n'y va pas que de la culture allemande. Le

programme de préservation de la culture soutient la conservation de biens culturels à l'étranger. Ainsi, le ministère des Affaires étrangères a soutenu entre 1981 et 2015 plus de 2.700 projets dans 144 pays, dont la préservation des manuscrits de Tombouctou au Mali, la création de registres numériques des biens culturels en Syrie, la numérisation de la musique traditionnelle au Cameroun ou encore la préservation du Grand Hall de Qaraqorum en Mongolie. ■



THÈME

DES POSITIONS OUVERTES SUR LE MONDE

Dans la société allemande basée sur le pluralisme, on ne saurait déceler une seule tendance dominante ni une seule métropole éclipsant les autres villes. On trouve en Allemagne une simultanéité de l'asynchronisme renforcée par la structure fédérale ; il y existe des courants extrêmement différents, parfois contraires ou se faisant concurrence dans le théâtre, le cinéma, la musique, les arts plastiques et la littérature.

Une tendance émerge néanmoins largement au théâtre : le nombre de créations de pièces d'auteurs contemporains a beaucoup augmenté. Ils présentent toute la gamme des formes de représentation actuelles où le théâtre traditionnel est associé à la pantomime, à la danse, à la vidéo, à la musique ou à l'intervention d'amateurs, se transformant en un spectacle « post-théâtral » rappelant les performances. La diversité, telle qu'on peut la voir lors des Rencontres théâtrales de Berlin en mai, est une réponse polyphonique aux questions posées par une réalité complexe.

Outre ce grand axe apprécié des classes moyennes, quelque chose de nouveau, issu des milieux périphériques, s'insinue de plus en plus dans le théâtre off mais enrichit aussi les milieux théâtraux bien établis. On peut qualifier de « post-migratoire » ce phénomène qui reflète le pays d'immigration qu'est l'Allemagne et que l'on voit surtout dans les grandes villes, notamment à

Berlin. La deuxième et troisième génération des millions d'Allemands issus de l'immigration racontent sur leur vie et sur celle de leurs parents et grands-parents d'autres histoires que les habitants vivant en Allemagne depuis des siècles.

Qu'ils soient nés en Allemagne ou pas, ils ne sont pas vraiment marqués par l'expérience concrète de l'immigration mais par celle d'une culture hybride. Vivre dans des contextes culturels différents est source des nouvelles approches artistiques dans la société ; les pièces illustrent les lignes de conflit actuelles, la conquête de droits, de l'appartenance et de la participation à la vie sociétale. Il en naît des narratifs nouveaux qui trans-

 INFO**Adelbert-von-Chamisso-Preis**

L'Adelbert-von-Chamisso-Preis est un prix littéraire attribué depuis 1985 par la Fondation Robert Bosch. Il distingue les œuvres germanophones publiées par des auteurs dont l'allemand n'est pas la langue maternelle. Les lauréats 2015 étaient Sherko Fatah, un écrivain allemand d'origine irakienne (pour l'ensemble de son œuvre), l'auteur Olga Grjasnova née à Baku en Azerbaïdjan et Martin Kordic dont le père est originaire de Croatie.

→ bosch-stiftung.de



La pièce « Common Ground », mise en scène par Yael Ronen au Maxim Gorki Theater

portent une nouvelle image de la société et marquent la perception culturelle de l'Allemagne à l'étranger.

Le « théâtre post-migratoire » de Shermin Langhoff au Maxim Gorki Theater à Berlin est un véritable phare de cette production artistique célébrant le brassage des cultures. Ses mises en scène touchent, au-delà du public traditionnel, une nouvelle clientèle, surtout

jeune ; elles reflètent un processus confus qui se déploie et se ramifie sans cesse. Avec la pièce « Common Ground » mise en scène par l'Israélienne Yael Ronen et qui se penche sur la guerre des Balkans, le Gorki Theater fut invité aux Rencontres théâtrales de Berlin en 2015. Le théâtre accomplit actuellement ce qui s'est développé il y a longtemps dans la musique pop et la littérature. Ici aussi, la biographie des artistes reflète la diversité socié- ►

► tale ; la fusion pleine de tension des styles les plus divers donne naissance à de nouvelles perspectives. En musique pop, les styles musicaux internationaux les plus divers (le beat des Balkans, le son afro-américain, le rock turc, le hip-hop américain) sont mêlés d'influences et de phénomènes électroniques considérés comme « typiquement allemands ». Comme dans d'autres pays, le rap assume un rôle d'identification pour les jeunes issus de familles immigrées.

Les thèmes post-migratoires jouent un rôle essentiel dans la littérature contemporaine

De grands auteurs issus de l'immigration, comme Navid Kermani qui a obtenu en 2015 l'un des prix culturels les plus réputés d'Allemagne, le Prix de la Paix des éditeurs et libraires allemands, mais aussi Katja Petrowskaya, Sherko Fatah, Nino Haratischwili, Saša

Stanišić, Feridun Zaimoglu ou Alina Bronsky, pour n'en citer que quelques-uns, comptent depuis de nombreuses années parmi les auteurs germanophones reconnus. Leurs livres, qui reflètent entre autres une expérience iranienne, russe ou turque, attirent de nombreux lecteurs ; leur littérature fait entrer leurs thèmes et leurs expériences de l'immigration dans la société.

Il en va de même pour les films des réalisateurs Fatih Akin ou Bora Dagtekin qui confrontent les milieux et les clichés de manière ludique. Ainsi peinte, l'image de l'Allemagne reflétée aux niveaux les plus divers est parfois chaotique et contradictoire. La société apprend à admettre ces ambivalences et ces tensions.

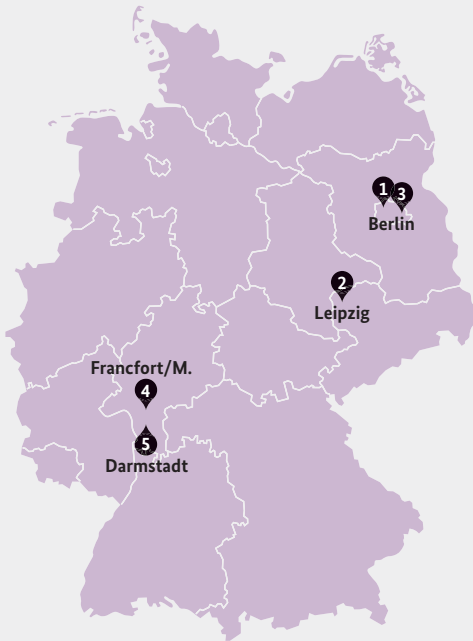
L'art les reflète et offre des aires de liberté pour y décrire les conflits de manière pa-



L'écrivain germano-iranien Navid Kermani a obtenu le Prix de la Paix 2015 des éditeurs et libraires allemands

CARTE

Les grands prix culturels en Allemagne



❶ L'Ours d'or

A côté de Venise et de Cannes, le Festival de cinéma de Berlin est reconnu. Il décerne un Ours d'or et des Ours d'argent.

❷ Le Prix du salon du livre de Leipzig

Le Prix du salon du livre de Leipzig distingue de nouvelles parutions germanophones.

❸ Le Prix du film allemand

Avec près de trois millions d'euros, c'est la distinction culturelle allemande la mieux dotée.

❹ Le Prix du livre allemand

Un jury choisit les meilleurs romans germanophones de l'année.

❺ Le Prix Georg Büchner

Le Prix Georg Büchner est le plus grand prix littéraire dans l'espace germanophone.

cifique. L'Allemagne post-migratoire n'est peut-être pas savoureuse mais elle est passionnante et dynamique.

Les arts plastiques en Allemagne sont eux aussi internationaux et ouverts sur le monde, comme le montrent les statistiques des étudiants de première année aux Beaux-Arts : en 2013, le nombre d'étudiants de première année étrangers dépassait pour la première fois

le nombre d'étudiants allemands. Berlin, avec ses quelque 500 galeries et ses nombreux espaces offerts aux positions artistiques, est considéré aujourd'hui comme la métropole de l'art jeune, actuel, et l'un des plus grands lieux de production de l'art contemporain dans le monde. La Biennale de Venise le révèle d'ailleurs tous les deux ans : un grand nombre d'artistes internationaux qui y exposent sont domiciliés à Berlin. ■

THÈME

LE BOULEVERSEMENT DES MÉDIAS

La liberté d'opinion et de la presse est garantie à un niveau élevé en Allemagne, c'est un bien protégé par la Constitution. L'article 5 de la Loi fondamentale stipule : « Chacun a le droit d'exprimer et de diffuser son opinion par la parole, l'écriture et l'image et de s'informer librement à des sources accessibles à tous. (...) Il n'existe pas de censure. » Le « Press Freedom Index » de l'organisation non gouvernementale Reporters sans frontières place l'Allemagne en 2015 au douzième rang sur 180 pays. La diversité des opinions existe, tout comme le pluralisme de l'information. La presse n'est pas entre les mains des partis ou des gouvernements, elle appartient à des groupes de médias de droit privé.

La radio-télévision publique (ARD, ZDF, Deutschlandfunk), organisée sur le modèle britannique, est constituée d'établissements de droit public ou en personnes morales de droit public financés par la redevance. Ces

établissements représentent le deuxième pilier du paysage médiatique basé sur le principe des chaînes publiques et privées qui existe, inchangé sur le fond, depuis la création de la République fédérale en 1949. La redevance de radio-télévision s'élève à 17,50 euros depuis 2015. En outre, un grand nombre de chaînes de radio et de télévision privées existent depuis les années 1980. En 2014, chaque ménage pouvait recevoir en moyenne 78 chaînes de télévision ; il existe au total près de 400 programmes, chaînes de télévision payantes comprises. Les émissions d'informations télévisées les plus importantes sont le « Tagesschau » et les « Tagesthemen » sur l'ARD, « heute » et « heute journal » sur la ZDF, ainsi que « RTL aktuell ». Dans le seul Berlin, qui compte parmi les dix métropoles des médias dans le monde, 900 correspondants parlementaires et 400 correspondants étrangers, venus de 60 pays, sont actuellement accrédités. ►

 LES ÉTAPES**1945**

Après la fin du nazisme, seuls des « journaux sous licence » paraissent d'abord en Allemagne. Dans la zone d'occupation américaine, la première licence est attribuée le 1^{er} août 1945 au « Frankfurter Rundschau ».

1950

Les six chaînes de radio-télévision d'Allemagne de l'Ouest concluent à Brême un accord sur « la création d'une communauté de travail des chaînes de radio-télévision publiques de la République fédérale d'Allemagne ».

1984

La Société de programmes pour la radio-télévision par câble et satellite, abrégée en PKS, commence à diffuser à Ludwigshafen am Rhein. C'est la naissance de la télévision privée en Allemagne.



Les médias sociaux transforment de manière fondamentale les médias, la manière de communiquer et l'opinion publique

1995

Six ans après la naissance du World Wide Web, le quotidien de gauche « taz » est le premier journal allemand en ligne. Après son lancement, la communauté numérique du « digitaz » augmente rapidement.

1997

Quelque 4,1 millions d'Allemands de plus de 14 ans se branchent alors de temps en temps sur le réseau. En 2014, ils sont au nombre de 55,6 millions en Allemagne, soit 79,1 % des plus de 14 ans.

2014

Environ 28 millions de personnes en Allemagne sont sur Facebook et une étude Allensbach recense un million d'Allemands utilisant souvent Twitter. Mais le leader des médias sociaux est WhatsApp avec plus de 35 millions.



La plus grande « newsroom » d'Allemagne : la rédaction de la Deutsche Presse-Agentur (dpa) à Berlin

► **La polyphonie** du paysage médiatique est aussi l'œuvre de 329 quotidiens à diffusion majoritairement régionale, de 20 hebdomadaires et de 1.590 magazines grand public (2014). L'Allemagne est le cinquième marché de la presse au monde derrière la Chine, l'Inde, le Japon et les Etats-Unis. 17,54 millions de quotidiens et cinq millions d'hebdomadaires et de journaux du dimanche sont vendus par jour de parution (2014). Les grands

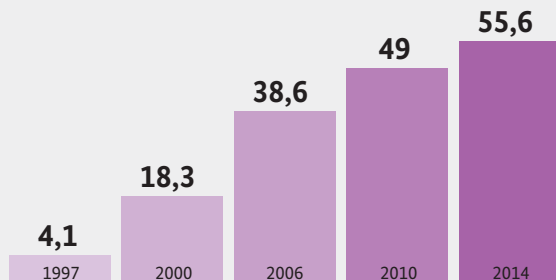
hebdomadaires comme « Die Zeit » et les quotidiens nationaux que sont le « Süddeutsche Zeitung », le « Frankfurter Allgemeine Zeitung », le « Die Welt », le « taz » et le « Handelsblatt » se distinguent par leurs recherches approfondies, leurs analyses, leurs articles de fond et leurs commentaires. L'hebdomadaire « Spiegel »/« Spiegel Online » et le journal à sensation « Bild » sont les médias les plus souvent cités.

DIAGRAMME

Le numérique au quotidien

Surfer sur l'Internet en utilisant des terminaux mobiles augmente sensiblement en Allemagne. Avec la consultation des données mobiles, les attentes techniques envers l'infrastructure du réseau augmentent. Des études montrent que le nombre d'internautes n'augmente plus que faiblement depuis quelque temps.

Un développement rapide : plus de 55 millions d'internautes



Source : Étude en ligne 2014 ARD/ZDF

Le secteur connaît un profond bouleversement structurel. Les quotidiens perdent régulièrement 1,5 % à 2 % de leur tirage depuis 15 ans. Ils touchent de moins en moins les jeunes lecteurs et connaissent des jours difficiles avec des tirages et des petites annonces en baisse continue. Pour répondre à la culture du tout-gratuit, plus de 100 journaux ont maintenant lancé des articles payants sur le réseau.

La numérisation du monde médiatique, l'Internet, l'augmentation dynamique des terminaux mobiles et le triomphe des médias sociaux ont profondément modifié l'utilisation des médias. 55,6 millions d'Allemands de plus de 14 ans (79 %) sont en ligne. En 2014, chaque internaute surfait 5,9 jours par semaine et passait quelque 166 minutes par jour sur le réseau. Un internaute sur deux surfait sur un appareil mobile. En outre, plus de la moitié des internautes est membre d'une communauté privée. La révolution numérique a donné naissance à une nouvelle conception de l'opinion publique ; les médias sociaux et la blogosphère reflètent une société ouverte pra-



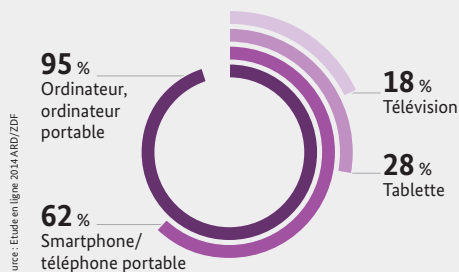
Deutsche Welle La Deutsche Welle (DW) est la chaîne de radio-télévision allemande destinée à l'étranger, elle est membre de l'ARD (Communauté des chaînes de radio-télévision publiques de la République fédérale d'Allemagne). La DW diffuse en 30 langues ; elle propose de la télévision (DW-TV), de la radio et un site Internet (dw.de), contribuant au développement international des médias avec la DW Akademie. En 2015, cette chaîne a lancé un programme de 24 heures en anglais.

→ dw.de



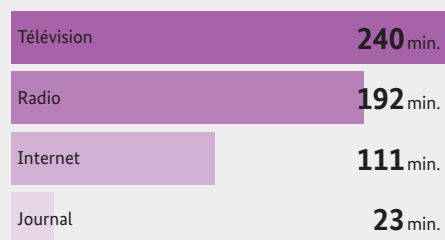
tiquant le dialogue, où chacun peut participer au débat et exprimer son opinion. On ne saurait dire aujourd'hui si les lieux de réunion interactifs en ligne sont le fondement d'un futur journalisme numérique. En Allemagne, on suit par exemple avec attention le projet de financement participatif du magazine en ligne « Krautreporter », lancé en 2014. ■

L'accès diversifié des Allemands à Internet



Source : Etude en ligne 2014 ARD/ZDF

Utilisation quotidienne des médias



Source : Etude en ligne 2014 ARD/ZDF

 PANORAMA

SITES DU PATRIMOINE MONDIAL EN ALLEMAGNE

17 Cathédrale de Cologne

Ce chef d'œuvre de l'art gothique a été construit de 1248 à 1880.

21 Wartburg

Dans ses murs, le Réformateur Martin Luther a traduit l'Ancien Testament en allemand.

25 Mine Zollverein

Ce complexe industriel à Essen, arrêté en 1986, incarne le développement de l'industrie lourde en Europe.

19 Bauhaus

Les sites du Bauhaus à Dessau et à Weimar rappellent la célèbre école de design au début du XX^e siècle.

**157 m**

la cathédrale de Cologne

**1 km²**

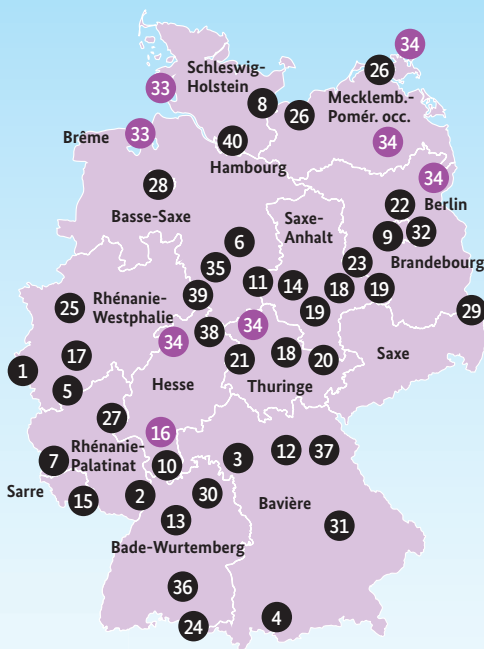
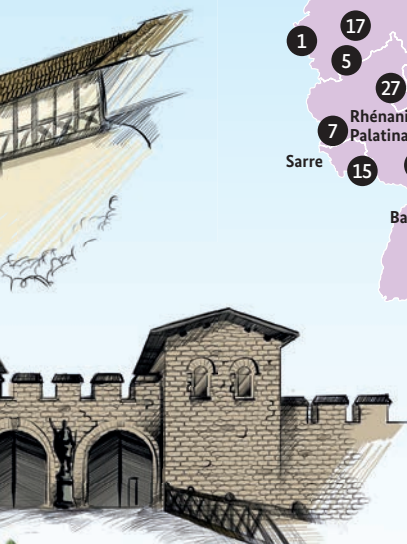
la mine Zollverein

**44 km²**

les forêts de hêtres

**3.000.000**

visiteurs de l'île aux musées



- Patrimoine culturel
- Patrimoine naturel

- 1 Cathédrale d'Aix-La-Chapelle
- 2 Cathédrale de Spire
- 3 Résidence et jardins de Würzburg
- 4 Eglise de pèlerinage « Die Wies »
- 5 Châteaux d'Augustusburg et de Falkenlust à Brühl
- 6 Cathédrale et église Saint-Michel à Hildesheim
- 7 Monuments romains, cathédrale et église Notre-Dame à Trèves
- 8 Ville hanséatique de Lübeck
- 9 Parcs et châteaux de Potsdam et de Berlin
- 10 Cloître de Lorsch
- 11 Mines de Rammelsberg, vieille ville de Goslar et système d'énergie hydraulique de l'Oberharz
- 12 Vieille ville de Bamberg
- 13 Cloître de Maulbronn
- 14 Eglise, château et vieille ville de Quedlinburg
- 15 Acierie Völklinger Hütte
- 16 Site archéologique de Messel
- 17 Cathédrale de Cologne
- 18 Le Bauhaus à Weimar et Dessau
- 19 Monuments de Luther à Eisleben et Wittenberg
- 20 Le Weimar classique
- 21 Le château Wartburg
- 22 L'île aux musées à Berlin
- 23 Les jardins de Dessau-Wörlitz
- 24 Île-cloître de Reichenau
- 25 Complexe industriel de la mine Zollverein à Essen
- 26 Vieilles villes de Stralsund et Wismar
- 27 Vallée moyenne-supérieure du Rhin
- 28 Hôtel de ville et le Roland à Brême
- 29 Parc de Muskau
- 30 Le Limes, frontière de la Germanie supérieure et de la Rhétie de l'empire romain
- 31 Vieille ville de Ratisbonne avec le Stadtamhof
- 32 Ensembles modernistes à Berlin
- 33 Mer des Wadden
- 34 Vieilles forêts de hêtres en Allemagne
- 35 Usine Fagus à Alfeld
- 36 Villages sur pilotis préhistoriques dans les Alpes
- 37 Opéra de Bayreuth
- 38 Parc Wilhelmshöhe
- 39 Westwerk carolingien et Civitas de Corvey
- 40 Quartiers des entrepôts et comptoirs avec la Chilehaus à Hambourg

30 Limes

Le castel Saalburg du mur-frontière romain en Hesse a été reconstruit.

34 Forêts de hêtres

Cinq zones couvertes de hêtres en Allemagne ont été classées par l'UNESCO.



2.000

maisons à colombages à Quedlinburg



550 km

longueur du Limes



10.000

espèces animales et végétales dans la mer des Wadden



1.031

sites du patrimoine de l'Unesco dans le monde



THÈME

UNE LANGUE INTÉRESSANTE

L'allemand compte parmi les quelque quinze langues germaniques, une branche de la famille linguistique indo-germanique. Près de 130 millions de personnes en Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Belgique, Liechtenstein et Tyrol du Sud (Italie) parlent l'allemand comme langue maternelle ou comme seconde langue régulièrement utilisée. L'allemand est ainsi la langue maternelle la plus parlée dans l'UE et l'une des dix langues les plus parlées. Une étude publiée en 2015, « Deutsch als Fremdsprache weltweit », recense 15,4 millions de personnes apprenant actuellement l'allemand comme langue étrangère. On peut chiffrer en gros à environ 100 millions le nombre de personnes qui parlent l'allemand comme langue étrangère dans le monde.

Une raison expliquant l'importance considérable de l'allemand comparée au nombre

de gens qui le parlent est une économie puissante qui rend cette langue intéressante. Cet intérêt est à la base d'une politique active de diffusion de la langue qui soutient les établissements d'enseignement de l'allemand dans le pays et à l'étranger, propose des bourses ou des études pour les étudiants internationaux mobiles. Cela se voit bien dans la hausse marquée de l'intérêt pour l'allemand dans des pays émergents comme la Chine, l'Inde et le Brésil ainsi que, en général, les hausses dans l'espace asiatique où la demande a parfois quadruplé depuis 2010.

Les grandes institutions de l'apprentissage de l'allemand sont les 140 Ecoles allemandes à l'étranger ainsi que les plus de 1.800 écoles ayant des cours intensifs d'allemand, intégrées à une initiative de partenariat des écoles du ministère fédéral des Affaires étrangères : « Écoles, collègues et lycées : partenaires de l'avenir (PASCH) ». En 2014, quelque 228.000 personnes ont participé aux cours de langue du Goethe-Institut qui propose des cours et des examens d'allemand langue étrangère dans plus de 90 pays. Et environ 1,3 million de personnes apprennent l'allemand à l'université dans 108 pays.

La pertinence de l'allemand comme langue scientifique internationale tend à reculer. Dans les sciences de la nature, le pourcentage global de publications en allemand est situé à 1 % par les bases de données bi-

LE CHIFFRE

16

grandes familles dialectales coexistent en Allemagne, dont le bavarois, l'alsacien, le westphalien, le brandebourgeois et le bas-allemand du Nord. Les différences régionales dans la langue parlée sont importantes mais, dans l'ensemble, les dialectes perdent de l'importance.



L'allemand est la langue maternelle la plus parlée dans l'Union européenne

bliographiques. L'allemand comme langue scientifique jouit traditionnellement d'une importance plus grande dans les sciences humaines et les sciences sociales. Les scientifiques non-germanophones ne publient plus guère en allemand. Mais les chercheurs germanophones publient intensément en anglais, notamment dans les sciences de la nature. L'allemand joue par contre un grand rôle sur Internet. En 2015, l'allemand venait

au troisième rang des langues les plus utilisées sur le Web par le nombre de sites Internet, loin derrière l'anglais mais juste derrière le russe.

La globalisation fait pression sur toutes les langues internationales, ce qui profite beaucoup à l'anglais comme langue universelle. Mais l'allemand reste une langue internationale importante. ■



ART DE VIVRE

Le pays de la diversité • La qualité de la vie urbaine • Un tourisme durable •

Les défis sportifs • Les plaisirs du palais

APERÇU

LE PAYS DE LA DIVERSITÉ

Avec 357 000 kilomètres carrés, l'Allemagne est le quatrième plus grand pays de l'Union européenne (UE) derrière la France, l'Espagne et la Suède. On y trouve l'amour de la nature, l'engouement pour les villes, une alimentation saine, des restaurants gastronomiques, le sens de la tradition et l'ouverture au monde. De la mer du Nord et la Baltique au nord jusqu'aux Alpes dans le sud, la géographie de l'Allemagne est variée, avec la grande plaine du Nord, des montagnes moyennes, des terrasses en gradins de moyenne altitude au sud-ouest, les Préalpes du sud et les Alpes bavaroises. Du nord au sud, la plus longue distance est de 876 kilomètres, et de 640 kilomètres d'est en ouest.

L'Allemagne est l'un des pays ayant le niveau de vie le plus élevé dans le monde. L'indice de développement humain 2014 des Nations Unies place l'Allemagne au sixième

rang sur 187 pays. Avec 81,2 millions d'habitants, c'est le pays le plus peuplé de l'UE et l'un de ceux ayant la plus forte densité de population ; environ 77 % des habitants vivent dans des régions à forte et moyenne densité de population et quelque 30 % de la population vit dans des villes de plus de 100.000 habitants (il en existe 76 en Allemagne). À Munich, on compte 4.460 personnes au kilomètre carré et 3 780 à Berlin. Les experts voient dans la renaissance des villes un développement favorisant la croissance et l'innovation, pronostiquant pour 2030 une forte augmentation de la population des grandes villes – avec des conséquences importantes sur le marché du logement, la mobilité urbaine et l'infrastructure. C'est surtout la tranche d'âge entre 18 et 24 ans qui est prête à venir s'installer en ville. Avec l'urbanisation, l'Allemagne suit la tendance mondiale. Les villes sont également attray- ►



Art de vivre : la vidéo sur ce sujet
→ tued.net/fr/vid8



Sylt, la quatrième plus grande île allemande, offre des kilomètres de plage de sable sur la mer du Nord

► antes pour les touristes ; Berlin les attire particulièrement et atteint sans cesse de nouveaux records du nombre de ses visiteurs. En comparaison européenne, cette métropole de 3,4 millions d'habitants se place à la troisième place par le nombre de nuitées, après Londres et Paris.

Le goût de la vie urbaine s'accompagne d'un besoin de régionalisme y faisant contrepoids – surtout pour ce qui est de l'alimentation. Le secteur de l'alimentation biologique a une place attirée dans l'économie agricole allemande et réalise chaque année un chiffre d'affaires de 7,6 milliards d'euros avec des produits bio ; 23.500 fermes bio, soit 8 % des exploitations agricoles, cultivent 6,3 % des surfaces agricoles. Les produits bio sont soutenus par une certification, environ 70.400 produits portent le label bio allemand, et par une forte protection des consommateurs et par des obligations d'étiquetage. En 2014, 7,75 millions de personnes

dans la population germanophone disaient être végétariennes et 90.000 se déclaraient végétaliennes. Toutefois, les plaisirs du palais ne sont pas en reste. En Allemagne, 282 restaurants ont une ou plusieurs étoiles au Guide Michelin 2015, leur nombre a augmenté de 25 % depuis 2010. ■

➔ RÉSEAU

Destatis

Données, faits et études officiels établis par l'Office fédéral des statistiques à Wiesbaden

→ destatis.de

OCDE

Comparaison des conditions de vie matérielle et de la qualité de la vie dans 34 États sur la base de l'indice « Vivre Mieux » de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE)

→ oecdbetterlifeindex.org



Francfort-sur-le-Main, la ville de la Banque centrale européenne, est la seule ville allemande ayant tant de gratte-ciel

ACTEURS & INSTRUMENTS

Centrale allemande du tourisme

Depuis 60 ans, à la demande du gouvernement fédéral, la Centrale allemande du tourisme promeut à l'étranger le tourisme en l'Allemagne. En 2016, elle met l'accent sur les « Vacances naturelles en Allemagne – nature et parcs nationaux ».

→ germany.travel

Confédération allemande des sports olympiques, DOSB

La DOSB est l'organisme central du sport en Allemagne. Elle compte plus de 28 millions de membres dans quelque 91.000 clubs sportifs.

→ dosb.de

Fédération allemande de football

Avec 6,85 millions de membres, la Fédération allemande de football (DFB) est la plus grande fédération sportive nationale au monde – et la seule fédération de football dont les femmes et les hommes ont été champions du monde.

→ dfb.de

Promotion internationale du sport

Depuis 1961, la promotion internationale du sport du ministère des Affaires étrangères fait partie de la politique culturelle et éducative à l'étranger. A ce jour, 1.400 projets à court et long terme ont été réalisés dans plus de 100 pays en développement. Ils soutiennent surtout le sport des femmes, des handicapés et des jeunes afin de faciliter leur intégration.

→ sport.diplo.de



Institut allemand du vin

L'Institut allemand du vin (DWI) est l'organisme de communication et de marketing de la filière viticole allemande. La principale tâche de l'Institut est de promouvoir la qualité et les ventes des vins allemands.

→ deutscheweine.de

Bien vivre en Allemagne

Le gouvernement fédéral a lancé en 2015 un dialogue avec les citoyens en Allemagne sur leur perception de la qualité de vie. Il échange directement avec les citoyens, en ligne et par le biais de manifestations dans tout le pays, afin de pouvoir tenir à l'avenir davantage compte de ce qui est important pour les habitants de l'Allemagne.

→ gut-leben-in-deutschland.de



+ NUMÉRIQUE PLUS

Pour plus d'informations sur tous les thèmes de ce chapitre – liste de liens avec commentaires, articles, documents, ainsi que des informations additionnelles sur des termes tels que la gastronomie allemande, les vins allemands, l'architecture Bauhaus ou les séjours bien-être en Allemagne. → tued.net/fr/dig8

THÈME

LA QUALITÉ DE LA VIE URBAINE

On prête souvent aux villes allemandes les caractéristiques suivantes : de bons emplois, un environnement sain, un faible taux de criminalité, un large éventail d'offres culturelles et de loisirs ainsi que de bonnes conditions de transport. Selon une étude de la société de conseil américaine Mercer sur la qualité de vie publiée en 2015, sept villes allemandes sur 230 grandes villes se classent parmi les trente premières. Trois villes se classent même parmi les dix premières : Munich (4^e), Düsseldorf (6^e) et Francfort-sur-le-Main (7^e) ; Berlin (14^e), Hambourg (16^e) et Stuttgart (21^e) sont aussi dans le groupe de tête. En Allemagne, on compte 76 grandes villes de plus de 100.000 habitants et 600 villes moyennes ayant entre 20.000 et 99.999 habitants ; 74 % des habitants vivent dans des villes.

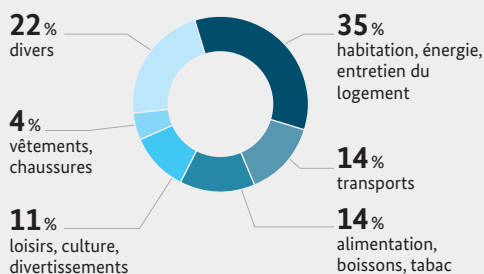
La demande en logements urbains a entraîné une forte augmentation des loyers pour les nouveaux locataires ainsi que de l'immobilier. L'Allemagne se place en Europe à l'avant-

dernière place par son pourcentage de propriétaires. Seuls 43 % des foyers sont propriétaires de leur logement, la majorité paie un loyer. Près de 20 % des habitants estiment que les frais de logement sont une « lourde charge financière ». En moyenne, 35 % des revenus mensuels sont consacrés au logement. C'est pourquoi le gouvernement fédéral a mis un frein à la hausse des loyers qui devrait permettre de maintenir la diversité sociale dans les régions où le marché du logement est tendu. Ce frein prévoit que, en cas de changement de locataires, le nouveau loyer ne peut dépasser que de 10 % au maximum celui d'un logement comparable. Il y a toutefois des exceptions. À Berlin, 22 quartiers ont été placés « sous protection ». Toutes les mesures de réaménagement, donc toutes les démolitions ainsi que toutes les modifications de construction et d'utilisation, sont contrôlées et doivent être autorisées afin d'éviter que la rénovation devienne synonyme de gentrification. ■

 DIAGRAMME

En Allemagne, plus de la moitié des gens vivent en location et ne sont pas propriétaires de leur logement. 64,5 % des bâtiments d'habitation sont des maisons individuelles, seulement 5,9 % sont des immeubles de sept appartements ou plus. 35 % des appartements et des maisons ont une superficie de 100 m² ou plus, seuls 5,5 % d'entre eux ont une surface inférieure à 40 m².

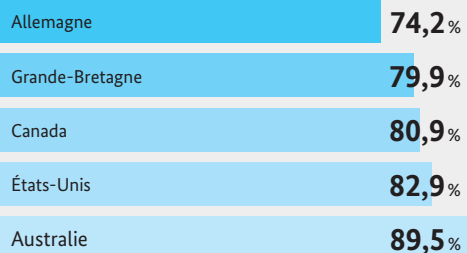
Dépenses de consommation des foyers en Allemagne



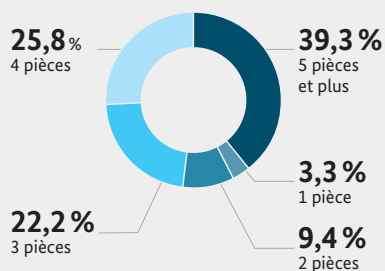


Nombre de personnes souhaitent jouir de la qualité de la vie urbaine, ce qui entraîne l'augmentation des loyers dans les villes

Pourcentage de population urbaine



Logements en Allemagne selon le nombre de pièces



THÈME

UN TOURISME DURABLE

Les Allemands aiment voyager. Dans leur pays aussi : les Alpes, les côtes, les grands lacs, les parcs naturels et les plaines fluviales viennent en tête des destinations vacances. Ils ont une vraie passion pour la diversité des paysages, les visites touristiques, les opportunités de sport et de détente, une passion partagée depuis longtemps avec le flot croissant de touristes et visiteurs étrangers. L'Allemagne gagne en popularité depuis des années comme destination vacances.

Le nombre de nuitées en 2014 est passé à 424 millions ; 75,6 millions (17,8 %) étaient dus à des visiteurs étrangers, soit un chiffre record. La tendance au tourisme en Allemagne a commencé aussitôt après la réunifi-

cation allemande en 1990, et a mené depuis à la hausse continue (de quelque 88 %, soit un plus de 33,7 millions de nuitées) du nombre de nuitées des touristes étrangers. Plus de 75 % des visiteurs étrangers viennent d'Europe, notamment des Pays-Bas, de Suisse, de Grande-Bretagne et d'Italie.

Parallèlement, le nombre de visiteurs asiatiques, venant surtout de Chine, de l'Inde et des pays du Golfe persique, double : leur part de marché se situe à plus de 11 %. Près de 10 % des touristes étrangers viennent d'Amérique du Nord et du Sud. En Europe, l'Allemagne occupe depuis 2010 la deuxième place des destinations vacances des Européens, derrière l'Espagne et devant la France. La distribution saisonnière indique des pics allant de juin à octobre comme principale saison touristique alors que la distribution régionale montre une préférence pour la Bavière, Berlin et le Bade-Wurtemberg. L'Allemagne est un pays de voyage intéressant pour les jeunes de 15 à 34 ans qui contribuent particulièrement à l'évolution positive du tourisme.

Un site performant de foires et de congrès

En 2014, l'Allemagne a conforté pour la onzième fois d'affilée sa position de numéro 1 des sites de conférences et de congrès en Europe. L'Allemagne vient au deuxième rang derrière les États-Unis dans les comparaisons internationales des sites de congrès. Chaque année,

 LISTE

- Plus grand aéroport : **Francfort/Main**
- Plus grande gare : **Leipzig**
- Plus grand port : **Hambourg**
- Plus grand parc d'exposition : **Hanovre**
- Plus gr. station thermale : **Wiesbaden**
- Plus grande fête : **Fête de la bière**
- Plus grand parc de loisirs : **Europa-Park, Rust**



Un panorama alpin fascinant : les nombreux touristes étrangers apprécient les paysages idylliques de la Bavière

2,7 millions de visiteurs européens viennent à des salons en Allemagne, considérée comme le site de foires le plus important dans le monde. Au total, 25,6 millions d'étrangers ont participé en 2014 à des manifestations en Allemagne. Ces « villes magiques » que sont Berlin, Dresde, Düsseldorf, Francfort-sur-le-Main, Hambourg, Hanovre, Leipzig, Cologne, Munich, Nuremberg et Stuttgart attirent des visiteurs internationaux – Berlin notamment. Avec 28,7 millions de nuitées, 11,9 millions

de visiteurs se sont rendus dans la capitale allemande en 2014. Elle se situe à la troisième place derrière Londres et Paris par le nombre absolu de ses nuitées.

Selon un sondage de la Centrale allemande du tourisme (DZT) réalisé auprès des visiteurs internationaux, les classiques comme le château de Neuschwanstein et la cathédrale de Cologne font partie des sites les plus visités par les touristes. Les nombreux sites classés au patri- ►

► moins mondial par l'UNESCO, dont le château de Sanssouci à Potsdam ou Weimar, la ville du classicisme allemand, sont également appréciés. En outre, des événements comme la Fête de la bière de Munich, la plus grande fête populaire au monde avec quelque 6,3 millions de visiteurs, génèrent aussi une belle affluence. Un stade de foot fait lui aussi partie des curiosités touristiques : l'Allianz Arena, le stade du FC Bayern de Munich, est un chef d'œuvre des architectes suisses Herzog & de Meuron.

A propos de sport : comme la culture, l'activité physique contribue à l'intérêt qu'exerce l'Allemagne. Le réseau de chemins de randonnée, de quelque 200.000 kilomètres, offre d'excellentes conditions à la marche et des panoramas merveilleux, par exemple dans les parcs naturels ou au pied des Alpes. A cela viennent s'ajouter les 70.000 kilomètres bien entretenus

des plus de 200 chemins de cyclotourisme comme le Chemin de cyclotourisme européen du Rideau de fer (1.131 kilomètres) ou le Chemin de cyclotourisme du Limes allemand sur 818 kilomètres. Si l'on veut dormir à un prix avantageux, on pourra passer la nuit dans l'une des 500 auberges de la jeunesse, dont 130 accueillent aussi les familles, ou dans l'un des 2.870 campings.

Des vacances détente, des voyages écologiques

Le bien-être est un grand thème dans ce pays de vacances qu'est l'Allemagne. Des offres originales comme le sauna flottant des Emser Therme, mais aussi de nombreux paysages favorisant le bien-être dans des stations thermales et des sites de cure comme Wörishofen ou Bad Oeynhausen, avec son architecture du début du XX^e siècle, en font partie. Il existe en Allemagne 253 stations thermales et sites de cure détenant une mention reconnue par la Fédération allemande des stations thermales. La qualité des soins médicaux et de la rééducation attire elle aussi nombre d'étrangers en Allemagne.

INFO

L'Allemagne jouit d'un climat tempéré, chaud et pluvieux, avec des vents d'ouest. Les températures extrêmes sont rares. Les précipitations sont réparties sur toute l'année. Les hivers sont doux (de 2 °C à -6 °C) et les étés ne sont pas trop chauds (de 18 °C à 20 °C). En 2014, la température moyenne sur toute l'année a atteint le record de 10,3 °C, dépassant de 2,1 °C la moyenne de plusieurs années (8,2 °C) pour la période de référence internationale allant de 1961 à 1990. L'année 2014 a été plus chaude de 0,4 °C que les années 2000 et 2007, qui avaient été les plus chaudes jusqu'alors. → [dwd.de](#)

Les voyageurs veillent de plus en plus à l'environnement comme à leur bien-être. La demande en écotourisme et en voyages écologiques augmente en Allemagne. Des fermes bios proposent des chambres chez l'habitant ; les 104 parcs naturels et les 15 réserves de la biosphère favorisent le développement durable et la diversité des espèces. Pour que chacun puisse se déplacer dans ce pays de vacances qu'est l'Allemagne, nombre d'initia-



Voyager en Allemagne



• Le top des destinations

Les onze « villes magiques » représentent une part de marché d'environ 43 % des nuitées d'hôtes étrangers en Allemagne. Berlin arrive en tête, bien avant Munich, Francfort-sur-le-Main et Hambourg. 55 % des nuitées des visiteurs étrangers se font dans des villes de plus de 100.000 habitants.

✕ Les principaux aéroports

Les trois plus grands aéroports en Allemagne sont les aéroports de Francfort avec 59,6 millions de passagers, Munich avec 39,7 millions de passagers et Düsseldorf avec 21,8 millions de passagers en 2014.

★ Les sites touristiques préférés

Selon un sondage de la Centrale allemande du tourisme, le château de Neuschwanstein, l'Europa-Park à Rust et la cathédrale de Cologne ont été les destinations préférées des touristes étrangers en 2014.

tives œuvrent à ce que les personnes ayant un handicap puissent voyager sans rencontrer d'obstacles.

Des offres touristiques attrayantes dans les nouveaux Länder

Les cinq nouveaux Länder jouent un rôle éminent dans le tourisme. Après la réunification, le tourisme s'avéra être l'occasion de reprendre pied au niveau économique dans nombre de régions est-allemandes. Des paysages comme la Forêt de la Spree, des villes de

culture comme Dresde ou Weimar et des stations balnéaires sur la Baltique comme Binz à Rügen attirent les touristes allemands et étrangers. Le nombre de nuitées dans les nouveaux Länder a plus que doublé depuis 1993. Dans les voyages de vacances de plus de cinq jours, le Mecklembourg-Poméranie occidentale, au nord-est du pays, rattrape presque la Bavière dans le sud avec plus de quatre millions de nuitées. Même si on la connaît bien, il y a toujours quelque chose à découvrir, à vivre, à célébrer et à admirer dans cette destination qu'est l'Allemagne. ■

THÈME

LES DÉFIS SPORTIFS

L'Allemagne adore le sport, elle est une nation sportive performante. Dans l'éternelle course aux médailles des Jeux olympiques, l'Allemagne venait au troisième rang derrière les Etats-Unis et la Fédération russe avec 1.682 médailles en 2014. Quelque 28 millions de personnes sont membres de l'une des plus de 91.000 associations sportives en Allemagne. Outre leur mission sportive, ces clubs remplissent aussi des fonctions sociétales et participatives importantes. Ils transmettent des valeurs comme le fairplay, l'esprit d'équipe et la tolérance aux jeunes et dans leur travail d'intégration. En raison de l'internationalisation croissante de la population, les prestations des clubs sportifs gagnent en importance pour intégrer les immigrés. Quelque 60.700 associations sportives ont des membres issus de l'immigration dans leurs équipes. On peut estimer à environ 1,7 million le nombre de personnes issues de l'immigration membres d'un club sportif. Mais ce

groupe de personnes n'est pas encore suffisamment représenté dans les structures sportives.

Le programme « L'intégration par le sport » de la Confédération allemande des sports olympiques (DOSB) considère l'immigration comme un enrichissement du paysage sportif allemand. Un grand thème du futur programme de travail concerne des groupes jusque-là sous-représentés dans le sport, par exemple celui des filles et des femmes. Avec la Fondation de la Bundesliga et la Fédération allemande de football (DFB), le gouvernement fédéral a lui aussi lancé une initiative pour l'intégration. Il soutient des projets durables visant à l'intégration des réfugiés par le sport. Le projet « 1:0 für ein Willkommen », promu par l'équipe nationale de football, en fait partie, soutenant financièrement quelque 600 clubs de foot s'engageant en faveur des réfugiés. ►

 LES ÉTAPES**1954**

En Suisse l'Allemagne remporte pour la première fois la Coupe du monde de football, par 3 à 2 en finale contre la Hongrie. Le « miracle de Berne » devient un symbole permanent dans l'Allemagne d'après-guerre.

1972

Les Jeux olympiques d'été à Munich sont endeuillés par la prise d'otages et le meurtre d'athlètes israéliens par des terroristes palestiniens.

1988

Steffi Graf est la première championne de tennis à réaliser le « Golden Slam », remportant la même année le Grand Chelem et une médaille d'or aux Jeux olympiques.



La Coupe du monde de football en 2014 au Brésil : l'un des temps forts du sport en Allemagne

2004

Le coureur automobile Michael Schumacher remporte son 7^e titre de champion du monde (cinq fois de suite entre 2000 et 2004), devenant le pilote connaissant le plus grand succès dans l'histoire de la Formule 1.

2006

La Coupe du monde de football de la FIFA, placée sous la devise « Le monde s'invite chez des amis », reste un souvenir inoubliable qui a apporté beaucoup de sympathie à l'Allemagne.

2014

Après un fabuleux tournoi au Brésil, l'équipe de foot allemande devient à nouveau championne du monde (par 1 à 0 en finale contre l'Argentine). C'est le quatrième titre de champion du monde de l'Allemagne depuis 1954.

- La DOSB est l'organisation-cadre du sport allemand et se conçoit comme le plus grand mouvement citoyen d'Allemagne. Il soutient le sport de masse et le sport de haut niveau. Plus de 20.000 clubs sur les 91.000 qu'il représente furent fondés depuis la réunification allemande en 1990. La Fédération allemande de football, fondée en 1900, est l'une des 98 organisations membres de la DOSB. Avec 7 millions de membres dans 25.000 clubs de foot, la DFB connaît actuellement l'apogée de son existence et est la plus grande fédération sportive nationale dans le monde.

Le football féminin est la discipline sportive connaissant le taux de croissance le plus rapide. L'équipe nationale de foot féminin a été plusieurs fois championne d'Europe et du monde. Motivées par les succès de joueuses comme Steffi Jones, qui entraîne depuis 2016 l'équipe féminine du DFB, quelque 337.300 filles de moins de 16 ans jouent dans des clubs de football.

La Bundesliga, la première ligue de football, possède le plus grand rayonnement dans le sport allemand. Elle est considérée comme l'une des ligues les plus fortes à l'international. Les 306 matches des 18 équipes de la Bundesliga pendant la saison 2014-2015 attirèrent quelque 13,3 millions de spectateurs dans les stades, soit en moyenne 43.530 spectateurs par match. La mesure de toute chose dans le foot allemand est le FC Bayern de Munich. En mai 2015, le club remportait son 25^e championnat d'Allemagne ; il a également remporté 17 fois la Coupe d'Allemagne, ainsi que la Ligue des champions de l'UEFA en 2001 et en 2013. Avec plus de 251.000 membres, le FC Bayern est le club ayant le plus de membres au monde derrière le Benfica de Lisbonne.

L'équipe nationale de football masculin, quatre fois championne du monde et trois fois championne d'Europe, est le plus beau fleuron du foot allemand. Ayant remporté la



70.000 coureurs : le J.P. Morgan Corporate Challenge à Francfort est le plus grand événement au monde de ce genre

Coupe du monde de la FIFA au Brésil en 2014, l'Allemagne vient maintenant en tête du classement mondial de la FIFA. L'équipe de l'entraîneur Joachim Löw est flexible au niveau tactique et interprète le foot de manière très moderne. Nombre de joueurs issus de l'immigration, comme Jérôme Boateng, Sami Khedira ou Mesut Özil, jouent dans la sélection de l'équipe allemande.

Reconnaissance sportive et succès dans différentes disciplines

Outre le football, la gymnastique, le tennis, le tir, l'athlétisme, le handball et l'équitation sont également des disciplines appréciées. D'autres manifestations sportives connaissent un beau succès. Le J. P. Morgan Corporate Challenge à Francfort-sur-le-Main par exemple : cette course des entreprises à des fins caritatives est la plus importante manifestation de ce genre dans le monde, attirant 70.000 participants venant de plus de 2.780 entreprises.

Le bilan sportif est positif sur de nombreux points. Nombre de lauriers reviennent en la matière à la Promotion du sport : elle soutient quelque 3.800 athlètes dans presque toutes les disciplines olympiques, dans les disciplines traditionnelles non-olympiques et dans le sport des sourds et des handicapés. Le soutien des sportifs handicapés fait partie de ses grandes tâches. Ici aussi, les sportives et les sportifs allemands réussissent bien lors des compétitions internationales, avec par exemple 1.492 médailles aux Paralympiques de 2014.



Initiatives antidopage

Le désir d'avoir un code unique valable dans le monde entier est né de la création de l'Agence mondiale antidopage (AMA) en 1999 et de l'engagement de toutes les parties prenantes de mener une politique de tolérance zéro envers le dopage. Cela est devenu réalité pour la première fois avec le Code mondial antidopage (CMA) adopté en 2003. Le nouveau code est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2015.

→ wada-ama.org



« **Faire bouger les gens** – surmonter les frontières », telle est la devise de la Promotion internationale du sport du ministère fédéral des Affaires étrangères. Elle fait partie intégrante de la Politique éducative et culturelle à l'étranger et a déjà réalisé plus de 1.400 projets à court et à long terme dans différentes disciplines sportives dans plus de 100 pays. Par exemple le projet « Kicken statt kämpfen – Bolzen für Toleranz » pour lequel 16 entraîneurs de foot palestiniens furent formés au foot pour les enfants et les adolescents. Les jeunes sur lesquels des conflits violents pèsent en permanence doivent apprendre à jouer avec plaisir et à pratiquer le fairplay. Se faisant l'ambassadeur de la tolérance, de l'intégration, de la compétition amicale et de la performance fairplay, le sport allemand emprunte cette voie et bien d'autres pour prévenir les crises et favoriser la compréhension entre les peuples. ■



PANORAMA

DÉCOUVRIR BERLIN



Quartiers de Berlin

- A. Mitte
- B. Friedrichshain-Kreuzberg
- C. Pankow
- D. Charlottenburg-Wilmersdorf
- E. Spandau
- F. Steglitz-Zehlendorf
- G. Tempelhof-Schöneberg
- H. Neukölln
- I. Treptow-Köpenick
- J. Marzahn-Hellersdorf
- K. Lichtenberg
- L. Reinickendorf



1 Gedächtniskirche

L'église du Souvenir, le symbole de City West près de Kurfürstendamm, est un mémorial de la guerre.



2 Siegessäule

Après 285 marches, la Colonne de la Victoire nous offre une vue superbe sur la ville depuis sa plate-forme.

3 Le Reichstag

est le siège du Bundestag ; sa coupole de verre attire les visiteurs.



3.420.000
habitants



11.900.000
touristes



2.399.000
visiteurs de l'Île aux Musées



175
musées et collections



4 Brandenburger Tor

La Porte de Brandebourg est le symbole de la réunification de l'Allemagne que connaissent tous les touristes.

5 Potsdamer Platz

La place montre le visage moderne de Berlin. Elle a été construite sur l'ancien no man's land après la chute du Mur.



6 Gendarmenmarkt

L'une des plus belles places d'Europe avec trois grands bâtiments de style néo-classique.



8 Museumsinsel

L'Île aux Musées et quelques-unes des meilleures collections d'Europe dans ses cinq musées.



U.S. ARMY CHECKPOINT



7 Checkpoint Charlie

Le Mur a disparu mais l'ancien poste frontière militaire rappelle le temps de la guerre froide.

10 East Side Gallery

Les restes du Mur peints par des artistes constituent aujourd'hui la plus grande galerie en plein air au monde.



9 Fernsehturm sur l'Alexander Platz

La tour de télévision de Berlin, « l'Alex », est visible de loin ; on découvre toute la région de son sommet.



505.771
spectateurs
à la Berlinale



4.400.000
visiteurs au zoo



4.650
restaurants



190
bars et discothèques

THÈME

LES PLAISIRS DU PALAIS

Depuis le début du millénaire, le vin allemand connaît une renaissance internationale, étroitement associée au terme de « miracle du riesling » et incarnée par une génération de vignerons majoritairement jeunes, misant sur une belle qualité plutôt que sur la quantité. La longue période de végétation et une chaleur estivale comparativement plus faible rend les vins allemands filigranes, moins riches en alcool.

Les vignes allemandes poussent dans 13 régions où une grande diversité de vins régionaux est cultivée sur quelque 102.000 hectares. Dans les comparaisons internationales, l'Allemagne compte parmi les pays ayant une production moyenne par sa superficie de vignes et ses quelque 80.000 exploitations

viticoles ; en 2014, la production était de 9,5 millions d'hectolitres. La part de marché des vins bios se situe aujourd'hui entre 4 % et 5 %. Les régions viticoles allemandes comptent parmi les plus septentrionales au monde. Outre en Saxe et en Saale-Unstrut, elles se situent surtout dans le sud et le sud-ouest du pays. Les trois plus grandes régions viticoles sont la Hesse rhénane, le Palatinat et le Pays de Bade. Près de 140 cépages sont cultivés, quelque deux douzaines ont une importance commerciale notable, notamment ces vins blancs que sont le riesling et le müller-thurgau. L'Allemagne produit 65 % de vin blanc et 35 % de vin rouge, représenté surtout par les cépages spätburgunder et dornfelder.

L'Allemagne est aussi le pays de la bière. La bière allemande est appréciée pour sa fabrication traditionnelle, vieille de plusieurs siècles, pratiquée par nombre de petites brasseries familiales ou des cloîtres. L'ordonnance de pureté s'applique à toutes les bières allemandes, sans exception ; adoptée en 1516, elle est la législation alimentaire la plus ancienne au monde. Elle impose que la bière se compose exclusivement de houblon, de malt et d'eau, sans aucun autre additif. Entre 5.000 et 6.000 sortes de bières sont produites en Allemagne, la plupart étant des bières blondes. Dans l'ensemble, la consommation recule en Allemagne.

Les habitudes alimentaires en Allemagne ne sauraient être interprétées de manière uni-

LE CHIFFRE

282

C'est le nombre de restaurants en Allemagne auxquels le Guide Michelin 2015 a accordé une, deux ou trois étoiles, soit plus que jamais. Onze restaurants ont rejoint le groupe des trois étoiles. L'Allemagne confirme ainsi sa position de second pays européen ayant le plus grand nombre de restaurants 3 étoiles, derrière la France, une nation de gourmets.

→ restaurant.michelin.de



L'ambiance d'une métropole : Berlin, tout comme d'autres villes allemandes, dispose d'un grand choix de restaurants

voque. Nombre de consommateurs développent une sensibilité croissante pour leur corps et un sens plus aigu de la santé et d'une alimentation saine. D'autre part, de grandes tendances comme la mobilité et l'individualisation des modes de vie ont une influence sensible sur les habitudes alimentaires.

La gastronomie allemande est dynamique et diversifiée, elle compte parmi les meil-

leures en Europe. Outre la grande gastronomie et le style crossover, une cuisine toujours plus végétarienne et végétalienne, avec des légumes anciens comme les panais, les navets et les topinambours, connaît une véritable renaissance. Ces légumes sont le pilier du boom actuel en faveur des produits sains, saisonniers et régionaux. Les plats classiques sont réinterprétés par les jeunes cuisiniers qui leur confèrent des nuances globales. ■

CRÉDITS PHOTOS

| | | | |
|------------|--|--------------|---|
| Couverture | querbeet/Getty Images; Anita Back/laif | P. 81 | Angelika Warmuth/dpa |
| P. 3 | drbimages/Getty Images | P. 83 | Oliver Berg/dpa |
| P. 4 | Westend61/Getty Images | P. 85 | Krisztian Bocsi/Bloomberg via Getty Images |
| P. 16 | Jesco Denzel/Bundesregierung; Steffen Kugler/ Bundesregierung; Jörg Carstensen/dpa; Bundesverfassungsgericht | P. 89 | Uwe Ansbach/dpa |
| P. 18 | Steffen Kugler/Bundesregierung | P. 90 – 91 | Einhorn Solutions |
| P. 19 | 19 x Bundesregierung | P. 95 | Wolfgang Stahr/laif; David Fischer/dpa |
| P. 20 | DB Stiftung Weimarer Klassik/dpa; picture-alliance/arkivi; http://www.jsbach.net/bass/elements/bach-hausmann.jpg . Lizenziert unter Gemeinfrei über Wikimedia Commons - https://commons.wikimedia.org | P. 96 | Andreas Rentz/Getty Images |
| P. 21 | picture-alliance/akg-images; Buddenbrookhaus Lübeck; picture-alliance/akg-images/Erich Lessing; picture-alliance/Thomas Muncke | P. 99 | impress picture/ullsteinbild |
| P. 23 | picture-alliance/Daniel Kalker; ullstein bild - Boness/IPON | P. 103 | Thomas Ernsting/laif |
| P. 24 | Maurizio Gamberini/dpa | P. 107 | Thomas Koehler/Photothek via Getty Images |
| P. 25 | Soeren Stache/dpa | P. 109 | CEMarin |
| P. 27 | Nikada/Getty Images | P. 110 – 111 | Einhorn Solutions |
| P. 31 | RONNY HARTMANN/AFP/Getty Images | P. 113 | Thomas Trutschel/Photothek via Getty Images |
| P. 33 | David Baltzer/Zenit/laif | P. 115 | Altrendo Images; Thomas Kierok/laif |
| P. 34 – 35 | Einhorn Solutions | P. 116 | Gregor Hohenberg/laif |
| P. 39 | Westend 61; Tim Brakemeier/dpa | P. 117 | Andrea Enderlein |
| P. 40 | Thomas Trutschel/Photothek via Getty Images | P. 119 | Martin Stoeffer/Bongarts/Getty Images |
| P. 41 | epa/Andrew Gombert | P. 123 | Sean Gallup/Getty Images |
| P. 43 | 2013 Bundeswehr/Bier | P. 124 | Michael Löwa/dpa |
| P. 44 | Mikhail Sokolov/TASS/dpa | P. 127 | picture-alliance/Andreas Franke |
| P. 49 | Michael Gottschalk/Presse- und Informationsamt der Bundesregierung | P. 129 | Thomas Lohnes/Getty Images |
| P. 51 | EPA/VALENTIN FLAURAUD | P. 130 – 131 | Einhorn Solutions |
| P. 54 – 55 | Einhorn Solutions | P. 133 | Boris Roessler/dpa |
| P. 57 | Joerg Boethling | P. 135 | HILMER & SATTLER und ALBRECHT – Jan Pautzke; Janetzko/Berlinale 2013 |
| P. 59 | Ole Spata/dpa; Franz Bischof/laif | P. 136 | Arno Burgi/dpa |
| P. 60 | Frank Rumpenhorst/dpa | P. 137 | Rainer Jensen/dpa |
| P. 61 | Jan Woitas/dpa | P. 139 | Marko Priske/laif |
| P. 63 | Jörg Modrow/laif | P. 141 | picture-alliance/abacopress |
| P. 65 | picture-alliance/Geisler-Fotopress | P. 143 | picture-alliance/Eventpress Hoensch |
| P. 67 | Alexander Koerner/Getty Images | P. 144 | Hannibal Hanschke/dpa |
| P. 71 | Thomas Köhler/Photothek via Getty Images | P. 147 | Malte Christians/dpa |
| P. 73 | The New York Times/Redux/laif | P. 148 | Tim Brakemeier/dpa |
| P. 74 – 75 | Einhorn Solutions | P. 150 – 151 | Einhorn Solutions |
| P. 77 | Ute Grabowsky/Photothek via Getty Images | P. 153 | Goethe-Institut/Anastasia Tsayder/dpa |
| P. 79 | Frank Krahmer/Photographer's Choice; Matthias Balk/dpa | P. 155 | Sabine Lubenow/Getty Images; Dagmar Schwelle/laif |
| P. 80 | picture-alliance/Keystone | P. 156 | Dagmar Schwelle/laif |
| | | P. 157 | Daniel Biskup/laif |
| | | P. 159 | Thomas Linkel/laif |
| | | P. 161 | Christian Kerber/laif |
| | | P. 165 | Matthias Hangst/Getty Images |
| | | P. 166 | Christoph Schmidt/dpa |
| | | P. 168 – 169 | Einhorn Solutions |
| | | P. 171 | Georg Knoll/laif |

INDEX

A

Acteur mondial 66–69
Agence allemande de l'énergie 78–81
Agence fédérale pour l'emploi 114–115
Agenda numérique 72–73
Aigle fédéral 8–9
Alimentation 154–157
Alliance 90/Les Verts 14–15
Allocation parentale 122–125
Art de vivre 154–157
Assemblée fédérale 16–17

B

Bach, Johann Sebastian
20–21, 134–137
Bade-Wurtemberg 6–7
Basse-Saxe 6–7
Bavière 6–7
Beethoven, Ludwig van
20–21, 134–137
Bénévolat 126–127
Berlin 6–7
Berlinale 142–145
Bien-être 160–163
Bière 170–171
Biodiversité 92–93
Brahms, Johannes 134–137
Brandebourg 6–7
Brandt, Willy 20–21
Brême 6–7
Brevets 66–69
Bundesliga 164–167
Bundesrat 14–15, 16–17
Bundestag 14–15, 26–29
Bundeswehr 38–41, 42–45

C

Capitale 12–13
Carte Bleue de l'UE 118–121
Centrale allemande du tourisme
(DZT) 154–157
Centrale des écoles allemandes
à l'étranger 134–137
Centre des missions internationales
de paix (ZIF) 42–45

Chaînes de radio-télévision
publiques 146–149
Chambre du commerce
à l'étranger (AHK) 58–61, 62–65
Chancelier 14–19, 26–27
Chargé de la culture et des médias
au gouvernement fédéral
134–137
Chemins de cyclotourisme 160–163
Chemins de randonnée 160–163
Chômeurs 76–77
Chute du Mur 36–37
Climat 12–13
Commerce extérieur 62–65
Communauté allemande
de la recherche (DFG)
94–97, 102–105, 106–107
Communauté Helmholtz
94–97, 102–105, 106–107
Communauté Leibniz
94–97, 102–105
Confédération allemande des
sports olympiques (DOSB)
154–157, 164–167
Conférence de l'islam en Allemagne
114–115, 132–133
Conférence des chambres allemandes
de l'industrie et du commerce
(DIHK) 58–61
Conférence des recteurs d'université
(HRK) 94–97, 98–99
Congrès parental 122–125
Congrès 160–163
Conseil allemand de la culture
134–137
Coopération pour le développement
56–57
Corporate Social Responsibility
(CSR) 70–71
Couples 122–125
Cour constitutionnelle fédérale
26–29
Cuisine 170–171
Culture 134–137
Culture du souvenir 36–37

D

Démographie 10–11
Députés 14–15
Deutsche Welle 146–149
Dietrich, Marlene 20–21
Diplomatie 38–41
Domaine 8–9
Drapeau 8–9
Dresde 6–7
Droit de la nationalité 118–121
Droits de l'homme 50–53
Durabilité 56–57, 70–71, 78–81
Dürer, Albrecht 20–21
Düsseldorf 6–7

E

Ecole primaire 112–113
Ecoles allemandes à l'étranger
112–113, 152–153
Ecoles supérieures de musique
98–99
Ecoles supérieures des Beaux Arts
98–99
Ecoles supérieures du cinéma
98–99
Economie 58–61
Economie créative 138–139
Economie sociale de marché 58–61
Education 94–97
Eglise catholique 132–133
Eglise protestante 132–133
Elections 16–17
Electricité solaire 84–87
Electro-mobilité 88–89
Emigrants 10–11
Energie nucléaire 78–81, 84–87
Energies renouvelables 84–87, 88–89
Enfants 122–125
Environnement 78–81
Eolien 84–87
Erfurt 6–7
Espérance de vie 10–11, 114–115
Etablissements supérieurs 98–99
Etat social 114–115, 132–133
Exportations 58–61, 62–65

F

Famille 122–125
 Familles monoparentales 122–125
 Fédéralisme 6–7, 26–29
 Fédération allemande de football (DFB) 154–157, 164–167
 Fédération de l'industrie allemande 58–61
 Fédérations industrielles 22–25, 66–69
 Fête de la bière 160–163
 Fête nationale 8–9
 Foires et salons 62–65, 160–163
 Fondation culturelle de la Fédération 134–137
 Fondation Humboldt 94–97, 98–99, 108–109
 Fondations 38–41, 114–115, 126–127
 Football 164–167
 Formation en alternance 76–77
 Formation professionnelle 76–77

G

Gastronomie 170–171
 Gauck, Joachim 16–19
 Génie mécanique 66–69
 Géographie 12–13
 Germany Trade and Invest (GTAI) 58–61, 62–65
 Gesamtschule 112–113
 Goethe, Johann Wolfgang von 20–21, 134–137
 Goethe-Institut (GI) 134–137, 140–141
 Gouvernement fédéral 16–17, 18–19
 Greentech 88–89

H

Habitants 114–115
 Hambourg 6–7
 Hanovre 6–7
 Hauptschule 112–113
 Hesse 6–7

Hidden champions 66–69
 Hymne national 8–9

I

I.U.T. 98–99
 Immigration 30–31, 114–115, 118–121
 Immigrés 10–11, 114–115
 Importations 62–65
 Impôt du culte 132–133
 Inclusion 122–125
 Industrie 4.0 66–69, 72–73
 Industrie automobile 66–69
 Industrie chimique 66–69
 Industrie électronique et électrotechnique 66–69
 Infrastructure 58–61, 72–73
 Initiative Pasch 94–97, 152–153
 Initiative pour l'excellence 94–97
 Innovation 58–61
 Institut des relations avec l'étranger (ifa) 134–137, 140–141
 Intégration 118–121
 Internet 146–149
 Investissements directs 62–65
 Islam 132–133

J

Jeunes 122–125
 Jeux olympiques 164–167
 Judaïsme 132–133

K

Kiel 6–7

L

La Gauche 14–15
 Länder 6–7
 Langue allemande 152–153
 Législation 26–29
 Leopoldina 94–97
 Liberté de la presse 146–149
 Liberté de religion 132–133
 Licence 94–97
 Littérature 142–145

Logement 158–159
 Loi fondamentale 8–9
 Loi sur le soutien à l'éducation (BAföG) 98–99
 Loi sur les énergies renouvelables (LER) 84–87
 Lycée 112–113

M

Magdebourg 6–7
 Main d'œuvre qualifiée 76–77
 Maisons allemandes des sciences et de l'innovation (DWIH) 108–109
 Mann, Thomas 20–21, 134–137
 Marché de l'emploi 58–61, 76–77
 Master 94–97
 Mayence 6–7
 Mecklembourg-Poméranie occidentale 6–7
 Médias 146–149
 Merkel, Angela 14–19, 22–23
 Migration 114–115, 118–121
 Ministère fédéral des Affaires étrangères 38–41
 Ministères fédéraux 18–19
 Missions de paix 42–45
 Monnaie 8–9
 Munich 6–7
 Mur de Berlin 36–37

N

National-socialisme 36–37
 Nations Unies (ONU) 42–45, 50–53
 Niveau de vie 154–157
 Nouvel endettement 30–31

O

Office fédéral de l'environnement 78–81
 Office fédéral des migrations et des réfugiés 114–115
 Organisation du Traité de l'Atlantique Nord (OTAN) 42–45

Organisation pour la sécurité
et la coopération en Europe
(OSCE) 42–45

P

Pacte de solidarité 22–25
Parcs nationaux 92–93
Parlement 14–17, 26–29
Parti social-démocrate d'Allemagne
(SPD) 14–15
Partis 14–15, 22–25, 32–33
Plan national d'intégration 114–115
Pluralisme 114–115, 142–145
PME/PMI 58–61, 66–69
Politique économique à
l'étranger 62–65
Politique éducative et culturelle
à l'étranger 108–109
Politique étrangère 38–41
Population 10–11
Potsdam 6–7
Président fédéral
16–17, 18–19, 26–29
Presse 146–149
Prix du film allemand 142–145
Prix du livre allemand 142–145
Prix du salon du livre de Leipzig
142–145
Prix Georg Büchner 142–145
Processus de Bologne 94–97
Produit intérieur brut (PIB) 66–69
Programme de préservation des biens
culturels 140–141
Promotion du sport 164–167
Protection de l'environnement 78–81
Protection du climat 78–81, 82–83
Protection sociale minimum 128–129

Q

Qualité de la vie 158–159
Quota de femmes 30–31, 76–77

R

Radio-télévision 146–149
Realschulen 112–113

Recherche 102–105
Recherche et développement
(R&D) 58–61, 66–69, 102–105
Réformes 22–25
Religion 132–133
Rendement énergétique 84–87
Représentations à l'étranger 58–61
République démocratique allemande
(RDA) 36–37
Réserves de biosphère 92–93
Retraite 30–31
Rhénanie du Nord-Westphalie 6–7
Rhénanie-Palatinat 6–7
Rhin 12–13
Riesling 170–171
Röntgen, Wilhelm Conrad 20–21

S

Saarbrücken 6–7
Salaire minimum 30–31, 76–77
Sarre 6–7
Saxe 6–7
Saxe-Anhalt 6–7
Schiller, Friedrich von
20–21, 134–137
Schleswig-Holstein 6–7
Schwerin 6–7
Science 94–97, 102–105
Secteur des services 66–69
Service allemand des Echanges
universitaires (DAAD)
94–97, 98–99, 106–107,
108–109, 140–141
Service fédéral du bénévolat
114–115, 126–127
Sites du patrimoine mondial 160–163
Société allemande de coopération
internationale (GIZ) 78–81
Société civile 126–127
Société Fraunhofer 94–97, 102–105
Société Max Planck (MPG)
94–97, 102–105
Sport 164–167
Steinmeier, Frank-Walter
14–15, 22–23, 38–41, 108–109

Stratégie high-tech 94–97, 102–105
Stuttgart 6–7
Superficie 12–13
Syndicats 22–25
Système scolaire 112–113
Système électoral 16–17

T

Taux de l'emploi 76–77
Taux des naissances 114–115
Technologies de l'information et
de la communication (TIC) 72–73
Technologies environnementales
88–89
Télévision 146–149
Théâtre 142–145
Thuringe 6–7
Tourisme 160–163
Traité de l'Elysée 46–49
Traité de libre-échange 62–65
Transition énergétique
30–31, 78–81, 84–87

U

Union chrétienne-démocrate
(CDU) 14–15
Union chrétienne-sociale
(CSU) 14–15
Union européenne (UE)
46–49, 58–61, 62–65
Université 98–99
Université technique 98–99

V

Villes 154–157, 158–159, 160–163
Vin 170–171

W

Wiesbaden 6–7

Z

Zugspitze 12–13

 **Allemagne –
Faits et réalités**
Editeur

Frankfurter Societäts-Medien GmbH,
Francfort-sur-le-Main, en coopération avec le
ministère fédéral des Affaires étrangères, Berlin

Conception et rédaction

Peter Hintereder, Janet Schayan

Coordination

Andreas Fiebiger

Rédaction

Johannes Göbel, Martin Orth, Dr. Helen Sibum

Auteurs

Matthias Bischoff, Eric Chauvière,
Constanze Kleis, Joachim Wille

Direction artistique

Martin Gorka

Graphiques Panorama

Einhorn Solutions

Production

Kerim Demir, André Herzog

Traduction

Françoise Gibert, Anne-Marie Lecorre

Frankfurter Societäts-Medien GmbH

Frankenallee 71–81
60327 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Internet : www.fs-medien.de
Courriel : tatsachen@fs-medien.de

Ministère fédéral des Affaires étrangères

Direction de la culture et de la communication
Werderscher Markt 1
10117 Berlin, Allemagne
Internet : www.auswaertiges-amt.de
Courriel : 608-R@auswaertiges-amt.de

Impression

Werbedruck GmbH Horst Schreckhase
34286 Spangenberg, Allemagne
Printed in Germany 2015

Date limite de rédaction

Septembre 2015

ISBN

978-3-95542-171-7

© Frankfurter Societäts-Medien GmbH

Tous droits réservés sur les textes et les illustrations
Reproduction uniquement avec autorisation et indication
de la source

« Allemagne – Faits et réalités »**paraît dans les langues suivantes**

allemand, arabe, chinois, coréen, espagnol, français,
indonésien, italien, japonais, lituanien, persan, polonais,
portugais, russe, tchèque, turc, ukrainien et vietnamien

« Allemagne – Faits et réalités » sur Internet

www.allemagne-faits-et-realites.de

Les éditeurs veillent à une langue qui prend équitablement
les hommes et les femmes en compte. On trouve
néanmoins dans cette publication des formulations ne
respectant pas l'équité entre les sexes car l'utilisation
simultanée de termes masculins et féminins complique la
lisibilité de certains textes.

VOYAGER EN ALLEMAGNE

Du visa à la tension électrique : des informations utiles et des numéros de téléphone importants pour les voyageurs en Allemagne

Documents et visa : Les étrangers ont besoin d'un passeport valide ou d'un document équivalent lors de leur entrée sur le territoire. Pour les ressortissants de la plupart des pays d'Europe de l'Ouest, une carte d'identité valide suffit. Les enfants doivent dans la plupart des cas avoir leur propre document de voyage. Un visa est nécessaire pour les ressortissants de certains pays. Les représentations allemandes à l'étranger (ambassades et consulats) donnent les informations nécessaires.
→ auswaertiges-amt.de

En avion : L'Allemagne est desservie par plus de 100 compagnies aériennes internationales. Le réseau mondial des destinations relie 22 aéroports internationaux allemands à toutes les régions du monde. Les plus grands aéroports sont Francfort-sur-le-Main, Munich et Düsseldorf. Tous les aéroports sont reliés au réseau de transports en commun de leur région.
→ frankfurt-airport.de
→ munich-airport.de
→ dus.com

En train : L'Allemagne a un réseau ferroviaire de plus de 33.000 kilomètres. Les trains régionaux et longue distance sont coordonnés et ont de bonnes correspondances. Plus de 250 lignes directes partent chaque jour vers 120 villes européennes. Assistance téléphonique de la Deutsche Bahn AG :
Tél. : +49 18 06 99 66 33
→ bahn.com

En car : On peut aussi voyager agréablement en car en Allemagne. Il existe aujourd'hui plus de 250 lignes de car longue distance. L'offre est particulièrement importante entre

les grandes villes : chaque métropole allemande est desservie, et même certaines villes de moins de 10.000 habitants ont un arrêt pour les cars longue distance. Huit grandes compagnies sont actuellement en concurrence en Allemagne.
Informations sur les trajets :
→ busliniensuche.de
→ fernbusse.de

En voiture : L'Allemagne a un réseau routier très moderne. Plus de 700 aires de repos, stations-service, motels et kiosques sont ouverts nuit et jour sur les quelque 13.000 kilomètres d'autoroutes. On fait le plein avec les qualités d'essence sans plomb Super (95 % d'octane), Super E10 (95 % d'octane), Super Plus (98 % d'octane), et avec du diesel. Sauf limitations de vitesse temporaires sur certains tronçons d'autoroute, la vitesse n'est pas limitée sur les autoroutes allemandes mais une vitesse moyenne de 130 km/h est recommandée. La vitesse est limitée à 50 km/h dans les agglomérations, et à 100 km/h hors des agglomérations. Il n'y a pas de péage sur les autoroutes. Le port de la ceinture de sécurité est obligatoire. Les enfants de moins de 150 cm de taille doivent être assis sur des sièges enfants. Des bornes d'appel d'urgence sur les autoroutes permettent d'appeler les secours ou les services de dépannage. Les grands clubs automobiles (ADAC, AvD) mettent des informations à la disposition des automobilistes. Service de dépannage de l'ADAC
Tél. : +49 18 02 22 22 22, → adac.de
Service de dépannage de l'AvD
Tél. : +49 80 09 90 99 09, → avd.de

Se loger : On trouve des chambres de toutes catégories pour son séjour,

de la chambre chez l'habitant à l'appartement de vacances en passant par les pensions et les hôtels, y compris les hôtels de luxe. Mêmes les catégories les plus simples sont contrôlées et doivent respecter des standards. Les associations et offices de tourisme publient des guides hôteliers.
→ germany.travel

Auberges de jeunesse : Plus de 500 auberges de jeunesse en Allemagne acceptent les membres de toutes les associations d'auberges de jeunesse affiliées à l'International Youth Hostel Federation. On peut aussi y acheter une carte internationale. Office allemand des auberges de jeunesse
Tél. : +49 52 31 74 01-0
→ djh.de

Argent et monnaie : La monnaie légale est l'euro (1 euro = 100 centimes). On peut obtenir de l'argent liquide aux distributeurs de billets avec une carte EC ou une carte de crédit internationale. Toutes les grandes cartes de crédit sont acceptées. Les prix sont toujours tout compris.

Numéros d'appel d'urgence :
Tél. : 110
pour les urgences et la police
Tél. : 112
pour les pompiers et les accidents

Fuseau horaire : L'Allemagne est à l'heure de l'Europe centrale (MEZ). Les pendules sont avancées d'une heure entre fin mars et fin octobre (heure d'été).

Electricité :
La tension est de 230 volts.

Tout ce que vous voulez savoir sur l'Allemagne d'aujourd'hui se trouve dans « Allemagne – Faits et réalités » : comment le système politique fonctionne ; les grands axes de la politique étrangère ; les caractéristiques de l'économie ; les débats qui animent la société ; ce qui est nouveau dans l'art et la culture. Et bien d'autres choses encore.

Actuel, fiable et compact avec une foule de chiffres, de faits et de graphiques, ce manuel pratique propose des connaissances approfondies et donne un aperçu sur tous les domaines de la vie moderne en Allemagne.

→ allemagne-faits-et-realites.de

